

## ACEF/1112/20332 — Guião para a auto-avaliação

---

### Caracterização do ciclo de estudos.

**A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:***Instituto Politécnico De Viseu***A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):***Instituto Politécnico De Viseu***A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):***Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Lamego***A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):***Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Lamego***A3. Ciclo de estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***A3. Study cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***A4. Grau:***Licenciado***A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):***Despacho nº 4467/2012-D.R. 2ª-série-Nº 63 de 28 de Março***A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:***Ciências Sociais e Humanas***A6. Main scientific area of the study cycle:***Social and Human Sciences***A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).***812***A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***N/A***A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***N/A***A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:***180***A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):***6 Semestres***A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):***6 Semesters***A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:***25***A11. Condições de acesso e ingresso:***Condições de acesso geral:**Exames Específicos: (09) Geografia ou (11) História ou (13) Inglês**CLASSIFICAÇÕES MÍNIMAS**Nota de candidatura: 95 Pontos**Provas de Ingresso: 95 Pontos**FÓRMULA DE CÁLCULO**Média do Secundário: 65%**Provas de Ingresso: 35%**Condições para Regimes de Acesso Especial:**1. Maiores de 23 Anos:**- Prova de Cultura Geral**- Provas de conhecimentos específicos: Economia ou História ou Português.**- Avaliação Curricular**- Entrevista**2. Detentores de Cursos de Especialização Tecnológica (Nível IV)**3. Regimes de Reingresso, Mudanças de curso e transferências**4. Regime para portadores de cursos superiores***A11. Entry Requirements:***General Requirements for Access:**- Specific Exams: Geography or History or English**Application mark 95 points**Exam 95 points**FORMULA**Secondary school mark: 65%**Exam: 35%**Requirements for Special Access Systems:**1. Adults over 23 years old:*

- Exam of General Culture
- Specific Exams: Economics or History or Portuguese.
- Curriculum Vitae relevance
- Interview
- 2. Students with Technologic Specialization Courses (Level IV)
- 3. Re-entry, transference and course changes systems
- 4. System for graduated students

## A12. Ramos, opções, perfis...

### Pergunta A12

**A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**  
*Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)*

#### A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) /**  
**Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)**

**Opções/Ramos/... (se aplicável):**

Gestão e Organização de Eventos ou Análise e Avaliação de projectos  
 Economia do Turismo ou Técnicas de Interpretação e Animação.

**Options/Branches/... (if applicable):**

Options  
 Options

## A13. Estrutura curricular

### Mapa I - Duas unidades curriculares de opção

#### A13.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Turística, Cultural e Patrimonial*

#### A13.1. Study Cycle:

*Tourism, Cultural and Heritage Management*

#### A13.2. Grau:

*Licenciado*

#### A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Duas unidades curriculares de opção*

#### A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*2 units optatives*

#### A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Línguas/ Languages	L/L	18	0
Ciências Sociais e Humanas/Social and Human Sciences	CSH/SHS	54	0
Ciências Económicas e Empresariais/Management Sciences	CE/MS	23.5	6
Turismo e Património/Tourism	TP/T	42.5	6
Sistemas de Informação/Computer Systems	SI/CS	18	0
Projecto	TP/CE/CSH	12	0
<b>(6 Items)</b>		<b>168</b>	<b>12</b>

## A14. Plano de estudos

### Mapa II - Não aplicável - 1ºAno / 1ºSemestre

#### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Turística, Cultural e Patrimonial*

#### A14.1. Study Cycle:

*Tourism, Cultural and Heritage Management*

#### A14.2. Grau:

*Licenciado*

#### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Não aplicável*

#### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*No applicable*

#### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1ºAno / 1ºSemestre*

#### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*1st Year/2nd Semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Língua Inglesa - Comunicação em Turismo/English for Tourism Communication	L/L	Semestral/semester	162	TP-60	6	N/A
Gestão e Organização de Empresas/Business Organisation & Management	CE/MS	Semestral/Semester	162	TP-60	6	N/A
Métodos e Técnicas de Investigação/Research Methods and Techniques	CSH/SHS	Semestral/Semester	162	TP-60	6	N/A
Princípios de Contabilidade/General Accounting	CE/MS	Semestral/Semester	145.5	TP-60	5.5	N/A
Princípios Gerais de Turismo/General Principles of Tourism (5 Items)	TP/T	Semestral/Semester	175.5	TP-60	6.5	N/A

**Mapa II - Não aplicável - 1ºAno / 2ºSemestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***A14.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1ºAno / 2ºSemestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year/2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Língua Inglesa - Hotelaria/English for the Hotel Industry	L/L	Semestral/Semester	162	TP-60	6	N/A
História da Cultura e das Mentalidades/History of Culture and Mentalities	CSH/SHS	Semestral/Semestral/Semester	162	TP-60	6	N/A
Geografia, Ordenamento e Planeamento Regional/Geography and Planning	CSH/SHS	Semestral/Semester	162	TP-60	6	N/A
Sociologia do Turismo/Sociology of Tourism	CSH/SHS	Semestral/Semester	175.5	TP-60	6.5	N/A
Relações Públicas e Humanas/Public and Human Relations (5 Items)	CSH/SHS	Semestral/Semester	145.5	TP-60	5.5	N/A

**Mapa II - Não aplicável - 2ºAno / 1ºSemestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***A14.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2ºAno / 1ºSemestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year/1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Língua Inglesa - Negócios/Turismo/Business English/English in Tourism	L/L	Semestral/Semester	162	TP-60	6	N/A
Análise e Gestão Financeira/Financial Analysis and Management	CE/MS	Semestral/Semester	162	TP-60	6	N/A
Operações Turísticas/Tourism Operations	TP/T	Semestral/Semester	175.5	TP-60	6.5	N/A

História da Arte/Art History	CSH/SHS	Semestral/Semester 162	TP-45; TC-15	6	N/A
Psicossociologia do Trabalho e das Organizações/Psychology of Work and Organisations	CSH/SHS	Semestral/Semester 145.5	TP-60	5.5	N/A
(5 Items)					

## Mapa II - Não aplicável - 2ºAno / 2ºSemestre

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Turística, Cultural e Patrimonial*

### A14.1. Study Cycle:

*Tourism, Cultural and Heritage Management*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Não aplicável*

### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*Not applicable*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2ºAno / 2ºSemestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*2nd Year/2nd Semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo e Património/Tourism and Heritage	TP/T	Semestral	175.5	TP-45;TC-15	6.5	N/A
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo/Quantitative Methods Applied to Tourism	CSH/SHS	Semestral	162	TP-45;PL-15	6	N/A
Direito do Turismo/Tourism Law	TP/T	Semestral	145.5	TP-60	5.5	N/A
Aplicações Informáticas em Turismo/Computer Applications in Tourism	SI/CS	Semestral	162	TP-45;PL-15	6	N/A
Marketing Turístico/Tourism Marketing	TP/T	Semestral	162	TP-60	6	N/A
(5 Items)						

## Mapa II - Não aplicável - 3ºAno / 1ºSemestre

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Turística, Cultural e Patrimonial*

### A14.1. Study Cycle:

*Tourism, Cultural and Heritage Management*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Não aplicável*

### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*No applicable*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*3ºAno / 1ºSemestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*3rd Year/1st Semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise e Avaliação de Projectos ou Gestão e Organização de Eventos/Project Analysis and Evaluation or Event Organisation and Management	CE/TP/MS/T	Semestral/Semester	162	TP-60	6	Optativa/Optional
Produtos e Mercados Turísticos/Tourism Products and Markets	TP/T	Semestral/Semester	145.5	TP-60	5.5	N/A
Economia do Turismo ou Técnicas de Interpretação e Animação/Tourism Economics or Tourism Interpretation and Animation Techniques	CE/TP/MS/TP	Semestral/Semester	162	TP-60	6	Optativa/Optional
Gestão Cultural e Patrimonial/Culture and Heritage Management	CSH/SHS	Semestral/Semester	175.5	TP-60	6.5	N/A
Itinerários e Sistemas de Informação Geográfica/Tourism Itineraries and Geographic Information Systems	SI/CS	Semestral/Semester	162	TP-30;TC-30	6	N/A
(5 Items)						

## Mapa II - Não aplicável - 3ºAno / 2º Semestre

**A14.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***A14.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano / 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year/ 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Multimédia em Turismo/Multimedia Techniques Applied to Tourism	SI/CS	Semestral/Semester	162	TP-45;PL-15	6	N/A
Museologia ou Gestão de Espaços de Lazer e Recreio/Archaeology or Recreational Areas Management	TP/CE/T/MS	Semestral/Semester	162	TP-60	6	Optativa/Optional
Arqueologia ou Gestão Autárquica de Recursos Turístico-Culturais/Arqueology or Municipal Management of Tourism and Cultural Resources	TP/CE/T/MS	Semestral/Semester	162	TP-60	6	Optativa/Optional
Projecto/Estágio/Project/Training (4 Items)	TP/CE/CHS/T/MS/SHS	Semestral/Semester	324	OT-120	12	N/A

**Perguntas A15 a A16****A15. Regime de funcionamento:***Diurno***A15.1. Se outro, especifique:***N/A***A15.1. If other, specify:***N/A***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira***A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço****Mapa III - Protocolos de Cooperação****Mapa III - ENTIDADES QUE ESTABELEÇAM PROTOCOLO PARA FORMAÇÃO - ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS/PRIVADAS - Protocols****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***ENTIDADES QUE ESTABELEÇAM PROTOCOLO PARA FORMAÇÃO - ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS/PRIVADAS - Protocols***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_Protocolo\\_do\\_Projeto\\_em\\_contexto\\_organizacional.pdf](#)**Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes****A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2.\\_Mapa\\_de\\_distribuição\\_de\\_estudantes\\_no\\_Projeto-Estágio.pdf](#)**A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.****A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

A licenciatura permite, a partir do ano lectivo de 2010-11, a possibilidade de os alunos finalistas desenvolverem o seu projecto em contexto organizacional, o que implica um estágio de 160 horas na entidade de acolhimento, além da elaboração do respectivo Relatório Final e da sua defesa pública.

Nesse sentido, qualquer Projecto em Contexto Organizacional é acompanhado da seguinte forma:

- Coordenador - docente nomeado pelo Director de Curso e que representa a Escola perante as entidades acolhedoras e é responsável pelo coordenação da unidade curricular de Projeto, onde se integram os Projetos em Contexto Organizacional;

- Orientador – docente ou docentes designados para orientação e acompanhamento do projecto.

Além do apoio da Escola, o aluno tem ainda um tutor, na entidade de acolhimento, que ficará responsável pelo seu acompanhamento estará em contacto permanente com o orientador e coordenador de Projecto.

**A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.**

Since the academic year of 2010-11, the students are allowed to develop their project in an organizational context, which requires a 160 hours traineeship in collaboration with the host institution, besides the preparation of the Final Report and its public defense.

Therefore, any project at an organizational context is accompanied by the following:

- Coordinator - teacher nominated by the Course Director, who is responsible for representing the school in the traineeship places. He is also the responsible for coordinating the Project subject, to which the projects in an organizational context belong to.

- Supervisor - teacher or teachers nominated to guide and monitor the project.

Besides the support of the School, the student still has a tutor in the host organization who will be responsible for the monitoring and be in permanent contact with the supervisor and the Project coordinator.

#### A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1.\\_Regulamento de Projecto\\_Estágio\\_GTCP.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Mapa V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
<sem resposta>				

## Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

A licenciatura, desde a sua adequação a Bolonha, deixou de contemplar estágio integrado. Para colmatar essa lacuna, desenvolveram-se duas grandes áreas de actuação, visando o desenvolvimento de competências científico-profissionais. Assim, desde o ano lectivo de 2007-2008, foram implementadas as seguintes acções:

1. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CULTURAL NO DOURO.

As acções deste grupo centram-se em três pilares fundamentais: a divulgação do património (visitas guiadas), a construção de itinerários/serviço educativo, (normalmente a pedido de organismos públicos) e os estudos e pesquisas (necessidades de pesquisa para a concretização das actividades). As horas de experiência traduzem-se, para os alunos, em créditos ECTS. Este Projecto/Núcleo de Voluntariado Cultural e Informativo na Cidade de Lamego e no Douro possui parcerias e protocolos no sentido de garantir a certificação dos alunos e foi distinguido pela Organização Mundial de Turismo (UNWTO), sendo o único caso de estudo português a estar presente na «2009 UNWTO Ulysses Conference».

2. Inserção dos estudantes na investigação, através do NÚCLEO DE ESTUDOS EM TURISMO E PATRIMÓNIO, em que se inclui a unidade curricular de Projecto que consiste no desenvolvimento de um Trabalho de Pesquisa Científica em Turismo e áreas afins e/ou de Empreendedorismo, onde os alunos devem demonstrar a sua capacidade de aplicação das competências científicas, metodológicas e práticas adquiridas ao longo da sua formação. A metodologia utilizada pressupõe uma dinâmica interdisciplinar, indispensável em Turismo. Esta investigação poderá proporcionar uma efectiva ligação da teoria à prática e desenvolver o espírito de inovação e iniciativa dos alunos, para que os mesmos possam contribuir para uma dinamização da actividade turística local / regional ou nacional.

- Existe ainda uma terceira modalidade de Projecto - Projecto em Contexto Organizacional. Nesta modalidade, os alunos desenvolvem a sua actividade numa organização, devendo apresentar um relatório final da sua experiência e resultados obtidos.

Como forma de apoio ao ensino presencial e na perspectiva de facilitar e reforçar o desenvolvimento de competências à distância (tendo em vista destinatários trabalhadores-estudantes e a formação ao longo da vida) estão em desenvolvimento e implementação graduais recursos de E e de M-Learning no âmbito das unidades curriculares (UC) do ciclo de estudos, sendo disponibilizados na Plataforma Moodle e noutras plataformas.

Actualmente, em termos de disponibilização de conteúdos pedagógicos, a implementação é de praticamente 100%.

É ainda política instituída no seio do corpo docente, a promoção do acesso aos recursos electrónicos existentes na web, em geral e nas bibliotecas electrónicas on-line, nomeadamente na B-on e no Repositório do IPV, com vista ao desenvolvimento dos trabalhos/projectos e iniciação à investigação aplicada.

A18. Observations:

The degree since its adaptation to the Bologna process, no longer includes integrated practice. To bridge that gap, two major areas of action towards the development of scientific-professional skills were developed. Thus, since the 2007-2008 school year, the following activities were implemented:

1. CULTURAL VOLUNTEER PROGRAM in the DOURO.

The work of this group focuses on three fundamental pillars: the dissemination of heritage (guided tours), the construction of itineraries/ education services (normally at the request of public institutions) and the studies and research (research needs for the implementation of activities). The hours of experience are transformed, to students, in ECTS credits. This Informative and Cultural volunteer Project in the city of Lamego and Douro has partnerships and protocols to ensure certification of pupils and was distinguished by the World Tourism Organization (UNWTO), being the only Portuguese case study to be present in ' Ulysses ' Conference 2009 UNWTO.

2. integration of students in research, through the NÚCLEO DE ESTUDOS EM TURISMO E PATRIMÓNIO, including the project curricular unit consisting of the development of scientific research work in tourism and related areas and/or entrepreneurship where students must demonstrate their ability to apply scientific skills and methodological practices acquired in the course of their training. The methodology assumes an interdisciplinary dynamic indispensable in tourism. This research can provide an effective link of theory to practice and develop the spirit of innovation and initiative of the students so that they can contribute to the revitalization of local regional or national tourist activity.

- There is a third option of Practice - Practice in Organizational Context. In this mode, students develop their activity in an organisation, and shall submit a final report on their experience and results obtained.

As a way of supporting in presence teaching and to facilitate and strengthen the development of skills at a distance (for worker-students and for life-long learning) gradual implementation of E and M-Learning resources are under development in the context of curricular units (UC) of the course, these made available on the Moodle platform and in other platforms.

Currently, in terms of provision of educational content, the implementation is nearly 100%.

It is also an established policy within the faculty, promoting access to existing electronic resources on the web, in general and on electronic libraries online, particularly in B-on IPV repository with a view to the development of works/projects and an introduction to applied research.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

## 1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

1) Formar técnicos qualificados, de nível superior, nomeadamente, agentes, operadores e gestores turísticos, habilitados para a gestão do património, de espaços de cultura e de lazer;

2) Desenvolver nos alunos um espírito empreendedor;

- 3) Contribuir, por via da investigação, para o conhecimento das realidades locais e regionais e dos recursos e potencialidades turísticas;
- 4) Contribuir para o desenvolvimento do setor de modo a proporcionar ofertas culturais que se ajustem a diferentes tipos de público-alvo;
- 5) Divulgar, em colaboração com os organismos de turismo e os municípios, as potencialidades da região, com recurso aos diversos meios de comunicação;
- 6) Promover e salvaguardar o património natural, cultural e patrimonial;
- 7) Contribuir para o desenvolvimento socio-económico da região pela criação de emprego nas áreas directa ou indirectamente relacionadas com o setor.

#### 1.1. Study cycle's generic objectives.

- 1) Form skilled technicians, of higher level, namely, agents, tour managers, operators and skilled managers of heritage sites, of leisure and culture spaces;
- 2) Encourage entrepreneurship in students;
- 3) Contribute, through research, to the knowledge of the local and regional realities and resources and tourist potential;
- 4) contribute to the development of the industry so as to provide cultural offerings that fit different types of target audience;
- 5) disclose, in collaboration with the tourism agencies and municipalities, the potential of the region, with resource to various media;
- 6) promote and safeguard the natural, cultural and heritage assets;
- 7) contribute to the socio-economic development of the region through the creation of jobs in areas directly or indirectly related to the industry.

#### 1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

A licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial procura:

- Desenvolver global e equilibradamente, no aluno, competências intelectuais, culturais, de investigação e de actualização, visando uma qualificação de alto nível, numa perspectiva de rentabilização de sinergias entre as necessidades e as ofertas de formação, com vista à correcta integração do aluno no mercado de trabalho, num quadro de referência nacional e internacional;
- Implementar, na Instituição, um modelo de Inovação e Excelência, nos planos da educação, formação, investigação e intervenção na comunidade, valorizando as actividades dos seus docentes, investigadores e demais trabalhadores, estimulando a permanente formação intelectual e profissional dos seus estudantes numa lógica de valorização dos recursos humanos, assegurando as condições para que todos os cidadãos devidamente habilitados possam ter acesso ao ensino superior, integrando uma perspectiva de formação ao longo da vida ajustada aos novos desafios;
- Promover a mobilidade de estudantes e diplomados quer a nível nacional, quer internacional, preferencialmente para países do espaço europeu e países de expressão oficial portuguesa, no âmbito da política definida pelo IPV;
- Participar em actividades de ligação à sociedade, designadamente de difusão e transferência de conhecimento, assim como contribuir para a valorização económica do conhecimento científico;
- Apesar de ser uma unidade orgânica recente, é política instituída, no âmbito dos docentes que leccionam no ciclo de estudos, direccionar as actividades a desenvolver nas unidades curriculares para prática de investigação e desenvolvimento aplicados, tanto quanto possível na comunidade envolvente e/ou organizações de âmbito nacional e/ou internacional;
- Contribuir para a compreensão pública do conhecimento, da ciência e da tecnologia, promovendo e organizando acções de apoio à difusão da cultura, disponibilizando os recursos e meios necessários para esses fins.
- Nesta medida, os objectivos do Ciclo de Estudos aqui proposto, entendidos como a formação de especialistas na área da Gestão Turística, Cultural e Patrimonial e a promoção da excelência nesta área, são completamente coerentes com a missão da instituição.

#### 1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The degree in Tourist Management, Cultural Heritage seeks to:

- Develop comprehensive and balanced, intellectual and cultural skills; research and updating skills to a high-level of qualification to make the best synergy between the needs and training offerings, with a view to correct the students' integration in the labour market, on a national and international reference framework;
  - Implement, at the institution, a model of innovation and excellence, in terms of education, training, research and intervention in the community, highlighting the activities of its faculty, researchers and other workers, encouraging the permanent training of intellectual and professional students in the development of human resources, ensuring that all citizens can have access to properly qualified higher education by integrating a perspective of life-long learning adjusted to new challenges;
  - Promote the mobility of students and graduates at both national and international level, preferably to countries of the European and Portuguese-speaking countries, within the framework of the policy defined by the IPV;
  - Participate in networking activities with the society, particularly in the dissemination and knowledge transfer, as well as to contribute to the economic recovery of scientific knowledge;
- Despite being a recent organic unit, teachers seek to direct the activities to develop within the curricular units for applied research and development activities, as much as possible focussing in the surrounding community national or interationally.
- Contribute to the public understanding of knowledge, science and technology promoting and organizing operations to support the dissemination of culture by making available the necessary means and resources for these purposes.
  - Therefore, the objectives of the course of study here proposed (the training of specialists in the area of Cultural Heritage and tourism management, and in the promotion of excellence in this area) are completely consistent with the institution's mission.

#### 1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A licenciatura desenvolve uma relação de proximidade entre docentes e alunos. Consideramos da maior relevância que todos conheçam os objectivos e competências que os licenciados devem atingir e dominar no final do curso. A divulgação dos objectivos/competências faz-se através de dois mecanismos:

- no início de cada semestre é realizada uma sessão de esclarecimentos acerca dos objectivos do curso, coordenada pelo director de curso e onde estão presentes todos os alunos e docentes, de forma a promover-se um relacionamento de proximidade.
- O conselho de curso deliberou que na 1ª aula de cada UC devem ser apresentados os seguintes elementos: pertinência da unidade curricular, objectivos e competências da unidade, conteúdos programáticos, metodologia de ensino e informação e negociação da metodologia de avaliação.

Além disso, os objectivos/competências/conteúdos são divulgados no website da ESTGL, no desdobrável informativo e na plataforma on-line do curso.

#### 1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The degree develops a close relationship between teachers and students. We consider very important that everyone knows the objectives and competences that the future professionals must achieve and master at the end of the course. Disclosure of objectives/competences is via two mechanisms:

- at the beginning of each semester is held a session of clarification of the objectives of the course, coordinated by the director of studies and the presence of all students and teachers, in order to promote a relationship of proximity.
- The course teachers decided that in the 1st class of each curricular unit the following should be presented: relevance of the curricular unit, unit objectives and competences, syllabus, teaching methodology and information and negotiation of the evaluation methodology.

In addition, the objectives/competences/contents are disclosed on the website of the ESTGL, informative fliers and online platform of the course.

## 2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

### 2.1 Organização Interna

#### 2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

- Conselho de Curso (CC) - docentes e representantes dos alunos (delegados / subdelegados);
  - Director de Curso (DC) - docente eleito para coordenação e organização da licenciatura;
  - Tutor - mantém um diálogo permanente c/ alunos, assegurando a resolução de situações e acompanhamento ao longo do ano lectivo;
  - Delegados e subdelegados - porta-voz no CC e nas situações onde a sua participação seja necessária;
- A proposta de distribuição é da responsabilidade do DC, mediante diálogo e aprovação pela área científica respectiva do docente/unidade curricular. Cada Área Científica/Departamento submete a proposta ao Conselho Científico;
- Aprovação/revisão/actualização dos programas - são aferidos e cruzados em Conselho de Curso antes do início de cada semestre. Após aferição e cruzamentos das possibilidades de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade, são enviados para aprovação pelas Áreas Científicas e Conselho Técnico-Científico.

#### 2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

**Main organs:**

**Course Board-** All official professors of the Course are part of the Board, together with 2 representatives of the students;

**Course Director** – elected teacher to coordinate and organize the Course;

**Tutor** - maintains an ongoing dialogue with students, ensuring the resolution of situations and monitoring throughout the school year;

**- Students' representatives** – represent the students in the CB and in situations where their participation is necessary; The proposal for distribution is the responsibility of the CD, through dialogue and approval by the scientific area of each teacher unit. Each Scientific Area / Department submits the proposal to the Scientific Board. Approval / revision / updating programs - are measured and crossed by the Course Board before the start of each semester. After scouting the possibilities of intersections of interdisciplinary and transdisciplinary the proposals are sent for approval by the Scientific Areas and Scientific-Technical Board.

## 2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Existem diversas modalidades através das quais se procura fomentar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de decisão:

- reuniões de Conselho de Curso – todas as decisões são debatidas e votadas em Conselho de Curso. São normalmente realizadas 3 reuniões em cada semestre, de forma a preparar adequada e atempadamente todas as situações/necessidades.

Todas as decisões relativas à aferição de programas, definição de plano de actividades extracurriculares do curso, de actividades direccionadas para a comunidade, do projecto de curso e das próprias metodologias de ensino e/ou avaliação são alvo de discussão e aprovação antes de serem adoptadas.

Todas as situações identificadas acerca de necessidades de formação dos alunos (aprofundamento de conhecimentos, actividades de enriquecimento curricular, etc.) são ainda, mediante proposta, alvo de realização de acções que respondam às lacunas.

Finalmente, realizam-se ainda inquéritos de avaliação semestralmente.

## 2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

There are a number of ways in which we try to encourage the active participation of teachers and students in decision-making:

- Course Board meetings – where all the decisions are debated and voted. In each semester three meetings are normally held in order to prepare properly and in time all situations / needs.

All decisions regarding the assessment of programs, definition of the extracurricular activities plan, activities for the community, the Course project and the Course's own teaching methods and / or evaluation are subject to discussion and approval before being adopted.

Whenever situations on specific needs of the students are identified (deepening of knowledge, curriculum enrichment activities, etc...) the Course Board analyses the proposals of extra activities in order to fill those gaps.

Finally, students answer every semester to evaluation inquiries.

## 2.2. Garantia da Qualidade

### 2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O Conselho para a Avaliação e Qualidade (CAQ) é o órgão do IPV responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de auto-avaliação regular do desempenho do Instituto, das suas unidades orgânicas, bem como das actividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação (Estatutos do IPV). O CAQ coordena todos os processos de auto-avaliação e de avaliação externa do desempenho do IPV, bem como das actividades científicas e pedagógicas sujeitas ou não ao sistema nacional de avaliação e acreditação.

As escolas através dos seus órgãos de gestão competentes e das suas Comissões de Avaliação e Qualidade promovem a participação da comunidade interna (docente, não docente e discente) e externa, na concretização dos objectivos do Processo de Bolonha, no acompanhamento dos processos de avaliação e acreditação das formações para além de promoverem a auto-avaliação de todas as actividades de investigação e desenvolvimento, bem como a avaliação científica dos cursos.

### 2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The Evaluation & Quality Council (EQC) is the organ of the Polytechnic Institute of Viseu in charge of establishing mechanisms for the periodic evaluation of the performance of the Institute and its units, including scientific and pedagogical activities, according to national evaluation and accreditation system (IPV Statutes). The EQC coordinates all the processes of self-evaluation and also those related to the external evaluation, covering scientific and pedagogical activities, whether or not these are subject to national evaluation and accreditation system.

Through the adequate management organs, the Schools promote the participation of the academic community (teaching staff, non teaching staff and students) and of the outside community in the implementation and follow up of the Bologna Process goals and of the evaluation of the study programs. Additionally, they promote the self-evaluation of all R&D activities, as well as the scientific evaluation of the study programs.

### 2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

De acordo com o art.º 47.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Viseu, em cada uma das unidades orgânicas do Instituto será constituída uma comissão de avaliação e qualidade na dependência do CAQ do IPV à qual incumbe desenvolver e coordenar todo o processo de avaliação e que responderá directamente perante este Conselho.

Na ESTGL a comissão será nomeada pelo Presidente da ESTGL, que designa, de entre os seus membros, quem a preside. A Comissão é constituída pelo Coordenador dos Directores de Curso de cada ciclo de estudos; um docente em representação de cada Departamento; um representante dos Delegados de curso a ser nomeado de entre eles; um representante da Associação de Estudantes a designar por esta.

### 2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

According to article 47 of the Polytechnic of Viseu's Statutes, an evaluation & quality commission will be created in each one of its Units. Under the coordination of the EQC, to which they have to report to, these commissions are responsible for the development and coordination of the entire evaluation process.

In the School of Technology and Management of Lamego, the commission, including its president, will be appointed by the School's Dean. The commission is composed of the following members: Overall coordinator of the Study Program Directors; one teacher representing each department; a representative of the study program delegates, to be selected among themselves; a representative of the student union (to be appointed by the union itself).

### 2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

O IPV tem implementado o SIGQ que compreende um conjunto de indicadores inseridos na plataforma criada para o efeito com procedimentos uniformizados em todas as escolas. Este sistema facilita a recolha de informação referente a todas as áreas de actuação, e tratamento estatístico dos resultados. Perfis de utilizador diferenciados permitirão acesso à base de dados.

Existirá, em formato electrónico:

-Dossier de cada UC (objectivos, conteúdos, metodologias de ensino, aprendizagem e avaliação dos estudantes e bibliografia)

-Recursos específicos

- Fluxo de entrada

- Formação, estágio e projecto (evolução dos efectivos; evolução taxa sucesso; cooperação e mobilidade ao nível nacional e internacional; investigação; processo de auto-avaliação, incluindo a metodologia de recolha e de tratamento, perspectivas auto-reflexivas e conclusões; impacto)

- Trajectória profissional e gestão da carreira (preparação para o emprego, expectativas)

### 2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The Polytechnic Institute of Viseu has currently implemented an Internal Quality Assurance System (IQAS) which includes a set of platform-based common indicators and procedures, to be applied to all Schools. This system will facilitate data collection and statistical treatment concerning all spheres of activity. The access to this database is based on different user profiles.

The following documents will be made available in electronic format:

-Curriculum unit portfolio (objectives, contents, teaching/learning/student assessment methodologies and bibliography)

-Specific resources

-Admission flows

-Training, work placement and project (evolution of placed students; evolution of the success rate; national and international cooperation and mobility; research;



*self-evaluation process, including data collection and treatment methodology, self-reflection perspectives and conclusions; impact)*  
*-Career and career management (preparing for employment, expectations)*

#### 2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

[http://www.ipv.pt/manual\\_qual\\_ipv.pdf](http://www.ipv.pt/manual_qual_ipv.pdf)

#### 2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

*O Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ), em funcionamento no IPV desde o início do ano de 2012, inclui os mecanismos próprios para avaliação do ciclo de estudos nas diversas vertentes – ciclo de estudos e unidades curriculares. Após a conclusão do processo de inquirição das partes envolvidas, os docentes devem analisar os resultados obtidos nas respectivas unidades curriculares, propondo acções correctivas e/ou de melhoria, sempre que os resultados assim o justifiquem. A inquirição dos antigos alunos e das entidades empregadoras são outras das ferramentas incluídas no SIGQ, que permitem ajustar os conteúdos das unidades curriculares às exigências do mercado. A conjugação destas ferramentas revela-se uma mais-valia para a definição da estratégia a adoptar para ajustar o ciclo de estudos à realidade, permitindo um acompanhamento anual da formação ministrada.*

#### 2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

*The IQAS will be subject to periodic reviews in order to ensure its adequateness and effectiveness. This review includes the evaluation of improvement opportunities and of the need to change the system.*

*The review's input will cover self-evaluation results, client feedback, process performance and adequateness of the activities carried out according to the established procedures, implementation stage of corrective and preventive actions, follow-up of activities resulting from previous reviews, changes that can affect the system and improvement recommendations.*

*The review's output will include decisions and measures concerning the improvement of the system's and processes' effectiveness, as well as enhancement actions related to client criteria and need of resources.*

*Based on relevant information, and whenever weaknesses or improvement opportunities are detected, the EQC draws up action plans which are subject to periodic follow-up and effectiveness assessment.*

#### 2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

*Acreditação preliminar, 2011, Processo n.º CEF/0910/20332.*

*Conclusão: "Em face dos elementos constantes do processo relativo ao pedido de acreditação preliminar deste ciclo de estudos e ouvida a Comissão de Peritos constituída para o efeito, o Conselho de Administração decidiu proferir decisão favorável, pois, em princípio, os requisitos para essa acreditação são satisfeitos".*

#### 2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

*2011 preliminary accreditation Process, no. CEF091020332.*

*Conclusion: After having checked the elements contained in the process concerning the request for preliminary accreditation of this course and after the Commission of experts has evaluated it, the Board of Directors decided to issue a favourable decision, because, probably, the requirements for this accreditation are satisfied.*

## 3. Recursos Materiais e Parcerias

### 3.1 Recursos materiais

#### 3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

##### Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
3 Salas - equipadas com um quadro magnético, videoprojector, ponto de internet fixo e Wireless/3 classrooms - equipped with magnetic board, datashow, Wireless and internet connection point.	150
1 Laboratório com 20 computadores fixos e alimentação eléctrica para 20 portáteis/1 lab with 20 computers and electric point to laptop.	70
Biblioteca com acesso a B-on/Library with access to B-on	50
Bar/Snack	90
Sala de estudo/apoio/Study Room	45
Secretaria/Serviços Académicos/Academic Services	35

#### 3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

##### Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Vídeos Projectores/datashow	3
Sistema Eduroam/Eduroam System	1
Biblioteca Virtual B-on/Virtual Library B-on	1
Plataforma de e-learning Moodle/e-learning Moodle Platform	1
Equipamento de áudio e vídeo/ audio and video equipment	1
Sistema Galileo/Galileo System	1
Secretaria Virtual Net PA/ Virtual office Net PA	1
Software SPSS	1
Software Paint Net	1
Software Adobe Dream Weaver	1
Software Adobe Mash	1
Software MS Movie Maker	1
Software Andacity	1

### 3.2 Parcerias

#### 3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*Mobilidade Erasmus- Alunos:*

*Universidade de Huelva - Espanha*

*Kaunas University of Applied Sciences - Lituânia*

*Istanbul Arel University - Turquia*

*Politécnico West Flanders HOWEST (Bélgica)*

*Universidade de Vigo (Ourense)*

*Academia de Educação Física de Varsóvia Józef Pilsudski (Polónia)*

#### 3.2.1 International partnerships within the study cycle.

*Erasmus Mobility - Students:*

*Huelva University - Spain*

Kaunas University of Applied Sciences - Lithuania  
 Istanbul Arel University - Turkey  
 Polytechnic West Flanders HOWEST (Belgium)  
 Vigo University (Ourense)  
 Physical Education Academy of Warsaw Józef Pilsudski (Poland)

### 3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Colaboração com a University of Middlesex-London nos Master's em E-Marketing e Social Media;  
 Escola Sup. de Saúde de Viseu no âmbito de colaboração na elaboração e desenvolvimento de planos de estudos e em acções no âmbito da prestação de serviço docente e na participação em projectos de investigação;  
 Instituto Sup. Miguel Torga, no âmbito do aproveitamento recíproco das potencialidades científicas, técnicas e humana;  
 Univ. da Beira Interior visando a realização de estudos e projectos de investigação, organização conjunta de seminários e actividades de ensino;  
 Agrupa. vertical de Escolas de Moimenta da Beira visando a preparação de um CET de Turismo e Gestão ambiental;  
 Obra Kolping de Portugal visando a preparação de um CET de Técnico Especialista de Gestão de Turismo;  
 Escola de Hotelaria e Turismo de Lamego com o objectivo de organizar cursos em parceria;  
 Escola Profissionais de Nervir e Esprodoiro, visando a organização de um CET em Gestão da animação Turística.

### 3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Collaboration with: University of Middlesex-London in the Master in E-Marketing and Social Media;  
 Escola Superior de Saúde de Viseu (Health School) to collaborate on the establishment and development of the study plans and provision of teaching services and participation in research projects;  
 Instituto Sup. Miguel Torga, under the reciprocal use of scientific, technical and human potential;  
 Univ. of Beira Interior to conduct studies and research projects, joint organisation of seminars and educational activities; Agrup. Escolas de Moimenta da Beira (secondary school) aiming at the preparation of a specialisation course in tourism and environmental management;  
 Kolping Society of Portugal aimed at preparing a specialisation course of tourism management;  
 School of Hospitality and Tourism of Lamego to organise courses in partnership;  
 Professional School of Nervir and Esprodoiro, with the aim of organising a specialisation course on management of Tourist animation.

### 3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

- Estabelecimento de protocolos de mobilidade de alunos e/ou docentes, no âmbito do programa Erasmus
- Divulgação das oportunidades de mobilidade de estudantes e docentes (Erasmus, Estágios Comunitários, etc.);
- Realização de encontros científicos/académicos com a participação de oradores de empresas de referência nacional e participação de alunos;
- Protocolos com organizações no âmbito projecto em contexto organizacional;
- Futuros protocolos de integração com outros ciclo de estudos, nomeadamente o mestrado em Gestão Turística do IPV.

### 3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

- Setting up protocols for mobility of students and / or teachers under the Erasmus Programme;
- Announce opportunities for mobility of students and teachers (Erasmus, Community Traineeship, etc);
- Organisation of scientific / academic meetings with the participation of national business institutions and students as well;
- Protocols with organizations according to the curricular unit Project applied to management sciences;
- Protocols with organizations for further studies in 2nd cycle of studies, namely the master degree in Tourism Management of the IPV.

### 3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

- Realização de actividades de voluntariado do curso junto de diversas entidades parceiras tais como a Câmara Municipal de Lamego, Escolas do Ensino Básico, Secundário e Superior e a Direcção Regional de Cultura do Norte;
- Realização de acções de formação / palestras / encontros / actividades onde se promova o contacto/participação entre empresas/entidades públicas e os estudantes, nomeadamente as promovidas pelas diversas unidades curriculares que compõem o curso;
- Realização de Projectos em Contexto Organizacional – os alunos do segundo e terceiro anos têm a possibilidade de desenvolver um projecto final em contexto de trabalho, junto de entidades empresariais ou públicas, mediante protocolo com essas entidades e de acordo com um cronograma de tarefas ajustadas às necessidades de cada parceiro.

### 3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

- Carrying out voluntary activities in various partner organizations that include a Câmara Municipal de Lamego, Escolas do Ensino Básico, Secundário e Superior e a Direcção Regional de Cultura do Norte;
- Conducting training courses / seminars / meetings / activities which promote communication / participation between companies / public authorities and students;
- Invitation to various businessmen, academics and external experts to conduct lectures and workshops;
- Organisation of Projects in Companies - the final year students have the opportunity to develop a project in the workplace, in business or public entities, by agreement with such entities and in accordance with a schedule of tasks adjusted to the needs of each partner.

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

#### 4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

##### 4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

##### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Paulo Ferreira Lousado

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Paulo Ferreira Lousado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luisa Alexandra Miranda de Jesus Pinto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
Luisa Alexandra Miranda de Jesus Pinto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Manuel Paiva de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
Carlos Manuel Paiva de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
34,3

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cristina Sofia da Gama Lourenço

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
Cristina Sofia da Gama Lourenço

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Sandra Maria Gouveia Antunes**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Sandra Maria Gouveia Antunes*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - José Filipe Ribeiro Figueiredo Lopes**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*José Filipe Ribeiro Figueiredo Lopes*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Carlota Maria da Silva Pereira Guimarães Ribeiro**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Carlota Maria da Silva Pereira Guimarães Ribeiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Coordenador ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

57,1

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

57,1

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Simão de Almeida Gomes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Simão de Almeida Gomes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***57,1***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Anabela Oliveira da Silva Fragata****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Anabela Oliveira da Silva Fragata***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho	Mestre	Gestão/ Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

José Paulo Ferreira Lousado	Doutor	Engenharia Informática / Computer Science Engineering	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Luisa Alexandra Miranda de Jesus Pinto	Mestre	Gestão de Empresas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira	Mestre	Estudos de Anglistica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlos Manuel Paiva de Almeida	Mestre	Ciências Sociais e Humanas	34.3	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cristina Sofia da Gama Lourenço	Licenciado	Línguas e Literaturas Modernas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Sandra Maria Gouveia Antunes	Licenciado	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota	Licenciado	Matemática Aplicada	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Filipe Ribeiro Figueiredo Lopes	Doutor	Informática	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlota Maria da Silva Pereira Guimarães Ribeiro	Doutor	Cultura e Mentalidades	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos	Mestre	Património e Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca	Mestre	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida	Doutor	Ciências Sociais - Línguas e Literaturas Modernas	57.1	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho	Licenciado	Relações Internacionais Económicas e Políticas	57.1	<a href="#">Ficha submetida</a>
Simão de Almeida Gomes	Licenciado	Gestão e Informática	57.1	<a href="#">Ficha submetida</a>
Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro	Mestre	Estudos Locais e Regionais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Anabela Oliveira da Silva Fragata	Doutor	Gestão de Empresas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira	Mestre	Gestão Estratégica e Desenvolvimento do Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
			<b>1605.6</b>	

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos****4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição**

27

**4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

168,2

**4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos**

27

**4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

168,2

**4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor**

4

**4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

24,9

**4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano**

10

**4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

62,3

**4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)**

7

**4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

43,6

**Perguntas 4.1.4. e 4.1.5****4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização**

No final de cada semestre são realizados inquéritos on-line (plataforma moodle), onde todos os estudantes são convidados a avaliar todos os parâmetros relacionados com a vida académica e com a avaliação de todas as unidades curriculares e corpo docente. Estes inquéritos são confidenciais e permitem obter dados estatísticos que avaliam o desempenho de cada docente nas respectivas UC. Além da avaliação científico-pedagógica de cada docente, os alunos podem também apresentar propostas de melhoria.

Promove-se ainda a participação dos delegados e/ou subdelegados nos Conselhos de Curso, onde são expostas todas as dúvidas ou situações que considerem importantes ser debatidas e resolvidas/melhoradas. Em cada semestre cada delegado de ano deve ainda elaborar dois relatórios de acompanhamento, onde explicita como estão a decorrer as unidades curriculares, apoios, acompanhamentos e avaliações. Todos esses dados são debatidos, verificados e cruzados com os docentes.

Tendo em vista o cumprimento dos requisitos legais estipulados no RJIES no que se refere à composição do corpo docente, o IPV criou em 2009, um programa de formação com a atribuição de bolsas de doutoramento a todos os docentes que se quiseram candidatar cujo plano de doutoramento fosse considerado relevante para os cursos em funcionamento pelo Conselho Técnico Científico das respetivas Escolas. O IPV tem vindo a apoiar 151 docentes, dos quais 13 já concluíram o respetivo doutoramento.

**4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating**

At the end of each semester online surveys will be available (moodle platform), where all students will be invited to assess all the parameters related to the academic life and with the assessment of all curricular units and teaching staff. These surveys are confidential and allow us to obtain statistical data which assess the performance of each teacher in their respective subjects.

It is also promoted the participation of the delegates and / or sub-delegates in the Course Councils, where they mention all the doubts or situations that they might consider important to be debated and solved / improved. In each semester,



each year delegate must also do two progress reports, where they clarify how the curricular units, the tutorials, progress and evaluations are progressing. All these issues are discussed, verified and cross-referenced with the teachers.

To fulfill the legal requirements stipulated in the RJIES with regard to the composition of the faculty, the IPV created in 2009, a training programme with the award of PhD scholarships to all teachers who wanted to apply for the doctoral level and whose PhD plan was considered relevant to the courses by the Scientific Technical Council of the respective schools. The IPV has been supporting 151 teachers, of whom 13 have already concluded the respective doctoral degrees.

#### 4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

[http://www.ipv.pt/jur\\_ad.htm](http://www.ipv.pt/jur_ad.htm)

## 4.2. Pessoal Não Docente

### 4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Isabel Maria Adrega Medeiros (Serviços Académicos)  
 Nuno Alexandre Paulo Borges (Serviços Académicos)  
 Carla Sofia Alves Monteiro Bento (Serviços Académicos)  
 Alzira de Ascensão Rodrigues Viana (Serviços Académicos)  
 Ana Carolina Lamelas Parente – GAFEB (Gabinete de Apoio à Formação, Emprego e Projetos)  
 Manuela Damiana Guedes (Gabinete de Informática e Multimédia-GIM)  
 Pedro Antunes Filipe Lopes (Gabinete de Informática e Multimédia-GIM)  
 Maria Manuela Teixeira Silva (Gabinete de Informática e Multimédia-GIM)  
 Célia Maria da Rocha Tomé (Gabinete de Apoio à Mobilidade e Cooperação Interinstitucional- GAMCI)  
 Sandra Cristina Pereira Alves (Biblioteca)  
 Alexandra Margarida Duarte Guedes (Biblioteca)  
 António José de Jesus Almeida ( Motorista)  
 Manuel Leitão Medeiros (Eletricista)  
 Olinda Maria Rebelo Rodrigues (Auxiliar/Telefonista)  
 Maria Helena Medeiros (Auxiliar/Telefonista)

### 4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

The non-teaching staff is assigned to the institution and cross all courses:

Isabel Maria Adrega Medeiros (Academic Services)  
 Nuno Alexandre Paulo Borges (Academic Services)  
 Carla Sofia Alves Monteiro Bento (Academic Services)  
 Alzira de Ascensão Rodrigues Viana (Academic Services)  
 Ana Carolina Lamelas Parente (Training, Employment and Projects Support Office)  
 Manuela Damiana Guedes (Computing and Academic Office)  
 Pedro Antunes Filipe Lopes (Computing and Academic Office)  
 Maria Manuela Teixeira Silva (Computing and Academic Office)  
 Célia Maria da Rocha Tomé (Mobility and Inter-Institutional Cooperation Support Office)  
 Sandra Cristina Pereira Alves (Library)  
 Alexandra Margarida Duarte Guedes (Library)  
 António José de Jesus Almeida (Driver)  
 Manuel Leitão Medeiros (Electrician)  
 Olinda Maria Rebelo Rodrigues (Assistant/Operator)  
 Maria Helena Medeiros (Assistant/Operator)

### 4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Isabel Maria A. Medeiros- Licenciatura em Secretariado de Administração  
 Nuno Alexandre P. Borges - Licenciatura em Ciências Empresariais  
 Carla Sofia Alves M. Bento - Licenciatura em Educadores de Infância  
 Alzira de Ascensão R. Viana - 9º ano  
 Ana Carolina L. Parente – Licenciatura em Gestão e Informática  
 Manuela Damiana Guedes - Mestre em Administração e Planificação da Educação, frequenta o Doutoramento em Multimédia em Educação.  
 Pedro Antunes F. Lopes - Licenciatura em Engenharia de Sistemas e Informática  
 Maria Manuela T. Silva - CET Desenvolvimento de Produtos Multimédia  
 Célia Maria da R. Tomé - CET Desenvolvimento de Produtos Multimédia e frequencia do 3º ano de Contabilidade e Auditoria.  
 Sandra C. P. Alves - Licenciatura em Gestão, Turística, Cultural e Patrimonial  
 Alexandra R. M. Guedes - Licenciatura em Professores do 1º Ciclo  
 António José de J. Almeida - 12º ano  
 Manuel Leitão Medeiros - 9º ano  
 Olinda M. R. dos Santos - 12º ano  
 Maria Helena M. Leitão - 9º ano

### 4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

Isabel Maria A. Medeiros- Degree in Administration Secretariat  
 Nuno A. P. Borges - Degree in Business Administration  
 Carla Sofia A. M. Bento - Degree in Pre- School Education  
 Alzira de Ascensão R. Viana - 9º Degree grade  
 Ana Carolina L. Parente – Degree in Management and Computer Sciences  
 Manuela Damiana Guedes - Master in Management and Educational Planning, attending Phd in Multimedia in Education  
 Pedro A. F. Lopes - Degree in Systems Engineering and Informatics  
 Maria Manuela T. Silva - Specialization in Technological Development of Multimedia Products  
 Célia Maria R. Tomé - Specialization in Technological Development of Multimedia Products, attending the 3rd year of Accounting and Auditing  
 Sandra C. P. Alves -Degree in Tourism, Cultural and Heritage Management  
 Alexandra R. M. Guedes - Degree in Primary School Teachers  
 António José J. Almeida - 12th degree  
 Manuel Leitão Medeiros - 9th degree  
 Olinda M. R. dos Santos - 12th degree  
 Maria Helena M. Leitão - 9th degree

### 4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O pessoal não docente é avaliado através do Sistema Integrado de Avaliação da Administração Pública (SIADAP). São ainda realizados inquéritos de satisfação aos serviços disponibilizados pela Instituição.

### 4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The non-teaching staff is assessed through the Performance Assessment in Public Administration (SIADAP). In addition there is also assessment through satisfaction surveys regarding the services of the Institution.

### 4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

O plano de formação de pessoal não docente do Instituto Politécnico de Viseu prevê a realização de diversas ações de formação disponíveis para os vários funcionários.

### 4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The training plan for non-teaching staff plans to carry various training courses, which are available to the employees.



## 5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

#### 5.1.1.1. Por Género

##### 5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	45.5
Feminino / Female	54.5

#### 5.1.1.2. Por Idade

##### 5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	4
20-23 anos / 20-23 years	59
24-27 anos / 24-27 years	18
28 e mais anos / 28 years and more	19

#### 5.1.1.3. Por Região de Proveniência

##### 5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	25
Centro / Centre	74
Lisboa / Lisbon	1
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

#### 5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

##### 5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	14
Secundário / Secondary	10
Básico 3 / Basic 3	20
Básico 2 / Basic 2	16
Básico 1 / Basic 1	40

#### 5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

##### 5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	46
Desempregados / Unemployed	21
Reformados / Retired	8
Outros / Others	25

#### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

##### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1ºano/1st year	15
2ºano/2nd year	32
3ºano/3rd year	30
	77

#### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

##### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	25
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	15	12	12

N.º colocados / No. enrolled students	25	24	17
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	15	0	12
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	107.4	111.2	115.8
Nota média de entrada / Average entrance mark	125.7	135.6	135.5

## 5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

### 5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

- *Tutor do Curso* – realiza no início de cada ano lectivo uma sessão de esclarecimento com cada ano do curso, visando explicar aos alunos todas as questões relacionadas com o plano curricular, metodologia de avaliação, projecto de curso e possibilidades de empregabilidade, entre outras. Além disso, reúne periodicamente com cada ano do curso, para aferir qualquer situação que requeira maior atenção;
- *Apoios* – todos docentes indicam um horário presencial e/ou on-line para esclarecimento de conteúdos;
- *Acompanhamentos* – todos os trabalhos académicos a realizar pelos alunos são de acompanhamento obrigatório pelos docentes, que definem as possíveis etapas de entrega/avaliação;
- *Contratualização da avaliação* – na 1ª sessão de cada UC o docente especifica os objectivos e competências da UC, as metodologias de ensino e avaliação. Para os alunos que tenham o estatuto de trabalhador-estudante é indicado que poderão escolher um de três tipos de avaliação: contínua, periódica ou final.

### 5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

- *Course Tutor* – Does at the beginning of each school year a clarifying session with each school year, aiming to explain to students all issues related to the curricular plan, evaluation methodology, course project, employment possibilities, among others. He / She will, also, meet periodically with each year course, in order to assess any situation that may need greater attention;
- *Supports* – all teachers indicate a schedule for in loco and / or online meetings for contents clarification;
- *Progress reports* – all academic papers to be done by the students are mandatorily monitored by the teachers, who define the possible stages of delivery / evaluation;
- *Evaluation criteria* – In the first session of each CU, the teacher specifies the goals and skills of the CU, the teaching and evaluation methodologies. For the students who are part-time students, it is indicated that they will be able to choose one of the three types of evaluation: continuous, periodic or final.

### 5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No acto de matrícula, todos os alunos recebem um Manual de Acolhimento onde se encontram todas as informações importantes relativamente ao funcionamento da Instituição, objectivos e competências do perfil do curso que frequenta, tipologias de avaliação e aos diversos regulamentos em vigor. Para os alunos do primeiro ano, na primeira semana de aulas, o Director de Curso juntamente com o Tutor realizam uma sessão de acolhimento e esclarecimento. Pretende-se com esta sessão integrar os novos alunos, dar a conhecer as coordenadas gerais para cada ano, a explicação do funcionamento do curso e do papel do Tutor, as principais actividades a desenvolver pelo curso, o Voluntariado Cultural, entre outras informações importantes. Ao longo do ano são também realizadas diversas actividades pedagógicas, lúdicas, visitas de estudo, etc. que promovam um relacionamento positivo entre toda a equipa (docentes, estudantes e funcionários da ESTGL).

### 5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

When students enroll they get a Welcoming Handbook where they find all the important information in what the Institution's innerworks are concerned, goals and skills of the course profile that the students will be attending, the types of evaluation and all the current regulations. In this degree, in the first week of classes of first year students there is a meeting with the course director and the tutor who make a Welcoming Session. With this session we aim to integrate the new students, present the general coordinates for each year, explain the innerworks of the course and the Tutor's role, the main activities to be developed throughout the course and the Cultural Volunteering, among other important sets of information. Throughout the year there are also many pedagogic, study activities, field trips, etc. that take place, which promote a positive relationship among the entire team (teachers, students and staff of ESTGL).

### 5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Realização de workshops sobre empreendedorismo; Realização de seminários sobre como elaborar curriculum profissional; Realização das Jornadas de Turismo com a participação de vários oradores especialistas na área com uma vasta experiência no meio empresarial; Simulação de entrevista de recrutamento; Formação sobre formas de financiamento; Seminários proferidos por especialistas do meio empresarial; Visitas de estudo a empresas e instituições e participação dos alunos no programa poliemprego. O IPV possui um Serviço de Inserção da Vida Activa (SIVA) que tem como missão promover a empregabilidade e integração profissional dos estudantes e diplomados do IPV.

### 5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Seminars/Workshops on entrepreneurship;  
Seminars on how to write and organise a CV;  
Tourism Seminar with talks delivered by specialists;  
Job interview simulation; Finance courses; Seminars on business topics delivered by specialists.  
Study trips to some companies/ organisations;  
Participation of students in the "Poliemprego" program;  
The IPV created the Integration in Working Life Service (SIVA) that has the main mission to promote employability and professional integration of students and graduates.

### 5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados de avaliação são alvo de discussão em Conselho de Curso, de forma a identificar as causas das fraquezas e possíveis estratégias para as ultrapassar, ao nível das metodologias de ensino utilizadas, da actualização/adequação dos conteúdos programáticos das UC e de possíveis actividades complementares que promovam a aquisição e consolidação das competências pelos estudantes. Indicamos algumas situações já discutidas/melhoradas e a melhorar:  
- eliminação da sobreposição de conteúdos programáticos através da aferição de programas;  
- adequação de metodologias de ensino/avaliação de acordo com os objetivos, competências e natureza de cada UC;  
- definição de um Projecto de Curso capaz de englobar os alunos e inseri-los na investigação, sob supervisão do corpo docente.

### 5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The evaluation results will be discussed in the Course Board, so as to identify the causes of weaknesses and possible strategies to overcome them, in what comes to teaching methodologies used, updating / adequacy of the syllabus of the CUs and possible complementary activities that promote the acquisition and consolidation of the skills by the students.  
We indicate a few already discussed/improved and to improve situations:  
- elimination of the content repetition through the analysis of all the syllabus;  
- adequacy of teaching /evaluating methodologies according to the goals, skills and nature of each CU;  
- definition of a Course Project that would be able to include the students and involve them in research, under the supervision of teachers.

### 5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

A licenciatura respeita os parâmetros de adequação ao Processo de Bolonha, sendo todo o seu plano curricular, estrutura e organização refletindo em ECTS. Nesse sentido, tem-se procurado estabelecer protocolos que promovam a mobilidade, quer de alunos, quer de docentes ao nível da União Europeia, de forma a aumentar as possíveis parcerias internacionais para o desenvolvimento de actividades internacionais e transdisciplinares, o reconhecimento da licenciatura pelos pares e permitir a possibilidade de mobilidade. Os protocolos de mobilidade existentes englobam as seguintes vertentes: a mobilidade de alunos durante a licenciatura, em contexto Erasmus; a realização de Estágios (Erasmus e Leonardo da Vinci); e a participação de docentes em missões de ensino/investigação.

### 5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The degree is organized according to the Bologna Process, being its entire curricular plan, structure and organisation reflected in the ECTS. Regarding this, it has been aimed to establish protocols which promote the mobility, either of students, or teachers on a European Union level, so as to increase the possible international partnerships for the development of international and transdisciplinary activities; this will allow the recognition of the degree by other institutions, allowing mobility.

*The existent mobility protocols include: the students' mobility during the degree, in Erasmus context; doing Internships (Erasmus and Leonardo da Vinci); and the participation of teachers in teaching / research missions.*

## 6. Processos

### 6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

#### 6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A Licenciatura visa garantir a aquisição das competências transdisciplinares previstas nos Descritores de Dublin, das quais realçamos:

- Competências de comunicação, tanto a públicos constituídos por especialistas como por não especialistas,
- Autonomia na aprendizagem e capacidade de reflectir criticamente sobre a prática,
- Capacidade de diagnosticar problemas e utilizar diferentes modelos para a tomada de decisão,
- Capacidade de integrar e trabalhar em equipa,
- Pro-acção segundo a ética e responsabilidade social,
- Flexibilidade e Polivalência,
- Capacidade de expressão escrita e oral,
- Fluidez em, pelo menos, uma língua estrangeira,
- Capacidade para aplicar os conhecimentos e a capacidade de compreensão adquiridos,
- Capacidade de resolução de problemas no âmbito da sua área de formação e de construção e fundamentação da sua própria argumentação,

- Competências de aprendizagem que promova a actualização ao longo da vida com autonomia.

De forma a atingir os seus objectivos, o curso de Gestão Turística, Cultural e Patrimonial procura desenvolver-se de forma a responder às necessidades do mercado, produzindo técnicos com uma elevada capacidade de adaptação, quer em termos científico-tecnológicos quer em termos funcionais, preparados para resolver múltiplos problemas, com base numa polivalência concedida pelo currículo das diversas UCs.

O plano de curso de Gestão Turística, Cultural e Patrimonial consubstancia, por isso, duas grandes opções diferenciadas: em primeiro lugar, a de um profissional de Gestão Cultural e Patrimonial que pretenda ver reconhecidas competências mais específicas na área técnica e instrumental, ou, em complementaridade, a de um profissional de Gestão que pretenda assumir esta vertente mais vocacionada para a gestão, direcção, organização e liderança.

Perante as competências e objectivos gerais definidos, e tendo em atenção os princípios orientadores do Processo de Bolonha, a organização das unidades curriculares procura desenvolver um processo transversal e transdisciplinar que permita aos alunos alcançar os requisitos necessários para a aquisição dos mesmos.

Após a discussão de todos os conteúdos programáticos, consegue-se uma visão integrada de processo de formação de cada semestre e identificar as competências que devem ser adquiridas, procurando-se desenvolver um trabalho entre as diferentes unidades curriculares que se complete e complemente. A medição do cumprimento dos objectivos/competências é feita, essencialmente, pela análise da média das avaliações conseguidas em cada UC, bem como através do relatório final da unidade, entregue pelo docente, onde se evidenciam: o cumprimento ou não do programa previsto, a análise individual do insucesso dos alunos, a identificação das possíveis propostas de melhoria, bem como a indicação de todos os materiais e estratégias utilizados para alcançar os resultados obtidos. Esta medição conta com a auscultação às organizações/instituições onde os alunos estagiam.

#### 6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The Degree aims to guarantee the acquisition of the transdisciplinary skills foreseen in the Dublin Descriptors, of which we highlight:

- Communication skills, either to audiences constituted by specialists or non specialists;
- Autonomy in learning and capacity to critically reflect upon the practice,
- Capacity to diagnose problems and use different models to make decisions,
- Capacity to integrate and work in teams,
- Pro-action according to ethics and social responsibility,
- Flexibility and Polyvalence,
- Capacity of written and oral expression,
- Fluency in, at least, one foreign language,
- Capacity to apply the knowledge and skills acquired,
- Capacity to solve problems in the scope of the student's education field and build argumentation skills;
- learning skills which promote lifelong learning with autonomy.

The Tourism, Cultural and Heritage management course aims to develop itself in order to meet the market's needs, producing technicians with a high skill to adapt, either in scientific-technological terms or functional terms. They should also be prepared to solve multiple problems, based on a polyvalence granted by the curriculum of the diverse curricular units.

The course plan of Tourism, Cultural and Heritage management therefore substantiates two great differentiated options: firstly, one people who enjoy Cultural and Heritage management who want to see their specific skills recognized both in technically and instrumentally, or, for those people who appreciate management, direction, organization and leadership.

Facing these defined skills and general goals, and focusing on the guiding principles of the Bologna Process, the organization of the curricular units wants to develop a transversal and transdisciplinary process which will allow students to reach the necessary requirements and skills.

After the discussion of all the syllabi, there is an integrated vision of the process of building each semester and identifying the skills that must be obtained, trying to develop a work among the different curricular units that will complete and complement each other.

The measuring of the goals / skills is done essentially by the analysis of the average of the evaluations obtained in each curricular unit, as well as through the final Report of the unit, given by the teacher at the end of the semester, where it is shown: the accomplishing or not of the expected program, the individual analysis of the students' failure, the identification of the possible improvement proposals, as well as the indication of all the materials and strategies used to reach the obtained results. The monitoring of the fulfillment of the objectives is also ensured through recurrent contacts with the organizations/institutions where students do their training.

#### 6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A legislação que regula a organização dos currículos resultantes da implementação de Bolonha impõe que a sua organização deverá ter como base o nº de horas de trabalho do estudante (HT) medidas através de créditos (ECTS). Assim, de acordo com o previsto no art. 5º do DL 42/2005, o trabalho de um ano curricular é fixado entre 1500 HT e 1680 HT e é cumprido num período de 36 a 40 semanas. O número de horas de trabalho do estudante (HT) a considerar inclui todas as formas de trabalho previstas - as horas de contacto e as de estágios, projectos, estudo e avaliação. O número de créditos correspondente ao trabalho de um ano curricular realizado a tempo inteiro é de 60 ECTS. Com base nestes parâmetros, adoptou-se para a licenciatura de Gestão Turística, Cultural e Patrimonial (GTCP) um trabalho correspondente a 1620 horas por ano curricular, em que 1 ECTS=28 HT.

O plano de estudos de GTCP está organizado por ano curricular e subdividido em seis semestres tendo cada um a duração de 15 semanas lectivas, acrescido de 5 para avaliação, aulas suplementares, acompanhamento e apresentação de trabalhos e projectos. A duração total do ano lectivo é de 40 semanas, incluindo os períodos de avaliação. O número total de horas de trabalho semanal do discente não excede as 40 horas, das quais 20 são de contacto. O total semestral é de 810 horas, que equivalem a um total de 30 créditos, para o total anual lectivo de 1620 horas. Estas últimas equivalem assim a 60 unidades de crédito. Cada ano implica diferentes unidades curriculares, com um peso máximo de 12 créditos e mínimo de 5,5 créditos. No calendário escolar constam os períodos lectivos e de avaliação, sendo apresentado no início de cada semestre, o horário de cada docente, onde estão identificados os períodos lectivos, (tutorias, apoios, projecto) entre outros. A estrutura curricular do curso de licenciatura em GTCP está organizada de acordo com os Descritores de Dublin, com a duração de 3 anos (6 semestres), aos quais correspondem 180 créditos ECTS.

O plano curricular foi elaborado segundo o documento "de implementação do processo de Bolonha a nível nacional, no que se refere às % esperadas para os ECTS específicos por áreas de conhecimento: uma distribuição preponderante das disciplinas de ciências de base-disciplinas ou grupos de disciplinas das ciências exactas, sociais e humanas (34%), precedida das de ciências da área científica - ciências económicas e empresariais (29%) e a área das disciplinas de Especialidade - Turismo e Património - 24%. Adicionalmente, contempla disciplinas complementares de Sistemas de Informação (SI) e de formação Opcional (O), que serão as UC que pressupõem adjuvantes na construção do perfil profissional, e ainda o Projecto de Final que mobiliza competências identificadas ao longo do processo.

Cada UC tem atribuído o número de ECTS, carga horária semanal e a natureza da aula T=teórica; TP=teórico-prática; P=prática; PL=prática laboratorial; S=seminário, OT=orientação.

#### 6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The laws governing the organization of the curriculum resulting from the implementation of the Bologna Process, demanded that its organization was based on the number of hours of student work (HT) measured by credits (ECTS).

Thus, in accordance with Article 5 of Decree 42/2005, the work of an academic year, full-time should be set between 1500HT and 1680 HT and be completed in a period of 36 to 40 weeks. The number of hours of student work (HT) to be considered including contact hours and hours devoted to internships, projects, field work,

study and evaluation. The number of credits corresponding to the work of one academic year full-time is 60 ECTS. Based on these parameters a work has been adopted for the degree in Tourism, Cultural and Heritage management course at ESTGL corresponding to 1600 hours per academic year and may consider that 1 ECTS = 28 HT.

The plan of study for the degree in Tourism, Cultural and Heritage Management curriculum is organized by year and is divided into six semesters. Each semester lasts 15 weeks, plus another 5 weeks for evaluation, monitoring and additional classes for works and projects. The total duration of the academic year is 40 weeks, including the evaluation period. The total number of weekly working hours of the student does not exceed 40 hours, of which 20 are contact hours. The total is 810 hours per semester, which equates to a total of 30 credits for the academic year total of 1620 hours. The latter is equivalent to 60 units of credit. Each curricular year implies different units, with a maximum of 12 credits and a minimum of 5,5 credits. The school calendar shows the teaching periods and evaluation and is presented at the beginning of each semester, the schedule of each teacher is also presented, as well as the academic periods are identified. The time allocated to tutorials, support and monitoring of the project are also presented.

The curriculum of the course in Tourism, Cultural and Heritage Management is organized according to the Dublin Descriptors for the first cycle of higher education with a duration of three years (six semesters), corresponding to 180 ECTS credits.

The curricula are designed according to the criteria defined in the document "Implementation of the Bologna Process at national level" regarding the expected percentages for specific ECTS by areas of knowledge: –Tourism and heritage – 24%.

Additionally, it considers complementary disciplines of information systems (SI) and Optional training (O), which will be the UC which will help build the professional profile, and even the Final Project that mobilizes skills developed during the course.

Each UC is assigned the number of ECTS, working hours per week and its nature Theoretical ; Theoretical-practical; Practical; Laboratory practice; Seminar, Tutorial.

#### 6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Consideram-se, para este efeito, ciclos com a duração de 4 anos: 3 anos para funcionamento do ciclo de estudos e 1 ano para avaliação, apreciação e reorganização do curso. O processo de revisão curricular envolve todos os docentes que integram o conselho de curso considerados os resultados dos questionários aplicados aos alunos ao longo dos 3 anos de duração do plano de estudos e os pareceres constantes dos Relatórios de Avaliação das várias unidades curriculares do mesmo período. O novo plano de estudos, resultante deste processo, será sempre sujeito a aprovação do Conselho de Curso e submetido à apreciação dos alunos, seguindo depois para aprovação. A revisão curricular do curso de Gestão Turística, Cultural e Patrimonial foi realizada até à fase de elaboração da revisão do plano de estudos, tendo o seu processo sido interrompido pelo início do processo de acreditação da mesma licenciatura.

#### 6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Cycles last for 4 years: 3 years for the working of the studies cycle and 1 year for evaluation, assessment and reorganization of the course. The curricular review process involves all the teachers that integrate the course council, once considered the results of the surveys applied to students throughout 3 years of the plan of studies and the constant opinions of the Evaluation Reports of the several curricular units during the same period.

The new plan of studies, resulting from this process, will be subject to the approval of the Course Council and will undergo the assessment of the students, being then sent for approval. The curricular review of the Tourism, Cultural and Heritage Management course was made until the review elaboration of the plan of studies stage, having its process been interrupted by the beginning of the accreditation of the degree.

#### 6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

A transversalidade e complementaridade das várias unidades curriculares asseguram a aquisição de conhecimentos basilares para a investigação científica.

Procura-se que todas contribuam para promover o espírito científico e a pesquisa/investigação. Assim a realização de trabalhos, com acompanhamento dos docentes, permitem a recolha de informação bibliográfica e a capacidade de análise crítica da mesma. Alguns dos trabalhos são realizados no âmbito de diferentes unidades, promovendo-se a transdisciplinaridade e transversalidade das abordagens desenvolvidas.

Com o Projecto /Estágio e com as metodologias de ensino e avaliação desenvolvidas nas UC, pretende-se que os trabalhos realizados contribuam também para a consolidação das principais competências e se enquadrem numa visão transversal dos 3 anos do curso.

#### 6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

The transversality and complementarity of several units of the degree, ensure the acquisition of basic knowledge for scientific research. Our intention is to contribute to promote the scientific spirit and the research / investigation. In this sense, the works made by the students, with the teachers' monitoring, will allow the bibliographic information gathering and its critical analysis ability. Some of the assignments are done in the scope of different units, promoting the transdisciplinarity and transversality of the developed approaches. With the Project and its interconnection with the teaching and evaluation methodologies developed in the Curricular Units, it is intended that the assignments done contribute, also, to the consolidation of the main skills and that they fit in a transversal vision of the 3 years of the course.

## 6.2. Organização das Unidades Curriculares

### 6.2.1. Ficha das unidades curriculares

#### Mapa IX - Gestão e Organização de Empresas / Business Organisation & Management

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão e Organização de Empresas / Business Organisation & Management

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira - TP (60h)

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

##### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar uma visão geral sobre as organizações e sobre a gestão nas sociedades actuais e analisar os principais conceitos e teorias no quadro das funções da gestão. Visa ainda ensinar a analisar e comparar questões essenciais que afectam a gestão moderna, com ênfase nas e questões éticas. Tem ainda o intuito de dar a conhecer a importância da inovação e do empreendedorismo como fonte de vantagem competitiva.

No fim da disciplina os alunos deverão ser capazes de:

- Caracterizar o ambiente geral e específico das empresas
- Identificar as funções que integram a actividade de gerir e saber em que consiste cada uma delas, incluindo actividades de responsabilidade social
- Conhecer a perspectiva histórica da gestão
- Saber a importância das pessoas dentro das organizações, desenvolvendo o trabalho em equipa
- Conhecer um conjunto de conceitos que permitam compreender a importância da inovação e do empreendedorismo como fontes de vantagem competitiva para as organizações.

##### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide an overview of the organizations and on the current management societies; analyze the main concepts and theories in the context of management. It also seeks to teach how to analyze and compare key issues affecting the modern management, with an emphasis on ethical issues. There is also the aim make students aware of the importance of innovation and entrepreneurship as a way of competitive advantage.

At the end of the course students should be able to:

- Characterize the general and specific business environment
- Identify the functions that make up the activity of management and identify what each of them is, including social responsibility activities
- Know the historical perspective of management
- Know the importance of people within organizations, developing teamwork
- Know a set of concepts to make students aware of the importance of innovation and entrepreneurship as sources of competitive advantage for organizations.

##### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

**Fundamentos de Gestão**

1 – Introdução às organizações e à gestão

2 – Desafios da Gestão

O Processo de Gestão

1 – Planeamento

2 – Organização

3 – Direcção

4 – Controlo

Gestão da Inovação e Empreendedorismo

1- Gestão da Inovação e Empreendedorismo

Gestão da Inovação: Abordagens actuais; Empreendedorismo: problemática, componentes de Investigação; Casos.

**6.2.1.5. Syllabus:***Management fundamentals*

1 - Introduction to organisations and management

2 – Management challenges

*The Management Process*

1- Planning

2- Organisation

3 – Direction

4 – Control

*Management of innovation and Entrepreneurship*

1 - Management Innovation: current approaches; Entrepreneurship: problems, research components; cases

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Com os diferentes conteúdos programáticos leccionados nos 3 principais tópicos leccionados pretende-se que os alunos atinjam os objectivos definidos na unidade curricular, nomeadamente:**- Através dos Fundamentos de Gestão os alunos adquiram ferramentas para elaborar o diagnóstico do meio envolvente das organizações e entender importância da gestão e a sua universalidade. Este tópico permite ainda a aprendizagem da perspectiva histórica da gestão, e a compreensão do significado do termo responsabilidade social e ética.**- Através do tópico Processo de Gestão adquiram um conjunto de conhecimentos, que permitam exercer as tarefas da gestão e suas funções, independentemente dos sectores a que pertencem.**- Através do tópico Inovação e Empreendedorismo entendam o processo de criar algo diferente e com valor, assumindo os riscos correspondentes.**- A percepção de todos os conteúdos leccionados permite ainda a utilização adequada da terminologia e linguagem empresarial.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***With the different contents taught in the 3 main chapters it is intended that students achieve the objectives set for the CU:**Through the fundamentals of Management students should acquire tools to establish the diagnosis of organizations settings and understand the importance of management and its universality. This topic provides a historical perspective of learning management, and an understanding of what social responsibility and ethics are.**- With Management Process students should acquire knowledge, that enable them to perform management tasks, regardless of the sectors they work in.**-With the topic of innovation and entrepreneurship it is aimed that students understand the process of creating something different and with value, assuming risks.**-The perception of all contents allows a proper use of terminology and business language.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Para além de aulas de exposição, estão ainda previstas aulas para discussão de diversos conceitos leccionados e acompanhamento dos grupos de trabalho que irão ser formados para conceberem e elaborarem os trabalhos. Serão realizados vários tipos de exercícios de aplicação dos conhecimentos leccionados consubstanciados em textos diversos fornecidos para o efeito, para além da utilização de um caderno de diapositivos em Powerpoint.**Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e activo.**Avaliação:**- Participação activa - realização de casos práticos, relatórios, ficha de avaliação, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento) participação activa nas aulas**- 1 Teste de avaliação**- 1 Trabalho de aplicação prática***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***In addition to classes, there are discussion classes and group works.**Various types of exercises will be undertaken for the implementation of the knowledge acquired in various texts provided, in addition we will Powerpoint notes.**In short expository, interrogative, participative and active methods are used,.**Assessment:**-Active participation-case studies, reports, assessment worksheets, attitude (initiative and commitment) active participation in classes**-1 assessment test**-1 practical work***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Estão previstas aulas teórico-práticas onde se apresentarão e discutirão conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a bibliografia, textos informativos e meios audiovisuais. Pretende-se propiciar a análise e discussão de temas concretos, estudos de casos e situações que permitam o desenvolvimento do sentido crítico, da análise e tomada de decisão, consolidando a aprendizagem.**As metodologias de ensino contemplam ainda a participação activa dos alunos e prevêem um acompanhamento próximo do docente, visando promover a capacidade de análise e pesquisa e a aplicação dos conhecimentos adquiridos.**Empregar-se-ão métodos de debate, trabalho autónomo e de grupo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso visando desenvolver competências que permitam, uma aprendizagem autónoma ao longo da vida. Outras metodologias a adoptar serão a realização de um teste e de um trabalho de grupo, visando aplicar conhecimentos à resolução de problemas reais.***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***Theoretical-practical lessons are planned which will present and discuss concepts, methodologies, techniques, bibliography, texts and audiovisual media. It is intended to provide the analysis and discussion of specific topics, case studies and scenarios that enable the development of critical thinking, analysis and decision-making, consolidating learning.**Teaching methodologies include the active participation of students and provide a close monitoring of teaching, to promote research and analysis capacity and the application of knowledge acquired.**We will employ methods of debate, autonomous work and group work and case studies analysis to develop skills that allow, a life-long self-learning. Other methodologies will perform a test and a group work to apply knowledge to solve real problems.***6.2.1.9. Bibliografia principal:***Cardoso, L. (1995). Gestão Estratégica das Organizações. Edições Verbo. Lisboa**Carneiro, A. (1995). Inovação: estratégia e competitividade. Texto Editora. Lisboa**Chiavenato, I. (1994). Teoria geral da administração. Edições McGraw-Hill. São Paulo**Donnelly et al (2000). Administração – Princípios de Gestão Empresarial. Edições McGraw-Hill. Amadora**P.Baranger et al (1993). Gestão. Edições Sílabo. Lisboa**Sousa, A.(1990). Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica. Edições Verbo. Lisboa**Teixeira, Sebastião (1998). Gestão de Organizações; Editora McGraw-Hill de Portugal**Madureira, M.A.S. (1990). Introdução à Gestão. Publ. D. Quixote, Lisboa.*

**6.2.1.1. Unidade curricular:***Direito do Turismo / Tourism Law***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho - TP(60)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Analisar diplomas legais e a sua aplicação à evolução do turismo;  
 Conhecer e aplicar a legislação ao sector organizacional com relevância na criação de empresa;  
 Adquirir conhecimentos apoiados em acções, regras, conceitos, teorias. Informação necessária para conhecer a realidade e mover-se nela em termos legislativos*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Analyze legal texts and their application to the development of tourism;  
 Understand and apply relevant legislation to the organizational sector in creation of business;  
 Acquire knowledge backed by actions, rules, concepts, theories. Information needed to know reality in legal ways.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1º MÓDULO: Noções Fundamentais de Direito  
 1.1– Aplicação, interpretação e integração da Lei;  
 1.2– A relação jurídica civil;  
 1.3– Direitos Fundamentais – a Constituição da República Portuguesa;  
 2º MÓDULO: Criação de Empresas-Comércio Electrónico, Contratação Laboral.  
 2.1. – Criação e Constituição de uma empresa (CFE – Centro de Formalidades de Empresa);  
 2.2. – Empresas virtuais – comércio com utilização das TIC  
 2.3 - Contrato de trabalho – relação jurídica laboral:  
 2.3.1 – por tempo indeterminado  
 2.3.2 – a termo certo e incerto  
 1.2. – Prestação de serviços e avenças  
 3º MÓDULO: Legislação turística  
 3.1. – O Código de Ética Profissional;  
 3.2 – Diplomas específicos de Turismo.  
 3.2.1 – Direito do Consumidor;*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*MODULE 1: Basic Principles of Law  
 1.1 - Application, interpretation and integration of Law;  
 1.2 - The civil legal relationship;  
 1.3 - Fundamental Rights - the Constitution of the Portuguese Republic;  
 MODULE 2: Creating Business-Electronic Commerce, Labor Contracts.  
 2.1. - Establishment and constitution of a company (CFE - Business Formalities Centre);  
 2.2. - Virtual Companies - trade with ICT  
 2.3 - Contract of employment - employment legal relationship:  
 2.3.1 - Indefinitely  
 2.3.2 - Fixed-term and uncertain  
 1.2. - Provision of services and covenants  
 MODULE 3: Legislation tourist  
 3.1. - The Code of Professional Ethics;  
 3.2 - Tourism Diplomas specific.  
 3.2.1 - Consumer Law;*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os modos de actuação didáctica serão orientados pelos objectivos estabelecidos para a Unidade Formativa.  
 As sessões contarão, sempre que se justificar e for possível, com a realização de trabalhos práticos de aplicação dos conhecimentos lecionados.  
 Será utilizada uma metodologia de ensino que pressuponha uma atividade expositiva e orientadora por parte do professor mas sempre em articulação com actividades de investigação e participação activa dos alunos de modo a que se desenvolvam competências práticas.  
 Serão utilizados diversos meios de investigação e orientação com os formandos de modo a acompanhar o desenvolvimento dos trabalhos e solucionar dificuldades.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The modes of action are oriented towards the educational objectives set for the CU.  
 The sessions will count, where appropriate and possible, with the realization of practical application of knowledge lectured.  
 A teaching methodology will be used that presupposes an activity expository and directive from the teacher but always in conjunction with research and active participation of students so that they operate practical skills.  
 Various means of research and guidance to learners will be used in order to monitor the progress of work and solve problems.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Todos os materiais serão disponibilizados online na plataforma Moodle  
 Avaliação sumativa – 100% - (balanço do que o aluno aprendeu)  
 1 teste – Módulo I e II– 50%  
 1 teste- Módulo III – (50%)*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*All materials will be available online in Moodle  
 Summative assessment - 100%  
 1st Test - Module I and II-50%  
 1 teste-Module III - (50%)*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Será utilizada uma metodologia de ensino que pressuponha uma actividade expositiva e orientadora por parte do formador mas sempre em articulação com actividades de investigação e participação activa dos formandos de modo a que se desenvolvam competências práticas, recorrendo a consultas de manuais e páginas web.  
 Serão utilizados diversos meios de investigação e orientação com os formandos de modo a acompanhar o desenvolvimento e resolução dos casos práticos. O recurso a actividades de laboratório serão sempre prioritárias.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*A teaching methodology that presupposes an active presentation and guiding by the teacher will be used but always in conjunction with research and active participation of trainees so that they develop practical skills, using manual queries and web pages.*

*We will use various means of research and guidance with learners in order to monitor the development and resolution of practical cases. The use of laboratory activities will always be a priority.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

TORRES, Carlos(2010). *Noções fundamentais de direito – para estudantes de turismo* Edição: ESHTe , ISBN 972-8634-30  
 ALMEIDA, Carlos Ferreira: (2005) *Os direitos dos consumidores*, Coimbra, Livraria Almedina, ISBN9789724025483;  
 BLANQUER CRIADO, David (1999): *Derecho del Turismo*, Valência, Tirant Lo Blanch Libros;  
 BADARÓ, Rui A. De Lacerda (2003): *Direito do Turismo. História e Legislação no Brasil e no Exterior*, São Paulo, Editora SENAC São Paulo;

### Mapa IX - Técnicas de Multimédia em Turismo / Multimedia Techniques Applied to Tourism

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Técnicas de Multimédia em Turismo / Multimedia Techniques Applied to Tourism*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Paulo Ferreira Lousado - TP (45h) PL (15h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Não aplicável*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Not applied.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Definir os conceitos de autoria, sistema de autoria e paradigmas de autoria multimédia, e relacioná-los com a actividade de desenvolvimento de projecto de uma aplicação multimédia.  
 Identificar as fases do projecto multimédia e caracterizar as actividades envolvidas, e os documentos a produzir, em cada fase do projecto.  
 Caracterizar com detalhe o Plano do projecto (resultante do Planeamento), e o Guião da aplicação (resultante do Design).  
 Distinguir entre tipos de media estáticos e dinâmicos.  
 Planear e elaborar o design de uma aplicação multimédia subordinada a um tema à escolha do aluno. Identificar e elaborar os documentos essenciais destas fases do projecto.  
 Reconhecer as operações envolvidas na implementação da aplicação, particularizando a acção com recurso a uma ferramenta de autoria multimédia que permite a implementação de aplicações multimédia tanto para suportes ópticos como para a World Wide Web.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Setting the concepts of authorship, paradigms and authoring system for multimedia authoring, and relate them to the business development project for a multimedia application.  
 Identify the phases of the multimedia project and characterize the activities involved and the documents to be produced at each stage of the project.  
 To characterize in detail the plan of the project (after Planning), and Guidelines of the application (resulting from Design).  
 Distinguish between types of static and dynamic media .  
 Plan and prepare the design of a multimedia application subject to a theme chosen by the student. Identify and develop the essential documents of these phases of the project.  
 Recognize the operations involved in the implementation of the application, specifying the action using a multimedia authoring tool that enables to implement multimedia applications for both optical media and to the World Wide Web.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Introdução ao multimédia. Motivação e terminologia. Enquadramento e caracterização do conceito multimédia. Tipos de informação multimédia. Definição de multimédia. Caracterização dos sistemas multimédia. Tecnologias multimédia. Classificação das tecnologias multimédia. Informação digital e interactividade. Sistemas multimédia controlados por computador. Representação digital da informação. Noção de Interactividade. Apresentações passivas versus interactivas. Níveis de interactividade. Autoria e projecto de aplicações multimédia. Tipos de aplicações multimédia interactivas. Noções de autoria, sistema de autoria multimédia. Fases do projecto de autoria multimédia. Planeamento. Design. Produção. Teste e validação. Distribuição. Planeamento do projecto multimédia. Design do projecto multimédia. Storyboards. Concepção do guião de uma aplicação multimédia. Tipos de informação multimédia. Texto, Áudio, Vídeo e Imagem. Animação. Tecnologias de armazenamento multimédia.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Introduction to multimedia. Motivation and terminology. Framework and characterization of the multimedia concept. Types of multimedia information. Definition of multimedia. Characterization of multimedia systems. Multimedia technologies. Classification of multimedia technologies. Digital information and interactivity. Multimedia systems controlled by computer. Digital representation of information. Notion of interactivity. Passive versus interactive presentations. Levels of interactivity. Author and design of multimedia applications. Types of interactive multimedia applications. Notions of authorship, multimedia authoring system. Phases of the project for multimedia authoring. Planning. Design. Production. Testing and validation. Distribution. Planning the multimedia project. Design of the multimedia project. Storyboards. Design of the script of a multimedia application. Types of multimedia information. Text, Audio, Video and Image. Animation. Technologies for multimedia storage.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos vão de encontro aos objectivos da unidade curricular uma vez a sua abrangência permite ao discente contactar com as diversas técnicas de desenvolvimento de produtos multimédia, passando pelas fases de planeamento, produção e desenvolvimento de uma aplicação multimédia. Por outro lado são utilizadas ferramentas de produção e edição de conteúdos multimédia, onde os discentes praticam as técnicas modernas de produção para diversos tipos de suporte.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The content will meet the objectives of the course since its scope allows the student to contact various techniques for the development of multimedia products, through the planning, production and development of a multimedia application. On the other hand tools are used for production and editing of multimedia content, where the students practice the modern production techniques for several types of support.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Metodologia  
 Aulas teórico-práticas em laboratório, com desenvolvimento de actividades individuais e de grupo.  
 Avaliação  
 Avaliação Contínua:  
 A avaliação da unidade curricular integra três componentes: a primeira sob a forma de um projecto e respectiva defesa, em grupo ou individual (apenas para trabalhador-estudante), a segunda pela realização de uma prova escrita e a terceira que avalia a componente comportamental e participativa, representando no máximo 10% da nota final.  
 Avaliação Final e outras Épocas:  
 A avaliação da unidade curricular integra duas componentes: a primeira sob a forma de um projecto e respectiva defesa, em grupo ou individual (apenas para trabalhador-estudante) e a segunda pela realização de uma prova escrita.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Methodology  
 Lectures in the laboratory, with development of individual and group activities.*

*Evaluation*

**Continuous Assessment:**

The evaluation of the course has three components: the first in the form of a project and its presentation, individual or group (for part time students), the second by the completion of a written test and the third component that assesses the behavioral and participative component, representing maximum 10% of the final grade.

**Final Assessment and other assessment periods:**

The evaluation of the course consists of two components: the first in the form of a project and its presentation, in group or individually (only for part time students) and the second by the completion of a written test.

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

A metodologia de ensino adoptada, utilizando aulas práticas em computador com recurso a software livre, permite que os discentes adquiram as competências necessárias para desenvolver pequenas aplicações multimédia, atingindo os objectivos gerais da unidade curricular. Nessas aulas são disponibilizados tutoriais, motivando o discente a desenvolver as competências do saber fazer. Ao avaliar-se a componente mais teórica, pretende-se que o discente vá ao encontro dos objectivos de consolidar conhecimento ao nível da planificação, e estruturação de uma aplicação multimédia, com incidência sobre as áreas do turismo.

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

The teaching methodology adopted, using practical classes in computer using free software, enables students to acquire the competences required to develop small multimedia applications, achieving the general aims of the course. In classes tutorials are made available, motivating the students to develop technical know-how. In assessing the more theoretical component, students meet all the objectives of consolidating the knowledge level of planning and structuring of a multimedia application, focusing on the areas of tourism.

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

Ribeiro, Nuno Magalhães (2004). *Multimédia e Tecnologias Interactivas*, FCA - Editora de Informática, ISBN: 972-722-415-6. (Livro adoptado para a unidade curricular).  
Ferreira, P. Cid (2004). *Flash MX 2004: Conceitos e Prática*, FCA - Editora de Informática, ISBN: 972-722-456-3.  
Carvalho, F. (2003). *Composição e Produção Musical com o PC*, 2ª edição, FCA - Editora Informática, ISBN: 972-722-402-4.  
Cardoso, B. (2003). *Vídeo Digital no PC*, FCA - Editora Informática, ISBN: 972-722-420-2.

**Mapa IX - Análise e Gestão Financeira / Analysis and Financial Management****6.2.1.1. Unidade curricular:**

Análise e Gestão Financeira / Analysis and Financial Management

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

Lúcia Alexandra Miranda de Jesus Pinto - TP (60h)

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

N/A

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

N/A

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Preparar o aluno para elaborar e desenvolver uma análise financeira na gestão e os documentos contabilísticos essenciais para a análise financeira; Compreender o conceito de rácio; Conhecer a forma de cálculo dos rácios e sua interpretação; Entender a importância da gestão de tesouraria da empresa; Entender o equilíbrio financeiro fundamental; Conhecer o conceito de fundo de maneo, necessidades de fundo de maneo e Tesouraria Líquida; Conhecer a importância da análise do risco operacional, financeiro e de rentabilidade; As competências a adquirir são: Preparar os documentos contabilísticos essenciais para a análise financeira, calcular e interpretar os principais rácios; calcular e interpretar o Fundo de Maneio, as NFM e a Tesouraria Líquida; Analisar os vários indicadores de risco e de rentabilidade da empresa. Pretende-se que o aluno saiba fazer um Relatório de Análise da Situação Económico Financeira de uma empresa

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

To understand the concept of analysis and financial management and its importance for the company; To know the objectives of the financial analysis for management and the essential accounting documents for the financial analysis; To understand the ratio concept; To know how to calculate the ratios and its interpretation; To understand the importance of the management of treasury-house of the company and the financial financial balance; To know the working capital concept, necessities of working capital and net Treasury-house and the importance of the analysis of the operational, financial risk and profitability; The competences to acquire are: calculate and interpret key ratios; calculate and interpret the working capital, the Treasury and NFM Net and analyze the various indicators of risk and profitability of the company. It is intended that the student knows how to do a report of Economic and Financial Situation Analysis of a company.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1.Introdução
- 2.Instrumentos - base da Análise Financeira
- 3.Método dos Rácios
- 4.Gestão de tesouraria
- 5.Análise do Risco Operacional e Financeiro
- 6.Análise da Rentabilidade

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1.Introduction
- 2.Financial documents
- 3.Ratio method
- 4.Treasury Management
- 5.Operational and Financial Risk Analysis
- 6.Profitability Analysis

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Com os conteúdos dos capítulos 1, 2 e 3 da unidade curricular os alunos deverão ser capazes de perceber o papel e o lugar da função financeira nas empresas/organizações; preparar os documentos contabilísticos essenciais para a análise financeira; calcular e interpretar os principais rácios. Através dos capítulos 4, 5 e 6 adquirir conhecimentos e ferramentas para calcular e interpretar o Fundo de Maneio, as NFM e a Tesouraria Líquida, analisar os vários indicadores de risco e de rentabilidade da empresa. A percepção de todos os conteúdos leccionados permite a utilização adequada da terminologia e linguagem dos fenómenos empresariais, assim como, a utilização das diversas ferramentas de apoio ao desenvolvimento de aplicações informáticas, nomeadamente para elaboração da análise económico, financeira da empresa.

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

With the contents of Chapters 1, 2 and 3 the students should be able to understand the role and place of the financial function in companies / organizations, to prepare the accounting records essential for the financial analysis to calculate and interpret the main ratios. Through chapters 4, 5 and 6 we intend that students acquire knowledge and tools to calculate and interpret the working capital, the NFM and the Treasury Net, analyze the various indicators of risk and profitability of the company. The perception of all the contents taught allows the appropriate use of terminology and language of business phenomena, like the use of several tools to support the development of computer applications, in particular to do the report of the economic analysis, financial company.

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Pretende-se combinar o método expositivo com o interativo, através de uma intervenção activa por parte dos alunos. Através da componente prática, pretende-se fomentar a proactividade dos alunos face às temáticas a leccionar.



*Regime de Avaliação: Avaliação contínua - Componente teórica: um teste de avaliação, Componente teórico-prática: realização trabalho de grupo e participação/exercícios casa / assiduidade/Atitude.*

*Avaliação Final - Teste e trabalho de grupo ; Avaliação Recurso - Teste e trabalho de grupo Avaliação Melhoria - Teste e trabalho de grupo*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*It is intended to combine lecture and interactive methods, through an active intervention by the students. With the practical component, it is intended to foster proactivity among students regarding the course to be taught.*

*Assessment: Continuous Assessment - Theoretical component: one assessment test; Theoretical and practical component: Work group and Activity in class through participation / homework / attendance / Attitude. Final Assessment - test and work group , Extra Assessment - Test and group work..*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Para que os alunos atinjam os objectivos definidos na unidade curricular optou-se por efectuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a resolução de exercícios práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos e a elaboração de um trabalho de grupo. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação activa, veja-se a realização de exercícios em aula e trabalhos de casa, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas), espírito de equipa através da realização de um trabalho de grupo e um teste para verificação da aquisição de conhecimentos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*For students to achieve the objectives taught in the course we chose to make a theoretical introduction of the syllabus followed by the resolution of practical exercises that enable a better understanding of such content. Thus, for the reasons mentioned above, the assessment of this unit confirms the active participation, solve practical cases in the classroom and as homework, attitude (sense of initiative and commitment in the classroom), team work through the work group and a test to verify the acquisition of knowledge.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Carvalho, C. e Magalhães, G. (2005). Análise Económico Financeira de Empresas. 3ªed.Universidade Católica Editora.*

*Meneses, H. Caldeira (2001). Princípios de Gestão Financeira. 8ªed. Lisboa: Editorial Presença.*

*Nabais, C. e Nabais, F. (2011). Prática Financeira, Vol I – Análise Económica e Financeira. 6ªed..*

*Nabais, C. e Nabais, F. (2010).Prática Financeira, Vol II – Gestão Financeira. Edições LIDEL.*

*Neves, J. C.Carvalho (2004). Análise financeira -Técnicas Fundamentais. 15ªed. Lisboa: Texto Editores*

*Neves, J. C. Carvalho (2004). Análise financeira – Avaliação do desempenho baseada no valor . 4ªed. Lisboa: Texto Editores.*

*SNC - Sistema de Normalização Contabilística (2011). Porto Editora. 3.ª Edição*

### Mapa IX - Língua Inglesa - Comunicação em Turismo / English for Tourism Communication

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Língua Inglesa - Comunicação em Turismo / English for Tourism Communication*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - TP (60h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Objetivos específicos:*

- Usar dicionários, gramáticas e textos técnicos sobre turismo
- Conhecer conteúdos gramaticais
- Reconhecer acrónimos usados no Inglês técnico
- Usar vocabulário técnico
- Soletrar palavras
- Compreender a estrutura e o significado de frases básicas.
- Usar o telefone para fazer perguntas, marcações ou confirmações
- Lidar eficazmente com os hóspedes ou delegações
- Ser útil, cortês e diplomata
- Tomar notas durante uma chamada telefónica
- Organizar eventos sociais profissionais
- Fazer ou confirmar viagens
- Escrever mensagens

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Use dictionaries, grammars and technical texts about Tourism
- Know grammar contents
- Recognise acronyms used in Technical English
- Use technical vocabulary
- Spell words
- Understand the structure and meaning of basic learned phrases and sentences.
- Use the telephone to make enquiries, arrangements or confirmations
- Deal effectively with guests or delegations
- Be helpful, courteous and diplomatic
- Take notes during a phone call
- Organise social/ professional events
- Make or confirm travel or similar arrangements
- Draft messages

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Diferentes tipos de pessoas
- Trabalhar em viagens e turismo;
- Ser amigável e ajudar,
- Viagens internacionais
- Meios de transporte;
- Perguntar e responder a perguntas;
- Fazer uma reserva
- Direções
- Países e nacionalidades
- Telefone
- Telefones e números;
- Atender o telefone;
- Passar uma chamada;
- Mensagens;
- Marcações;

- Responder a pedidos de informação;
- Escrever mensagens.

**6.2.1.5. Syllabus:**

- Different kinds of people
- Working in travel and tourism;
- Being friendly and helpful,
- International travel
- Means of transport;
- Asking and answering questions;
- Taking a booking
- The best way to get there
- Countries and Nationalities
- Telephone
- Phones and numbers;
- Answering the phone;
- Getting through;
- Messages;
- Arrangements;
- Answering enquiries;
- Taking messages.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

De acordo com o perfil do aluno definido para o presente curso, os alunos devem ser capazes de:

Comunicar com vários clientes, apresentando ideias, problemas e soluções;

Desenvolver raciocínio crítico;

Identificar problemas e propor soluções;

Trabalhar em equipa;

Ter ética profissional e ser responsável.

No que concerne a língua Inglesa, pretende-se desenvolver padrões educacionais através de uma Europa multicultural e multilingue. Em termos de aprendizagem em contexto Europeu, existe o quadro europeu comum de referência para as línguas que fornece uma estrutura que descreve os seis níveis distintos a atingir numa língua estrangeira.

Os nossos objetivos são portanto desenhados de acordo com o quadro europeu comum de referência. No final do primeiro semestre da disciplina de Língua Inglesa – Comunicação em Turismo, os estudantes bem-sucedidos devem atingir o nível B1.

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

According to the student profile defined for the present course, students should be able to:

Communicate with several customers, presenting ideas, problems and solutions;

Develop critical reasoning;

Identify problems and propose solutions;

Work in teams;

Be ethical and responsible.

In what the English subject is concerned, a great deal of attention is now being focussed on how to develop educational standards across a multi-cultural and multi-lingual Europe. In terms of language learning across Europe, there is a Common European Language Framework in place, which provides a framework that outlines six distinct levels of achievement in a foreign language.

Our objectives are, therefore drawn according to the Common European Language Framework. By the end of the first semester of the course, in Língua Inglesa – Comunicação em Turismo, successful students should attain The Council of Europe B1 Level.

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Diferentes materiais serão explorados, discutidos e interpretados quer oralmente quer por escrito. Os temas do programa serão discutidos com reforço inicial, ou através de observações ou experiências dos alunos. Várias atividades serão propostas para os alunos cultivarem o seu interesse pela língua Inglesa:

Analisar exercícios orais e escritos para desenvolver as quatro competências (ouvir, ler, escrever, falar).

Trabalhar em grupo, pares e individualmente (práticas simuladas, trabalhos de casa,...)

Desenvolver atividades de aprendizagem baseadas em tarefas.

Usar diferentes estratégias de acesso à informação (eletrónicas e móveis).

Crítérios de avaliação: 1 exame intermédio (escrito/oral); 1 exame escrito (com exercícios de audição) e 1 exame oral.

Exame de recurso: teste escrito e oral.

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

Different oral and written materials will be analysed, discussed and interpreted in written form and orally. The themes of the programme will be discussed with previous warm-up, or support from students' comments or experiences. Numerous activities will be proposed to students to cultivate their interest for the English language:

Analyse oral and written exercises to develop the four language skills (listening, reading, writing, speaking).

Group, pair and individual work (role plays, homework, ...)

Task based learning activities.

Use different information access strategies (electronic and mobile).

Assessment criteria: 1 intermediate exam (written/oral); 1 written exam (with listening exercises) and 1 oral exam.

Final exam: Written and oral exam

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Os conteúdos da disciplina foram selecionados tendo em conta os objetivos gerais do curso. Assim, pretende-se que o aluno adquira, em inglês, uma formação conceitual, técnica e humana que lhe permita o desempenho adequado das funções de um profissional de turismo. A aprendizagem, através de métodos de trabalho variados e colaborativos visam o desenvolvimento de competências de comunicação.

O objetivo desta disciplina é que os alunos possam desenvolver diversas competências em língua Inglesa para que possam desempenhar as funções de profissionais de turismo; Deste modo, o conteúdo selecionado ajuda os alunos a alcançar este objetivo através da aprendizagem de competências essenciais, ferramentas e terminologia para atuar em vários contextos. Os alunos são incentivados a desenvolver aprendizagens baseadas em tarefas que estimulem o desenvolvimento das várias competências. Todas essas competências são trabalhadas e testadas.

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

The contents of the subject were selected taking into account the general objectives of the course. Thus, it is intended that the student acquires, in English, a conceptual, technical and human training to allow adequate performance of the duties of a tourism professional, learning through effective working methods and through the development of communication skills. The objectives of the subject were defined in articulation of the syllabus with the course objectives.

The aim of this subject is that students can develop the several skills in English language to enable them to perform the duties of tourism professional; hence the selected content helps students to achieve this goal by learning essential skills, tools and terminology to operate in several contexts. Students are encouraged to develop task based learning which focuses on effective speaking, listening, reading and writing. All these skills are tested.

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Jones, L. (2005). *Welcome! English for the travel and tourism industry*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Jacob, M. & Strutt, P. (1999). *English for International Tourism*. England: Longman;
- Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge: Cambridge University Press;
- O'Hara, F.(2002). *Be my guest*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Redman, S. (2005). *English vocabulary in use*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Redston, C., Cunningham, G. (2006) *Face2Face*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Sabath, A. M. (1999). *International Business Etiquette*. U.S.A.: Career Press.

**Mapa IX - Língua Inglesa - Hotelaria / English for Hotel Industry****6.2.1.1. Unidade curricular:***Língua Inglesa - Hotelaria / English for Hotel Industry***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - TP (60h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Compreender a importância da língua Inglesa;
- Utilizar a língua inglesa em vários contextos comunicativos
- Usar dicionários, gramáticas e textos técnicos sobre turismo
- Conhecer conteúdos gramaticais
- Reconhecer acrónimos
- Definir termos específicos de turismo
- Ligar frases usando conectores apropriados
- Usar vocabulário específico
- Soletrar palavras
- Resolver problemas;
- Descrever processos e procedimentos;
- Ler e compreender textos relacionados com turismo;
- Interpretar documentos autênticos;
- Compreender a estrutura e o significado de frases;
- Colocar questões e fazer marcações.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Upon completion of this course, the student will:*

- Understand the importance of English language;
- Use the English Language in several communicative contexts
- Use dictionaries, grammars and technical texts about Tourism
- Know grammar contents used in the technical speech
- Recognise acronyms used in Technical English
- Define specific Tourism terms
- Connect sentences using the appropriate connectors
- Use technical vocabulary
- Spell words
- Deal with problems;
- Describe processes and procedures;
- Read and understand tourism related texts;
- Interpret authentic documents;
- Understand the structure and meaning of learned phrases and sentences.
- Make enquiries, arrangements or confirmations

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- Hotel
  - Alojamento
  - Pedir e dar informações;
  - Fazer reservas;
  - Fazer o Check-in;
  - Fax e email;
  - Instalações;
  - Serviços;
  - Dar conselhos;
  - Fazer pedidos.
- Restaurante
  - Comida e bebida;
  - Descrever pratos;
  - Pagamentos;
- Dinheiro
  - Moedas
  - Conta
- Tratamento de queixas
- Clientes difíceis
- Problemas
  - Fazer sugestões e dar conselhos,
  - Atrações e atividades
  - O tempo

**6.2.1.5. Syllabus:**

- Hotel
  - Accommodation
  - Asking and giving information;
  - Reservations;
  - Checking in;
  - Faxes and e-mails
  - Facilities;
  - Services;
  - Giving advice.
  - Ordering;
- Restaurant
  - Food and drink;
  - Describing dishes;
  - Payment;
  - Telling the price;
- Money
  - Currencies
  - Charges on a bill
  - Dealing with complaints
  - Difficult customers
- Problems
  - Making suggestions and giving advice,

- Attractions and activities
- The weather.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

De acordo com o perfil do aluno definido para o presente curso, os alunos devem ser capazes de:

- Comunicar com vários clientes, apresentando ideias, problemas e soluções;
- Desenvolver raciocínio crítico;
- Identificar problemas e propor soluções;
- Trabalhar em equipa;
- Ter ética profissional e ser responsável.

No que concerne a língua Inglesa, pretende-se desenvolver padrões educacionais através de uma Europa multicultural e multilingue. Em termos de aprendizagem em contexto Europeu, existe o quadro europeu comum de referência para as línguas que fornece uma estrutura e descreve os níveis distintos a atingir numa língua estrangeira.

Os nossos objetivos são portanto desenhados de acordo com o quadro europeu comum de referência. No final do primeiro semestre da disciplina de Língua Inglesa – Hotelaria, os estudantes bem-sucedidos devem atingir o nível B1.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

According to the student profile defined for the present course, students should be able to:

- Communicate with several customers, presenting ideas, problems and solutions;
- Develop critical reasoning;
- Identify problems and propose solutions;
- Work in teams
- Be ethical and responsible.

In what concerns the English subject, a great deal of attention is now being focussed on how to develop educational standards across a multi-cultural and multi-lingual Europe. In terms of language learning across Europe, there is a Common European Language Framework in place, which provides a framework that outlines six distinct levels of achievement in a foreign language.

Our objectives are, therefore drawn according to the Common European Language Framework. By the end of the first semester of the course, in Língua Inglesa – Hotelaria successful students should attain The Council of Europe B1 Level.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Diferentes materiais serão explorados, discutidos e interpretados quer oralmente quer por escrito. Os temas do programa serão discutidos com reforço inicial, ou através de observações ou experiências dos alunos. Várias atividades serão propostas para os alunos cultivarem o seu interesse pela língua Inglesa:

- Analisar exercícios orais e escritos para desenvolver as quatro competências (ouvir, ler, escrever, falar).
- Trabalhar em grupo, pares e individualmente (práticas simuladas, trabalhos de casa,...)
- Desenvolver atividades de aprendizagem baseadas em tarefas.
- Usar diferentes estratégias de acesso à informação (eletrónicas e móveis).

Critérios de avaliação: 1 exame intermédio (escrito/oral); 1 exame escrito (com exercícios de audição) e 1 exame oral.  
Exame de recurso: teste escrito e oral

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Different oral and written materials will be analysed, discussed and interpreted in written form and orally. The themes of the programme will be discussed with previous warm-up, or support from students' comments or experiences. Numerous activities will be proposed to students to cultivate their interest for the English language:

- Analyse oral and written exercises to develop the four language skills (listening, reading, writing, speaking).
- Group, pair and individual work (role plays, homework, ...)
- Task based learning activities.

Use different information access strategies (electronic and mobile).

Assessment criteria: 1 intermediate exam (written/oral); 1 written exam (with listening exercises) and 1 oral exam.

Final exam: Written and oral exam.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos da disciplina foram selecionados tendo em conta os objetivos gerais do curso. Assim, pretende-se que o aluno adquira, em inglês, uma formação concetual, técnica e humana que lhe permita o desempenho adequado das funções de um profissional de turismo. A aprendizagem, através de métodos de trabalho variados e colaborativos visam o desenvolvimento de competências de comunicação.

O objetivo desta disciplina é que os alunos possam desenvolver diversas competências em língua Inglesa para que possam desempenhar as funções de profissionais de turismo; Deste modo, o conteúdo selecionado ajuda os alunos a alcançar este objetivo através da aprendizagem de competências essenciais, ferramentas e terminologia para atuar em vários contextos. Os alunos são incentivados a desenvolver aprendizagens baseadas em tarefas que estimulem o desenvolvimento das várias competências. Todas essas competências são trabalhadas e testadas.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents of the subject were selected taking into account the general objectives of the course. Thus, it is intended that the student acquires, in English, a conceptual, technical and human training to allow adequate performance of the duties of a tourism professional, learning through effective working methods and through the development of communication skills. The objectives of the subject were defined in articulation of the syllabus with the course objectives.

The aim of this subject is that students can develop the several skills in English language to enable them to perform the duties of tourism professional; hence the selected content helps students to achieve this goal by learning essential skills, tools and terminology to operate in several contexts. Students are encouraged to develop task based learning which focuses on effective speaking, listening, reading and writing. All these skills are tested.

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge University Press;
- Jacob, M. & Strutt, P. (1999). English for International Tourism. England: Longman;
- Mascull, B. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press;
- O'Hara, F. (2002). Be my guest. Cambridge: Cambridge University Press;
- Redman, S. (2005). English vocabulary in use. Cambridge: Cambridge University Press;
- Redston, C., Cunningham, G. (2006) Face2Face. Cambridge: Cambridge University Press;
- Sabath, A. M. (1999). International Business Etiquette. U.S.A.: Career Press.

### Mapa IX - Língua Inglesa - Negócios/Turismo / Business English/English in Tourism

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Inglesa - Negócios/Turismo / Business English/English in Tourism

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - TP(60h)

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender anúncios;
- Distinguir diferenças subtis entre o passado, presente e futuro.
- Entender e identificar informações específicas numa conversa ou apresentação.
- Entender expressões idiomáticas comuns.
- Fazer apresentações de negócios simples e responder perguntas.
- Orientar uma conversa através da introdução de tópicos de discussão e negociação.
- Usar adequadamente linguagem formal e informal.
- Fazer e responder a ofertas e propostas.
- Fazer nuances
- Compreender cartas comerciais e notas sobre tópicos desconhecidos.
- Descobrir os significados das palavras novas através do contexto.
- Compreender o significado geral de textos que incluam algum vocabulário novo.
- Reconhecer a relação de ideias (tempo, contraste, causa, efeito).
- Analisar informações em tabelas e gráficos.
- Compreender textos longos relacionados com a temática dos negócios
- Descrever cidades/campo

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Understand announcements and advertisements.
- Distinguish subtle differences within past, present, and future time.
- Understand and identify specific information in a conversation or presentation.
- Understand common idiomatic expressions.
- Give simple business presentations and answer follow-up questions.
- Guide a conversation by introducing topics for discussion and negotiation.
- Use formal and informal language appropriately.
- Make and respond to offers and proposals.
- Report statements and questions.
- Understand short business letters and notes on unfamiliar topics.
- Figure out the meanings of new words from context.
- Understand the general meaning of text that includes some new vocabulary.
- Recognise the relationship of ideas to each other in a text (time, contrast, cause/effect).
- Analyse information in charts and graphs.
- Understand long texts on a variety of business and non-business topics.
- Describe cities and the countryside

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Locais de trabalho e pessoas
- funcionários e gestão;
- Diversidade cultural e socializar
- Acolher visitantes;
- Conversas breves
- Apresentações
- Planear
- Apresentar-se
- Imagem e impacto;
- Desenvolvimento de uma apresentação;
- Resumo;
- Estrutura final.
- Empregos
- Uma carreira no sector do turismo
- Escrever cartas de candidatura
- Escrever um curriculum vitae
- Escrever um Portfolio das Línguas
- Viagens
- Itinerários em cidades e aldeias

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- People and workplaces
- Employees and management;
- Cultural diversity and socializing
- Welcoming visitors;
- Small talk.
- Presentations
- Planning and getting started;
- Image and impact;
- The middle of a presentation;
- Summarizing;
- Final structure.
- Jobs
- A career in tourism
- Writing application letters
- Writing a curriculum vitae
- Writing the Language Portfolio
- Tours
- Itineraries (city/countryside)

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

De acordo com o perfil do aluno definido para o presente curso, os alunos devem ser capazes de:

Comunicar com vários clientes, apresentando ideias, problemas e soluções;

Desenvolver raciocínio crítico;

Identificar problemas e propor soluções;

Trabalhar em equipa;

Ter ética profissional e ser responsável.

No que concerne a língua Inglesa, pretende-se desenvolver padrões educacionais através de uma Europa multicultural e multilingue. Em termos de aprendizagem em contexto Europeu, existe o quadro europeu comum de referência para as línguas que fornece uma estrutura e descreve os níveis distintos a atingir numa língua estrangeira.

Os nossos objetivos são portanto desenhados de acordo com o quadro europeu comum de referência. No final do primeiro semestre da disciplina de Língua Inglesa

– Negócios/Turismo, os estudantes bem-sucedidos devem atingir o nível B2.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

According to the student profile defined for the present course, students should be able to:

Communicate with several customers, presenting ideas, problems and solutions;

Develop critical reasoning;

Identify problems and propose solutions;

Work in teams

Be ethical and responsible.

In what the English subject is concerned, a great deal of attention is now being focussed on how to develop educational standards across a multi-cultural and multi-lingual Europe.

*In terms of language learning across Europe, there is a Common European Language Framework in place, which provides a framework that outlines six distinct levels of achievement in a foreign language.*

*Our objectives are, therefore drawn according to the Common European Language Framework. By the end of the first semester of the course, in Língua Inglesa – Negócios/Turismo, successful students should attain The Council of Europe B2 Level.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Diferentes materiais serão explorados, discutidos e interpretados quer oralmente quer por escrito. Os temas do programa serão discutidos com reforço inicial, ou através de observações ou experiências dos alunos. Várias atividades serão propostas para os alunos cultivarem o seu interesse pela língua Inglesa:*

*Analisar exercícios orais e escritos para desenvolver as quatro competências (ouvir, ler, escrever, falar).*

*Trabalhar em grupo, pares e individualmente (práticas simuladas, trabalhos de casa,...)*

*Desenvolver atividades de aprendizagem baseadas em tarefas.*

*Usar diferentes estratégias de acesso à informação (eletrónicas e móveis).*

*Critérios de avaliação: 1 exame intermédio (escrito/oral); 1 exame escrito (com exercícios de audição) e 1 exame oral.*

*Exame de recurso: teste escrito e oral*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Different oral and written materials will be analysed, discussed and interpreted in written form and orally. The themes of the programme will be discussed with previous warm-up, or support from students' comments or experiences. Numerous activities will be proposed to students to cultivate their interest for the English language:*

*Analyse oral and written exercises to develop the four language skills (listening, reading, writing, speaking).*

*Group, pair and individual work (role plays, homework, ...)*

*Task based learning activities.*

*Use different information access strategies (electronic and mobile).*

*Assessment criteria: 1 intermediate exam (written/oral); 1 written exam (with listening exercises) and 1 oral exam.*

*Final exam: Written and oral exam*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos da disciplina foram selecionados tendo em conta os objetivos gerais do curso. Assim, pretende-se que o aluno adquira, em inglês, uma formação concetual, técnica e humana que lhe permita o desempenho adequado das funções de um profissional de turismo. A aprendizagem, através de métodos de trabalho variados e colaborativos visam o desenvolvimento de competências de comunicação.*

*O objetivo desta disciplina é que os alunos possam desenvolver diversas competências em língua Inglesa para que possam desempenhar as funções de profissionais de turismo; Deste modo, o conteúdo selecionado ajuda os alunos a alcançar este objetivo através da aprendizagem de competências essenciais, ferramentas e terminologia para atuar em vários contextos. Os alunos são incentivados a desenvolver aprendizagens baseadas em tarefas que estimulem o desenvolvimento das várias competências. Todas essas competências são trabalhadas e testadas.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The contents of the subject were selected taking into account the general objectives of the course. Thus, it is intended that the student acquires, in English, a conceptual, technical and human training to allow adequate performance of the duties of a tourism professional, learning through effective working methods and through the development of communication skills. The objectives of the subject were defined in articulation of the syllabus with the course objectives.*

*The aim of this subject is that students can develop the several skills in English language to enable them to perform the duties of tourism professional; hence the selected content helps students to achieve this goal by learning essential skills, tools and terminology to operate in several contexts. Students are encouraged to develop task based learning which focuses on effective speaking, listening, reading and writing. All these skills are tested.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Sweeney, S. (2003). *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Ashley, A. (2005). *Oxford Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford: Oxford University Press;
- Ibbotson, M., Stephens, B. (2006). *Business Start-Up*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Jacob, M. & Strutt, P. (1999). *English for International Tourism*. England: Longman;
- Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Naterop, B. (2000). *Business Letters for all*. Oxford: Oxford University Press;
- Redston, C., Cunningham, G. (2006) *Face2Face*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Sweeney, S. (2000). *Communicating in Business*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Wood, N. (2004). *Business and Commerce Workshop*. Oxford: Oxford University Press.

### Mapa IX - Métodos e Técnicas de Investigação / Research Methods and Techniques

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Métodos e Técnicas de Investigação / Research Methods and Techniques*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Cristina Sofia da Gama Lourenço - TP(30h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Sandra Maria Gouveia Antunes - TP(30h)*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Sandra Maria Gouveia Antunes - TP(30h)*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

##### OBJETIVOS:

☐ Sensibilizar os estudantes para a natureza, necessidade e problemática da investigação científica e incentivar a adoção de uma postura proativa e de crítica epistemológica e sistémica, no âmbito de investigações científicas desenvolvidas (e a desenvolver).

☐ Discutir, a nível epistemológico, a importância da investigação em ciências sociais.

☐ Dar a conhecer e fomentar a compreensão dos conceitos, processos e metodologias fundamentais da investigação científica.

##### Competências:

☐ Autonomia na aprendizagem e capacidade de refletir criticamente sobre a própria prática bem como adquirir novas competências de forma continuada;

☐ Capacidade de diagnosticar problemas e utilizar diferentes modelos qualitativos e quantitativos na análise de situações complexas com vista à tomada de decisão;

☐ Capacidade de se integrar e trabalhar em equipa, evidenciando responsabilidade, iniciativa e tolerância.

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

##### Objectives:

- To sensitize students to research and encourage the adoption of a proactive and critical epistemological and/or systemic attitude, in the context of scientific research;

- Discuss, in a epistemological level, the importance of research in social sciences; promote the understanding of the fundamental concepts, processes and scientific research methodologies

##### Skills:

- Learning autonomy and ability to reflect critically on their own practice;

- Ability to diagnose problems and use different qualitative and quantitative models to analyze complex situations;

- Ability to integrate and work in group, showing responsibility, initiative and tolerance.

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Métodos e regras para elaboração de trabalhos académicos e científicos: A redação do relatório. Qualidades básicas da redação; Citações, Notas de Rodapé e Sistemas de Referenciação; Aspectos gráficos do relatório; Estruturação e Tipos de Trabalhos.  
 O processo de investigação científica: Etapas fundamentais do processo de investigação; A formulação do problema; A enunciação de hipóteses; A operacionalização das variáveis; A amostragem na investigação em ciências sociais; A recolha dos dados.  
 Análise e interpretação dos dados e aprofundamento metodológico: A análise e interpretação dos dados; A Análise de conteúdo; A Metodologia em Turismo; Análise crítica dos principais tipos de investigação.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

Methods and rules for the elaboration of scientific and academic work: the report writing; basic qualities of the writing; citations, footnotes and referral systems; graphic aspects of the report; structure and types of academic works.  
 The scientific research process : fundamental stages in the research process; the formulation of the problem; hypotheses and variables; sampling in social science research, collection of data.  
 Analysis and interpretation of data: the content analysis, methodology in tourism; critical analysis of the major types of research.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular pretende fornecer aos alunos ferramentas basilares para que estes possam elaborar trabalhos académicos, de acordo com as normas metodológicas que presidem à construção de trabalhos de investigação. Nesse sentido, impõe-se que os alunos conheçam os diferentes tipos de citações que poderão usar, para que não incorram em situação de plágio; só assim poderão desenvolver trabalhos académicos cientificamente válidos.  
 É importante que os alunos tomem consciência da complexidade de um trabalho de investigação e, para isso, é necessário que conheçam os passos que devemos seguir, quando iniciamos um processo de investigação.  
 Pretende-se, ainda, que os alunos façam uso das ferramentas de que dispõem, de uma forma transversal, privilegiando-se a interdisciplinaridade, uma vez que os conhecimentos adquiridos na disciplina de Métodos e Técnicas de Investigação devem ser aplicados nas demais unidades curriculares, aquando da elaboração de trabalhos académicos/científicos.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The discipline of Methods and Techniques of Research aims to provide students with basic tools to enable them to develop academic work, according to methodological standards of research. So, it is imperative that students know the different types of quotes/citations/references they can use, in order to avoid/prevent plagiarism situations, so they can develop scientifically valid academic work.  
 It is also important that students become aware of the complexity of a research project and, therefore, it is necessary to know the steps we must follow, when we start research.  
 It is intended also that the students use the tools they have, in a transversal way, privileging interdisciplinarity, since the knowledge acquired in the discipline of Research Methods and Techniques should be applied in other disciplines, in the preparation of academic / scientific works.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia desta unidade curricular assenta num ensino direccionado para o trabalho prático, quer a partir de noções transmitidas na aula pelo docente, traduzindo-se em exercícios práticos, quer a partir dos saberes dos discentes para, a partir desse ponto, transmitir novos ensinamentos. Procurará privilegiar-se momentos de interação e partilha de conhecimentos.  
 Recorrer-se-á a um conjunto de estratégias didáticas, nomeadamente o recurso ao projector multimédia para a leção de conteúdos, a apreciação e análise de documentos diversos e a apresentação oral de trabalhos realizados pelos alunos.  
 A avaliação da disciplina traduz-se em diferentes momentos de avaliação, nomeadamente a realização de duas provas escritas e de um conjunto de fichas de exercícios ao longo das aulas práticas, a entrega e apresentação de um projeto de investigação, privilegiando-se ainda a proatividade do aluno nas aulas.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology of this course is based on an education directed to practical work, either from ideas submitted by teachers in the classroom, resulting in practical exercises, either from knowledge of students. Give priority to moments of interaction and knowledge sharing.  
 We will use a range of teaching strategies, including multimedia projector for teaching content, assessment and analysis of various documents, drafting of written and oral presentation of work done by students.  
 The evaluation is made in different stages: two written examinations , a set of exercises along the practical classes and the delivery and presentation of a research project.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino previstas para a unidade curricular de Métodos e Técnicas de Investigação procuram incrementar estratégias de aprendizagem que promovam o conhecimento necessário para desenvolver trabalhos académicos cientificamente válidos e rigorosos. Para isso, desenvolvem-se atividades capazes de levar o aluno a ter maior consciência da importância dos conteúdos abordados nas aulas, a partir de exercícios de reflexão conjunta e promoção de trabalho em equipa, na resolução de exercícios práticos.  
 Procura valorizar-se o envolvimento de cada estudante na sua aprendizagem, pela promoção de atitudes proativas.  
 Nesta medida, as metodologias de ensino propostas para esta unidade curricular salvaguardam diferentes métodos e técnicas de ensino-aprendizagem que conduzam à participação activa e reflexiva dos estudantes.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies provided for the discipline of Research Methods and Techniques intend to develop learning strategies that promote the necessary knowledge to develop academic work scientifically valid. Therefore, we develop activities that will lead the student to be more aware of the importance of learned contents in class by doing reflection exercises and teamwork (exercises in class).  
 We intend to enrich the involvement of each student in their learning, by promoting proactive work and participation/communication.  
 To this extent, the teaching methodologies proposed for this unit safeguards different methods and techniques of teaching and learning that lead to an active and reflective posture in students.

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

Albarelo, L., Digneffe, F., Hiernaux, J.-P., Maroy, C., Ruquoy, D., & Saint-Georges, P. (1997). *Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Trajectos.  
 Almeida, J. F., & Pinto, J. M. (1995). *A Investigação nas Ciências Sociais*. Lisboa: Presença.  
 Azevedo, C. A. (1994). *Metodologia Científica: Contributos Práticos para a Elaboração de Trabalhos Académicos*. Porto: Edição do autor.  
 Carmo, H., & Ferreira, M. M. (1998). *Metodologia da Investigação*. Lisboa: Universidade Aberta.  
 Chizzotti, A. (1991). *Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais*. São Paulo: Cortez.  
 Frada, J. (1995). *Guia Prático para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos*. Lisboa: Cosmos.  
 Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (1989). *Metodologia Científica*. São Paulo: Ed. Atlas.  
 Silva, A. S., & Pinto, J. M. (1986). *Metodologia das ciências sociais*. Porto: Edições Afrontamento.

### Mapa IX - Geografia, Ordenamento e Planeamento Regional / Geography and regional planning

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

Geografia, Ordenamento e Planeamento Regional / Geography and regional planning

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Paiva de Almeida - TP (60h)

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Formar técnicos qualificados, de nível superior, nomeadamente, agentes, operadores e gestores turísticos, capazes de dinamizarem um sector vital para a economia local, regional e nacional;
- Contribuir, por via da investigação, para incentivar o conhecimento das realidades locais e regionais e dos recursos e potencialidades;
- Contribuir para a organização do sector pela diversidade e qualidade das alternativas propostas, de modo a proporcionar ofertas culturais que se ajustem a diferentes tipos de público-alvo;
- Promover a salvaguarda do património natural, cultural e patrimonial pelo seu adequado usufruto e divulgação;
- Compreender as particularidades do território português e suas dinâmicas evolutivas;
- Motivar o estudo da actual realidade portuguesa, nas vertentes de estrutura física, socioeconómica e de organização espacial e suas implicações ao nível da actividade turística, utilizando métodos e técnicas de investigação no domínio da Geografia.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- Graduate skilled technicians, of higher education level, mainly tourism agents, tour managers, operators able to reinforce a vital sector for the local economy at regional and national levels;
- To contribute, through research, to encourage the knowledge of local and regional realities, of resources and potential;
- Contribute to the organisation of the sector by the diversity and quality of alternatives proposed, so as to provide cultural offerings that fit different types of audiences;
- Promote the safeguard of cultural heritage, natural heritage and for its appropriate use and dissemination;
- Understand the particularities of the Portuguese territory and its evolutionary dynamics;
- Motivate the study of current Portuguese reality, in what physical structure, socio-economic and spatial organization are concerned and their implications at the level of tourist activity, using methods and techniques of research in the field of geography.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

Parte I – O Espaço Geográfico Português e seu Ambiente Físico

Portugal: território e posição;

As formas de relevo e a sua origem;

O clima e as suas influências;

Características hidrográficas gerais;

Cobertura vegetal.

Parte II – O Espaço Geográfico Português e seu Ambiente Humano - A interdependência e organização espaciais do território nacional: ocupação, acção, construção espacial, ordenamento, planeamento e desenvolvimento

População: evolução e dinâmicas demográficas;

Paisagens rurais;

Paisagens industriais;

Paisagens urbanas;

Planeamento: origem e evolução;

Ordenar o território: porquê?, para quê?, Que finalidade(s)?;

Planos de desenvolvimento territoriais.

**6.2.1.5. Syllabus:**

Part I – The Portuguese geographical space and its physical environment

Portugal: territory and position;

The forms of relief and its origin;

The climate and its influences;

Hydrographical characteristics;

Vegetation.

Part II – The Portuguese geographical space and his human environment - The interdependence and spatial organization of national territory: occupation, action, space planning, construction, planning and development

Population: evolution and demographic dynamics;

Rural landscapes;

Industrial landscapes;

Urban landscapes;

Planning: origin and evolution;

Territory planning: why?, what for?, with what purpose (s)?;

Territorial development plans.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

O programa de Geografia, Ordenamento e Planeamento Regional é constituído por duas partes – Geografia Física e Geografia Humana - que interligadas procuram perspectivar e suscitar reflexões sobre questões que se prendem com a organização e dinâmica espaciais, privilegiando-se o território português. Desta forma, os alunos obterão uma percepção real da área geográfica em estudo, das suas tendências e dinâmismos, elementos fundamentais para uma consciência geográfica organizada e bem estruturada que é fundamental para a actividade turística, pois esta consome e serve-se do território para se desenvolver.

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

The program of Geography, planning and Regional Planning consists of two parts – physical geography and human geography-that interconnected seek and consider reflections on issues concerning the Organization and spatial dynamics, favouring the Portuguese territory.

This way, students will gain real insight into the geographical area in study, their dynamics and trends, key elements in a well-structured and organised geographical awareness that is essential to tourism because this consumes and serves up the territory to develop.

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Tratando-se de uma unidade curricular essencialmente teórico-prática, pretende-se que todas as sessões sejam interactivas, incentivando-se a intervenção oral, bem como a realização de trabalhos escritos, fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais.

Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos definidos, foram definidas diversas metodologias: debates, brainstorming, trabalhos em grupo, motivação para a investigação e pesquisa individuais, entre outras técnicas.

Em termos de recursos didácticos, serão utilizados: Computador e projector multimédia; análise de documentação; realização de trabalhos escritos; e apresentações orais.

A avaliação integra as seguintes componentes:

- Pontualidade/assiduidade e participação;
- Realização de fichas intercalares;
- Realização de avaliação oral.

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

Since this is a unit mainly theoretical and practical, it is intended that all sessions are interactive, encouraging oral interventions on the programmatic themes as well as the completion of written assignments, using also multimedia resources.

To a greater involvement of students in the learning, several methodologies were chosen: debates, brainstorming, group work, research and motivation for individual research, among other techniques.

As teaching resources we will use: Computer and video projector, analysis of documentation, written papers and oral presentations.

The evaluation includes the following components:

- punctuality/attendance and participation;
- Written Exams;
- written papers and oral presentations.

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Com a unidade curricular "Geografia, Ordenamento e Planeamento Regional" ao se pretender formar nos alunos uma consciência geográfica do território português, conhecendo as suas particularidades físicas e humanas e respectiva organização e sua utilidade para a actividade turística, as metodologias privilegiam actividades de apresentação, pesquisa e análise documental dos fenómenos geográficos relevantes, sendo as mesmas acompanhadas por um suporte de imagens elucidativas



das temáticas estudadas, permitindo aos alunos uma melhor compreensão dos conteúdos, levando-os a questionar o porquê de determinadas realidades. Por outro lado, o trabalho escrito permitirá caracterizar um dado espaço tendo em consideração os temas programáticos da unidade curricular, de forma a se perceber as relações que os alunos conseguem estabelecer, bem como demonstrar consciência crítica da realidade estudada e apresentar de soluções para eventuais problemas detectados.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*With the curriculum unit of "geography, and Regional Planning" we intend to develop in students an awareness of the Portuguese geographical territory, knowing its physical and human characteristics and their organisation and its usefulness for the tourist activity, the activities focus on methodologies, presentation of documentary research and analysis, the relevant geographic phenomena being the same accompanied by images supporting the themes studied, allowing students a better understanding of the content, leading them to question why certain realities exist. On the other hand, the written work will make it possible to characterize a given space taking into account the programmatic curricular themes, so establish and demonstrate critical awareness of reality and present solutions for studied and detected problems.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

Daveau, Suzanne (1998) - Portugal Geográfico - edições João Sá da Costa, Lisboa;  
Lema, P., Rebelo, F. (1997) – Geografia de Portugal. Meio Físico e Recursos Naturais, Universidade Aberta, Lisboa.  
Lourenço, Eduardo (1991) - Portugal e a Europa - Identidade e diversidade, Edições ASA, Porto.  
Medeiros, Carlos (1996) – Geografia de Portugal – Ambiente Natural e Ocupação Humana; uma introdução – Editorial Estampa, Lisboa;  
Rebelo, Fernando (1992) – Relevo de Portugal, in Enciclopédia Temática Portugal Moderno – POMO – Edições Portugal Moderno, Lda, Lisboa;  
Ribeiro, O., Lautensach, H., Daveau, S. (1992) - Geografia de Portugal, Edições João Sá da Costa (4 volumes), Lisboa.  
Ribeiro, Orlando (1996) – Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico – Livraria Sá da Costa, Lisboa;  
Sirgado, Rafael (1992) – Turismo no Portugal contemporâneo, in Enciclopédia Temática Portugal Moderno – POMO – Edições Portugal Moderno, Lda, Lisboa.

### Mapa IX - Aplicações Informáticas em Turismo / Computer Applications in Tourism

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Aplicações Informáticas em Turismo / Computer Applications in Tourism*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Filipe Ribeiro Figueiredo Lopes - TP(45h) PL(15h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os conteúdos da disciplina foram seleccionados tendo em atenção as finalidades definidas e a sua adequação ao público a que se destinam. Esta disciplina está organizada em duas vertentes. Por um lado, pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos e instrumentos que permitam compreender e utilizar sistemas informáticos quer ao nível do seu funcionamento, quer ao nível da exploração de programas que permitem aprofundar e sistematizar o conhecimento dos alunos em níveis avançados dos softwares de utilização comum (folha de cálculo, bases de dados). Na outra vertente permitir que os alunos adquiram conhecimentos e competências na área de exploração e manutenção de sistemas operativos e seu funcionamento em rede.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The contents of the CU were selected taking into account the purposes defined and its suitability to the intended audience. This course is organized into two strands. On the one hand, it is intended that students acquire knowledge and tools to understand and use information systems in terms of its functioning, either at formal level of programs that allow them to deepen and systematize the knowledge of advanced level (spreadsheet, databases). In another way, it allows students to acquire knowledge and skills in the area of operation and maintenance of operating systems and networking.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.1. Tecnologias de Informação e Sistemas Informáticos
- 1.2. Principais Componentes de um Sistema Informático
- 1.3. Medição da Capacidade das Memórias de um Sistema Informático
- 1.4. Os Sistemas Informáticos de Reservas (CRS)
- 1.5. Os CRS na hotelaria
- 1.6. Os CRS nas Agências de Viagens
- 1.7. Aspectos Genéricos sobre Sistemas Operativos e Ambientes de Trabalho
- 1.8. Redes de Informação
- 1.9. A Internet e o Turismo, Correio Electrónico
- 1.10. Tecnologias de Informação e a Sociedade
- 1.11. Segurança e Direitos de Autor
- 2.1. Folha de Cálculo
- 2.2. Processamento de Texto
- 2.3. Imagens Computacionais e Apresentação Gráfica
- 3.1. Os Sistemas de Informação e as Organizações
- 3.2. Bases de Dados
- 4.1. Tabelas
- 4.2. Consultas
- 4.3. Formulários
- 4.4. Relatórios

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1.1. information technologies and computer systems
- 1.2. the main components of a computer system
- 1.3. measurement of capacity of memories of a computer system
- 1.4. The Reservations systems (CRS)
- 1.5. The CRS in hospitality
- 1.6. The CRS in travel agencies
- 1.7. General Aspects about operating systems and desktops
- 1.8. information networks
- 1.9. the Internet in tourism and E-mail,
- 1.10. information technologies and society
- 1.11. Security and copyright
- 2.1. spreadsheet
- 2.2. Text Processing
- 2.3. Computational Imaging and graphical presentation
- 3.1. information systems and organizations
- 3.2. Data Bases
- 4.1. Tables
- 4.2. Queries
- 4.3. Forms
- 4.4. reports

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Obter um melhor conhecimento das aplicações fundamentais dos computadores pessoais, de forma a aumentar a sua produtividade no trabalho ou em casa. Comunicar e competir com mais confiança na sociedade global e digital. Apresentar provas concretas das suas competências e habilitações para o trabalho. Enquadrar os SI no âmbito das Tecnologias, Sistemas e Aplicações e da Sociedade da Informação. Discutir o papel e importância do Sistema de Informação na empresa. Discutir perspectivas actuais e futuras dos Sistemas de Informação. Sensibilizar para a importância das metodologias de análise, desenvolvimento e exploração de Sistemas de Informação. Esta estruturação proporciona aos alunos uma sequência lógica dos procedimentos a adoptar na elaboração de uma base de dados, desde a estruturação inicial dos dados, até aos procedimentos suportados pelas funcionalidades do Microsoft Access.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Get a better understanding of the fundamental applications of personal computers in order to increase their productivity at work or at home. Communicate and compete with more confidence in the global and digital society. Give evidence of their competences and qualifications for the job. To establish IS within the framework of technologies, systems and applications and information society. Discuss the role and importance of the information system in the enterprise. Discuss current and future prospects of information systems. Raise awareness of the importance of methodologies of analysis, development and operation of information systems. This structure provides students with a logical sequence of procedures to be followed in the preparation of a database, since the initial structuring of data, up to the procedures supported by features of Microsoft Access.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Método expositivo e aulas práticas. Nota final = 1º Mini-Teste + Mini-Teste Prático + 2º Mini-Teste + Trabalho. O trabalho será realizado em grupos de 5 alunos (máximo) ou individualmente (apenas no caso de o aluno ser trabalhador-estudante e manifeste essa vontade). A sua apresentação e defesa são obrigatórias (se o aluno faltar terá 0 valores). Os mini-testes são individuais e sem consulta.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Expository method and practical classes. Final mark = 1 Mini Test + Mini practical test 2 mini tests+ Work. Work will be done in groups of 5 students (maximum) or individually (just in case the student is part time and expresses the wish to do so). Its presentation is mandatory (if the student misses he will have 0 values). The mini-tests are individual.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Obter um melhor conhecimento das aplicações fundamentais dos computadores pessoais, de forma a aumentar a sua produtividade no trabalho ou em casa. Comunicar e competir com mais confiança na sociedade global e digital. Apresentar provas concretas das suas competências e habilitações para o trabalho. Enquadrar os SI no âmbito das Tecnologias, Sistemas e Aplicações e da Sociedade da Informação. Discutir o papel e importância do Sistema de Informação na empresa. Discutir perspectivas actuais e futuras dos Sistemas de Informação. Sensibilizar para a importância das metodologias de análise, desenvolvimento e exploração de Sistemas de Informação. Esta estruturação proporciona aos alunos uma sequência lógica dos procedimentos a adoptar na elaboração de uma base de dados, desde a estruturação inicial dos dados, até aos procedimentos suportados pelas funcionalidades do Microsoft Access.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Get a better understanding of the fundamental applications of personal computers in order to increase their productivity at work or at home. Communicate and compete with more confidence in the global and digital society. Give evidence of their competences and qualifications for the job. To establish IS within the framework of technologies, systems and applications and information society. Discuss the role and importance of the information system in the enterprise. Discuss current and future prospects of information systems. Raise awareness of the importance of methodologies of analysis, development and operation of information systems. This structure provides students with a logical sequence of procedures to be followed in the preparation of a database, from the initial structuring of data, up to the procedures supported by features of Microsoft Access.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Azul, A. (2000) Introdução às Tecnologias de Informação – Bloco I, Porto Editora, Porto  
Neves, J. (2001) Windows XP – Depressa & Bem, FCA, 3ª Edição, Lisboa  
Ferreira, A. Encontrar a Informação Certa na Web, FCA, Lisboa  
Carvalho, A. (2003), Exercícios Resolvidos com o Excel XP e 2000, FCA, Lisboa  
Ali, M. (2001) Biblioteca Exame Informática - Guia prático Microsoft Word XP, ACJ, Linda-a-Velha  
Sousa, M. (2002) Fundamental do PowerPoint XP, FCA, Lisboa  
Varajão, João, A arquitectura da gestão de Sistemas de Informação, FCA, 1998  
Sousa, Sérgio, Domine a 110% Access 2000, FCA, 1999*

**Mapa IX - Princípios de Contabilidade / Accounting principles****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Princípios de Contabilidade / Accounting principles*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca (0h)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Simão de Almeida Gomes (60h)*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Simão de Almeida Gomes (60h)*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Sensibilizar os alunos para a indispensabilidade do registo sistemático e organizado de todos os factos patrimoniais; dando um conjunto de instrumentos básicos que permitam o desenvolvimento posterior da técnica contabilística. Fornecer uma visão global do trabalho contabilístico, evidenciando os seus objectivos finais: elaboração de balanços, demonstração de resultados e anexos. Estudar de forma pormenorizada o conteúdo e movimentação das contas, os critérios valorimétricos, as peças finais e outros aspectos consagrados no Sistema Normalizado Contabilístico (SNC). Evidenciar a importância da informação contabilística para as organizações / empresas; Identificar os conceitos fundamentais como elementos de base indispensáveis à compreensão da contabilidade; Analisar e enquadrar contabilisticamente as operações externas / internas das empresas; Aplicar os princípios contabilísticos e critérios de valorimetria na preparação de demonstrações financeiras;*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Sensitise students to the importance of the systematic and organised recording of all economic facts; giving a set of basic tools to enable the further development of the accounting technique. Provide an overview of the accounting work, highlighting its ultimate objectives: preparation of balance sheets, income statements and attachments.*

*Study in detail the content and handling of accounts, the methods of valuation, the final sheets and other aspects, as mentioned in the Accounting Standard System (CNS).*

*Highlight the importance of accounting information to business organizations;*

*Identify the fundamental concepts as basic elements indispensable to the understanding of accounting;*

*Analyze and manage internal and external transactions in companies;*

*Apply the accounting principles and valuation criteria in the preparation of financial statements;*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I – INTRODUÇÃO: A informação como um instrumento importante de gestão. A contabilidade como sistema de informação. Os destinatários da informação contabilística.*

*II - CONCEITOS CONTABILÍSTICOS FUNDAMENTAIS: elementos e principais DF's. Conceito de exercício económico. A conta. Métodos de registo contabilístico. Os lançamentos. O diário e o razão. Os produtos da contabilidade geral ou contabilidade financeira. Contributo das tecnologias de informação.*

*III – ALGUNS ASPECTOS SOBRE SOCIEDADES COMERCIAIS E OUTRAS ENTIDADES: Conceitos. Tipos de sociedades comerciais. Constituição.*

*IV – ESTUDO DAS CLASSES DO SNC – Decreto-Lei 158/09 de 13 de Julho*

*1.CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS*

*2.COMPRAS E OUTRAS OPERAÇÕES COM FORNECEDORES*

*3.GASTOS E OPERAÇÕES COM O PESSOAL*

*4.INVENTÁRIOS*

*5.VENDAS E OUTRAS OPERAÇÕES COM CLIENTES*

*6.INVESTIMENTOS*

*7.O IMPOSTO SOBRE O VALOR ACRESCENTADO E SUAS IMPLICAÇÕES*

*8.ASPECTOS FINAIS: Resultado Líquido. Capital Próprio. Documentos de prestação de contas.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*I-Introduction: information as an important tool for management. Accounting as an information system. Recipients of accounting information.*

*II-FUNDAMENTAL ACCOUNTING CONCEPTS: elements and main FS 's. Concept of economic exercise. The account. Accounting registration methods. The releases. The journal and ledger. The products of general accounting or financial accounting. Contribution of information technologies.*

*III – SOME ASPECTS OF COMMERCIAL COMPANIES AND OTHER ENTITIES: Concepts. Types of commercial companies. Constitution.*

*IV – STUDY OF CLASSES OF SNC – of the law decree no 15809 of July 13*

*1. cash and BANK DEPOSITS*

*2. PURCHASES and OTHER TRANSACTIONS with SUPPLIERS*

*3. expenses and staff OPERATIONS*

*4. INVENTORIES*

*5. sales and OTHER OPERATIONS with CLIENTS*

*6. investments*

*7. the value added tax and ITS IMPLICATIONS*

*8. FINAL ASPECTS: net profit or loss. Equity. Accountability documents.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da contabilidade, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos organizacionais.*

*Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da actualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos actuais que evidenciam o papel dos panoramas nacional/internacional. Nesta medida, os objectivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This CU mission is to generate, promote and transmit knowledge in the field of accounting, allowing the future qualified professional to intervene in different organizational contexts.*

*Starting from this assumption, the contents were designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of new functions. The contents presented are dynamic; the diversity of dimensions developed was planned according to the timeliness of topics, appropriateness to the profile of the students and of the methodologies. On the other hand, there was no need to bring to the discussion a number of current phenomena which highlight the role of national/international panoramas. To this extent, the proposed objectives for the curriculum unit, understood as the matrix of orientation of the teaching-learning process, are completely consistent with the syllabus.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do docente em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.*

*Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem pistas indicativas de métodos, processos e técnicas da contabilidade e apenas terão utilidade efectiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo. Tratam-se de trabalhos exploratórios de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo esta disciplina a realização de casos práticos em aula e de dois testes realizados pelos alunos.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course proposes a teaching methodology that lays out the required internalization of knowledge by students, assuming an activity by guiding and expository teaching in conjunction with activities requiring active and committed participation of students in order to allow the development of practical skills.*

*Thus, the theoretical lessons are indicating methods, processes and techniques of accounting and utility which will only be effective in practical classes and group work. These are implementing exploratory work in the programme content, assuming this discipline conducting case studies in the classroom and two tests performed by the students.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O que foi solicitado passou pela aplicação dos conceitos teóricos leccionados em aula através de casos práticos de aplicação (testes escritos). Assim sendo, para além do contexto de aula, expositivo, os discentes podem deparar-se com a realidade metodológica e com dificuldades próprias da realização e análise de DF's, embora em áreas com realidades distintas, o que se traduz numa partilha de experiências interessante.*

*As aulas são, fundamentalmente leccionadas com recurso a um projector e Acetatos de Microsoft PowerPoint, sendo sempre aulas teórico-práticas; com exposição teórica das matérias e análise de casos práticos com intervenção e solicitação permanente dos alunos.*

*Foram consagradas horas de atendimento semanal, particularmente para apoio e acompanhamento. Foram feitos contactos muito regulares e disponibilizados vários canais de comunicação com os alunos, nomeadamente através de e-mail, chat, on-line, fóruns e blogs.*

*Em todas as aulas era disponibilizado um espaço para esclarecimento de dúvidas e reflexão em relação aos trabalhos a desenvolver.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*What was required was the application of theoretical concepts taught in the classroom through case studies (written test). Therefore, in addition to the classroom context, expository, learners may be faced with the reality and methodological difficulties surrounding the realization and analysis of DF 's, although in areas with distinct realities, which translates to a share of interesting experiences.*

*Classes are mainly taught using a projector and PowerPoint slides, being always practical/theoretical lessons; with theoretical exposure of materials and analysis and case studies with students' permanent request.*

*Weekly hours were used, particularly for support and follow-up. Regular contacts were made and made available several channels of communication with students, including via e-mail, chat, online forums and blogs.*

*In all lessons there was time for clarification of doubts and reflection in relation to the work to be undertaken.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BORGES, A., RODRIGUES, A., RODRIGUES, R. (2010). Elementos de Contabilidade Geral. Lisboa: Áreas Editora.*

*BORGES, A. e FERRÃO, M. (2006). Manual de Casos Práticos (9ª Ed.). Lisboa: Áreas Editora.*

*NABAIS, F. e NABAIS, C. (2010). Prática Contabilística. Lisboa: Lidel.*

Sistema de normalização contabilístico (3ª Ed.) (2011). Porto: Porto Editora.  
 RODRIGUES, J. (2011). Sistema de Normalização Contabilístico Explicado (2ª Ed.). Porto: Porto Editora.  
 Código das Sociedades Comerciais (Decreto-Lei nº262/86 de 2 de Setembro)  
 SNC (Decreto-Lei nº 158/2009 de 13 de Julho)

## Mapa IX - Sociologia do Turismo / Sociology of Tourism

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Sociologia do Turismo / Sociology of Tourism*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Sandra Maria Gouveia Antunes - TP(0h)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho - TP(60h)*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho - TP(60h)*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Promover a formação técnica e científica de indivíduos aptos a trabalhar em serviços na área da Recreação, Lazer e Turismo, dotando-os de conhecimentos e competências para compreender o Turismo nas suas diversas dimensões, sectores e impactos; sensibilizar para a natureza complexa do Turismo enquanto atividade, indústria e fenómeno social; incentivar à criatividade de pensamento e ação, enquanto futuros profissionais capazes de “vender” diferentes áreas de oferta turística, ajustando-as oportunamente às tipologias da procura.  
 Promovendo-se competências como: agir segundo princípios éticos e responsabilidade social; trabalhar em equipa, com iniciativa e tolerância; autonomia na aprendizagem e adaptação a diferentes atividades; reflexão autocrítica; sensibilidade para a preservação do património e a multiculturalidade; compreensão dos efeitos dos estilos de vida e consumo nos comportamentos em tempo de lazer e da presença do turismo nas comunidades receptoras.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This unit aims to promote technical and scientific training of individuals able to work in recreation, leisure and tourism services, providing them with knowledge and skills to understand tourism in its various dimensions, sectors and impacts; raise awareness of the complex nature of tourism as an activity, industry and social phenomenon; encourage the creativity of thought and action, as future professionals who can “sell” different areas of tourism adjusting to the types of demand. Therefore, it promotes the following competences: to act according ethical principles and social responsibility; teamwork with initiative and tolerance; autonomous learning and adapting to different activities; self-critical reflection; sensitivity towards the preservation of heritage and multiculturalism; understanding the effects of life and consumption styles in leisure-time behaviors and of the presence of tourism in the communities.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I. CONCEITOS INTRODUTÓRIOS: I.1 – Introdução ao conceito de Turismo: das definições técnicas às definições heurísticas; I.2 – A Sociologia do Turismo e o Turismo como fenómeno interdisciplinar  
 II. SOCIOLOGIA DO TURISMO: II.1 – A dimensão psicológica do Turismo; II.2 – Dimensão sociocultural; II.3 – A estratificação e o status social no turismo; II.4 – Os valores socio-espaciais do turismo; II.5 – O Turismo como aglutinador do ócio e do tempo livre;  
 III. O TURISMO E A SOCIEDADE: III.1 – Mudanças culturais e reestruturação do turismo; III.2 – Tipologias da procura turística: o turista nos seus diversos tipos; III.3 – O Turismo e os seus impactos.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*I. INTRODUCTORY CONCEPTS: I.1 – Introduction to the concept of Tourism: from technical to heuristic definitions; I.2 – The Sociology of Tourism and Tourism as an interdisciplinary phenomenon  
 II. SOCIOLOGY OF TOURISM: II.1 – The psychological dimension of Tourism; II.2 – The Socio-Cultural dimension; II.3 – Stratification and social status in tourism; II.4 – The social and spiritual values of tourism; II.5 – The tourism as a binder of leisure and free time  
 III. TOURISM AND SOCIETY: III.1 – Cultural changes and the restructuring of tourism; III.2 – Tourist demand typologies; III.3 – Tourism and its impacts (social, cultural, environmental, economical).*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos incluídos nos três módulos desta unidade percorrem as principais temáticas e os conceitos associados a uma compreensão do turismo como fenómeno social complexo que envolve várias dimensões (psicológica, social, cultural, ...) das quais retira a sua significação e configuração e para as quais contribui gerando efeitos e impactos. A compreensão desta complexidade dota os alunos dos conhecimentos necessários à sua futura atuação como profissionais que têm de gerir a dimensão mais técnica da prestação de serviços na área do turismo, recreação e lazer não descurando os condicionalismos sociais, culturais, individuais, económicos e ambientais do quadro social mais vasto em que o turismo se inscreve.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus included in the three modules of this curricular unit go through the main themes and concepts associated with an understanding of tourism as a complex social phenomenon that involves several dimensions that undermine its meaning and configuration on a particular historical moment and, simultaneously, to which the tourism activity generates outcomes and impacts. Understanding this complexity endows students with the necessary knowledge to their future role as professionals who must manage the more technical dimension of services in tourism, recreation and leisure keeping in mind the social, cultural, individual, economic and environmental constraints that arise from the wider social context in which tourism entails.  
 We believe, therefore, that the syllabus meet the established learning outcomes set for this curricular unit.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de ensino adotada articula a componente teórica e a prática num vaivém permanente entre o conhecimento, a reflexão, a compreensão (aulas teóricas) e a análise crítica, sistematização e aplicação prática (aulas práticas). Para tal, usam-se suportes mediados tecnologicamente para auxiliar as aulas teóricas e as atividades mais expositivas do professor, e a realização de atividades mais práticas pelos alunos (em grupo) orientadas para a análise e debate em torno de textos e casos práticos que levam o aluno a rever, refletir e aplicar conhecimento.  
 A avaliação foi estruturada segundo esta mesma articulação, tendo os alunos de realizar um teste escrito e um portefólio temático com acompanhamento faseado ao longo do semestre que culmina com a sua apresentação oral. Contabilizam-se, adicionalmente, os vários exercícios que os alunos realizam bem como a participação e o empenho evidenciados nas aulas.*

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching methodology articulates the theory and the practice on a cycle between knowledge, reflection, understanding (lectures) and critical analysis, debate and practical application (practical classes). Therefore, we use media technologically mediated (videos, presentations ...) to support lectures and teacher's activities, and practical exercises for students (solved in small groups) targeting the analysis and debate of texts and key cases that lead students to review, reflect and apply knowledge.  
 The evaluation is established within the same logic: with the students having to answer one written examination and to develop a thematic portfolio, monitored over the semester, which culminates in a paper with an oral presentation. In addition, the various practical exercises that students solve as well as the participation and commitment shown in classes are evaluated.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).  
 Por seu lado, o portefólio temático, no qual os alunos (também em grupo) tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (recolha de documentação; análise e seleção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas.*

*Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*As stated, the teaching methodologies reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical) with its application in practical activities that require critical analysis, systematization and selected knowledge application (practical classes). The development of a thematic portfolio, in which students (also in groups, whenever possible) make all decisions related to its various phases (documentation research; analysis and selection; synthesis; critical reflection), reflecting the acquired knowledge in the lectures, perfectly fits the goals and develops the established competences. The work done in practical classes, within groups of students, contributes, additionally, to the development of competences related to teamwork, responsibility, initiative and work management.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

APOSTOLOPOULOS, Y. et al. (1996) – *The Sociology of Tourism*. London: Routledge  
 COHEN, E. (1984) - *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings*. Annual Review of Sociology. Vol. 10. 373-392  
 COOPER, C. et al. (1998) – *Tourism: Principles and Practise*. 2ª ed.. Londres: Addison Wesley Longman Limited  
 FORTUNA, C. (1995) – *Turismo e cultura em Portugal: quatro estudos sobre mentalidades, práticas e impactes sociais: relatório de investigação*. Coimbra: CES-FEUC  
 FRIDGEN, J. (1991) – *Dimensions of tourism*. Michigan: Educational Institute of the American Hotel & Motel Assoc.  
 KRIPPENDORF, J. (1987) – *The Holiday Makers*. Oxford: Butterworth Heinemann  
 MATHIESON, A. & WALL, G. (1982) – *Tourism: Economics, physical and social impacts*. London: Longman Scientific & Technical  
 MCINTOSH, R. W. (1990) – *Tourism: principles, practices, filosofies*. New York: John Wiley & Sons  
 URRY, J. (1996) – *The Tourist Gaze: leisure and travel in contemporary societies*. London: SAGE Publications

### Mapa IX - Gestão e Organização de Eventos / Management and organisation of events

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Gestão e Organização de Eventos / Management and organisation of events*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira - TP(60h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Pretende-se proporcionar aos alunos conhecimentos teórico-práticos sobre a importância dos eventos. A UC tem como objectivos: compreender o fenómeno dos eventos, bem como o seu contributo para o desenvolvimento das regiões e para a valorização do património; Fornecer instrumentos para o planeamento e organização de eventos turísticos e facultar ferramentas para a sua promoção; Desenvolver competências técnicas ao nível da organização e gestão de eventos que no final permitam aos participantes conceber, planificar e organizar diferentes tipos de eventos bem como elaborar estratégias de marketing e publicidade indispensáveis à promoção destes. Proporcionar ferramentas para a captação e criação de eventos nacionais, regionais e internacionais. A UC tem como objectivos específicos: Adquirir conhecimentos sobre as questões protocolares, bem como complementar os conhecimentos adquiridos noutras disciplinas, através da realização de trabalho práticos sobre organização de eventos.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*It is intended to provide students with theoretical and practical knowledge about the importance of the events. UC's objectives are: to understand the phenomenon of events, as well as its contribution to the development of the regions and to the appreciation of the assets; Provide tools for planning and organizing tourist events and provide tools for their promotion; Develop technical skills at the level of organisation and management of events that in the end will allow participants to conceive, plan and organize different types of events as well as advertising and marketing strategies are essential to the promotion of these. Provide tools to capture national, regional and international events. UC has as specific objectives: Acquire knowledge of ceremonial matters, as well as complement the knowledge acquired in other disciplines, by carrying out practical work on the Organization of events.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Bloco I – As Atracções e os Eventos no Sistema Turístico  
 Os Conceitos, Tipologias e Classificação. O Papel das Atracções e dos Eventos no Sistema Turístico.  
 Os Benefícios Esperados dos Eventos. Os Eventos e os Outros Sectores do Turismo. A Razões para o seu Crescimento Acentuado. O Impacto dos Eventos. O Impacto na Comunidade; As Atracções Turísticas e Eventos e a Regeneração Urbana.  
 Bloco II – O planeamento e a Gestão das Atracções e Eventos  
 O planeamento de eventos: A perspectiva Estratégica; A Avaliação; As Fases do Planeamento.  
 A gestão das atracções e Eventos: As Técnicas para Regular a Oferta e a procura; As Implicações Operacionais da Sazonalidade nas atracções turísticas.  
 Bloco III – As Questões Fundamentais no Desenvolvimento dos Eventos  
 O Processo de Análise Primária de um Evento: O Posicionamento no Mercado Alvo; O Produto; A Marca; O Packaging; A Comunicação> Promoção; O mercado; O Preço.  
 Sponsorização e Mecenato – Organização de um Dossier de Patrocínio.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Block I – the sights and events in the Tourism System  
 Typologies and concepts, classification. The role of attractions and events in the tourism System.  
 The expected benefits of events. Events and Other Tourism Sectors. The reasons for its dramatic growth. The impact of events. The impact on the community;  
 Tourist attractions and events and urban regeneration.  
 Block II – the planning and management of Events and Attractions  
 Event planning: A strategic perspective; Evaluation; The planning Phases.  
 Attractions and events management: techniques for Regulating supply and demand; The Operational Implications of Seasonality in tourist attractions.  
 Block III – The Fundamental Issues in the development of Events  
 The Primary Analysis process of an event: the Target Market positioning; The Product; The Mark; The Packaging; Communication Promotion; The market; The Price.  
 Sponsorship and Patronage – organisation of a Dossier of sponsorship.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objectivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais da Gestão de Eventos aplicados ao Turismo, tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão teórica, prática e global sobre os eventos assim de aspectos do planeamento, da gestão e do marketing. Por outro lado, tendo como objectivo envolver os alunos com os principais conceitos e práticas da Gestão de Eventos aplicados Gestão Turística é necessário abordar conceitos que pautam a actual realidade do mercado Turístico.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The contents' structure was performed considering the necessary suitability thereof to the objectives of the curriculum unit, since it covers across the fundamental concepts and processes applied to event management, Tourism in view of the need to give students a theoretical, practical and comprehensive view on the events as well as the planning, management and marketing. On the other hand, having aim to engage students with the key concepts and practices of event Management tourism management applied is necessary to address both concepts that guide the current reality of the tourist market.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

A metodologia assentará na leccionação de aulas teóricas e práticas e na organização de visitas de estudo e seminários, a fim de proporcionar um contacto directo com os conteúdos referidos no programa. Nas visitas de estudo haverá acompanhamento proporcionado por técnicos especialistas nas áreas. Os alunos realizarão um trabalho de grupo que será de apresentação obrigatória. Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e activo. A avaliação nesta disciplina respeita as normas de avaliação em vigor na ESTGL, constantes do regulamento da Escola.

A avaliação contínua assentará nos seguintes três elementos: teste escrito; prático em grupo; valoriza-se ainda a avaliação resultante do trabalho diário participação e assiduidade.

A avaliação final é composta por um teste global e um trabalho de aplicação prática.

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

The methodology will be based on subjects such as lecture and practice and organizing study visits and seminars, in order to provide a direct contact with the content mentioned in the programme. In study visits will be specialized monitoring provided by expert technicians in the areas referred to in the programme of the discipline. The student complete a group work that will be required for submission. In short expository method is used, interrogatives, participative and active. The assessment this course complies with the standards in force in the ESTGL, in the regulation of the school.

Ongoing evaluation consists of 3 items: written test; practical work in Group; values-if still the evaluation resulting from daily work participation and attendance. The final evaluation consists of a comprehensive test and a practical application.

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Para que os alunos atinjam os objectivos leccionados na unidade curricular optou-se por efectuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão e/ou resolução de exercícios práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação activa, veja-se a realização de casos práticos/atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas), uma prova para verificação da aquisição de conhecimentos e de hábitos de reflexão sobre as diferentes temáticas leccionadas e um trabalho prático de aplicação dos conhecimentos adquiridos como síntese dos conteúdos programáticos.

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

For students to achieve the objectives taught in the course we chose to make a theoretical introduction of the syllabus followed by discussion and/or resolution of practical exercises that enable a better understanding of such content.

Thus, for the reasons mentioned above, the assessment of this unit confirms the active participation, see the realization of practical cases; evaluative attitude (sense of initiative and commitment in the classroom) and a test to verify the acquisition of knowledge and habits reflection on the different themes taught and a practical application of knowledge acquired as a synthesis of the syllabus.

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

DAVINSON, R., e B. Cope (2003), *Business Travel, Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel*, Prentice Hall;  
Tum, J.; Norton, P. & Wright, J (2009), *Management of Events Operations*. Oxford: Elsevier;  
FYALL, A., B., Garrod, e A. Leask (2003), *Managing Visitor attractions, New Directions*, Elsevier, Butterworth- Heinemann;  
GOLDBLATT, J. J. (1997), *Special Events: Best Practices in Event Management*, 2ª Edição, New York: VNR;  
MARCHESI, M. Rosa (1998), *O Livro do Protocolo*, Editorial Presença, Lisboa;  
MILMAN, A. (1990), *The Role of Theme Parks as a Leisure Activity for Local Communities*, *Journal of Tourism Research*, Vol. 29, nº3, pp. 11-16;  
PENALBA, José Llull.(2001), *Teoría e Práctica de la Educación en el Tiempo Libre*: editorial CCS;  
SWARBROOKE, J., (2001), *The Development and Management of Visitor Attractions*, Elsevier, Butterworth- Heinemann;  
PEDRO, Filipe, *Gestão de Eventos*, 2005, Lisboa, Editora Quimera.

**Mapa IX - Marketing Turístico / Tourism Marketing****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Marketing Turístico / Tourism Marketing*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

Anabela Oliveira da Silva Fragata - TP(20h)

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira - TP(40h)

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira - TP(40h)

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Descrever, classificar e analisar estratégias e acções a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente.
- Descrever os factores que influenciam o comportamento do consumidor e as fases do processo de decisão de compra;
- Definir e segmentar mercados;
- Fazer uma análise concorrencial do mercado onde a empresa se insere;
- Empregar métodos e técnicas de pesquisa de mercados;
- Saber planear e desenvolver produtos;
- Gerir marcas;
- Saber estabelecer políticas de preços;
- Aquirir competências de comunicação no mercado;
- Conhecer estratégias de marketing relacional;
- Conhecer as especificidades do marketing de destinos.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- Describe, classify and analyze strategies and actions , based on the analysis of the market .
- Describe the factors that influence consumer behavior and the stages of buying decision;
- Defining and segmenting markets;
- Do a competitive analysis of the market where the company is inserted;
- Employ methods and techniques of market research;
- Know how to plan and develop products;
- Manage trade marks;
- Learn to establish pricing policies;
- Acquire competencies in communication;
- Learn about relational marketing strategies;
- Knowing the specificities of destinations marketing.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. Introdução ao marketing Turístico
2. O ambiente de marketing
3. O papel do marketing no planeamento estratégico
4. O sistema de informação em marketing
5. O comportamento de compra do consumidor
6. A Segmentação de mercados
7. O Mix de Marketing

8. O marketing interno
9. Produto/marca
10. Pricing
11. A Comunicação no mercado
12. O marketing relacional
13. O marketing de destinos

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction: Marketing for Hospitality and Tourism
2. The Marketing Environment.
3. The Role of Marketing in Strategic Planning-
4. Marketing Information Systems and Marketing Research.
5. Consumer Markets and Consumer Buying Behavior
- 5.1 Organizational Buyer Behavior of Group Market.
6. Market Segmentation, Targeting and Positioning.
7. Marketing Mix
8. Internal Marketing.
9. Product/brand
10. Pricing Products
11. Communication and Promotion Policy and Advertising
12. Relationship Marketing.
13. Destination Marketing - The Globalization of the Tourist Industry.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

No cap. 1 o objetivo principal é definir os conceitos do marketing;  
 no cap. 2 analisar o ambiente de marketing e no 3 entender o papel do marketing no planeamento estratégico;  
 no cap. 4 como utilizar usar métodos e técnicas de pesquisa em marketing de serviços;  
 no cap. 5 aprender fatores que influenciam o comportamento do consumidor e as fases do processo;  
 no cap. 6 definir e segmentar mercados;  
 no cap. 7, o principal objectivo é listar os elementos do mix promocional;  
 com o cap. 8 pretende-se compreender a importância de desenvolver a orientação para o cliente e seus benefícios e no capítulo 9 analisar a política do produto;  
 no cap. 10 explicar o papel do preço no mix promocional;  
 no cap. 11 descrever as etapas no planeamento do esforço de publicidade; suas vantagens e desvantagens;  
 no cap. 12 descrever conceitos-chave do marketing relacional a sua vantagem competitiva;  
 No cap. 13 sensibilizar para a importância de uma gestão sustentável dos destinos turísticos.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

in chap 1 the main objective is to define the core concepts in tourism marketing;  
 in chap 2 to describe the environment for marketing, and in chap 3 to understand the role of marketing in strategic planning;  
 in chap 4 to use methods and techniques of research and to analyze the services of marketing techniques;  
 in chap 5 to describe the factors that influence the consumer behavior and the phases of the process of purchase;  
 in chap 6 to define and to segment markets;  
 in chap 7 the main objective is to list the elements of the promotional mix;  
 in chap 8 to understand the Importance of developing a customer oriented organization and its benefits, and in chap 9 to analyze the product politic;  
 in chap 10 to explain pricing role as a promotional mix element;  
 in chap 11 to describe the steps involved in planning the advertising effort;;  
 in chap 12 to describe the competitive advantage through relationship;  
 In chap 13 to raise awareness of the importance of destinations marketing.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se combinar o método expositivo com o interativo, através de uma intervenção ativa por parte dos alunos. Através da componente prática, pretende-se fomentar a proatividade dos alunos face às temáticas a leccionar.

Regime de Avaliação: Avaliação continua - Componente teórica: um teste de avaliação, Componente teórico-prática: realização de trabalhos de grupo e análise de estudos de caso e exercícios na aula; Avaliação Final - Teste e trabalho de grupo; Avaliação Recurso - Teste e trabalho de grupo; Avaliação em Melhoria - Teste e trabalho de grupo.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is intended to combine lecture and interactive methods, through an active intervention by the students. With the practical component, it is intended to foster proactivity among students regarding the course to be taught.

Assessment: Continuous Assessment - Theoretical component: one assessment test; Theoretical and practical component: group works and Activity in class through study case analysis and exercises. Final Assessment - test and work group , Improvement Assessment - Test and group work.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estão previstas aulas teórico-práticas onde se apresentarão e discutirão conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a bibliografia, textos informativos e meios audiovisuais. Pretende-se propiciar a análise e discussão de temas concretos, estudos de casos e situações que permitam o desenvolvimento do sentido crítico, da análise e tomada de decisão, consolidando a aprendizagem.

As metodologias de ensino contemplam ainda a participação activa dos alunos e prevêem um acompanhamento próximo do docente, visando promover a capacidade de análise e pesquisa e a aplicação dos conhecimentos adquiridos.

Empregar-se-ão métodos de debate, trabalho autónomo e de grupo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso visando desenvolver competências que permitam, uma aprendizagem autónoma ao longo da vida. Outras metodologias a adoptar serão a realização de um teste e de trabalhos de grupo, visando aplicar conhecimentos à resolução de problemas reais.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Theoretical-practical lessons are planned which will present and discuss concepts, methodologies and techniques, with bibliography, texts and audiovisual media. It is intended to provide the analysis and discussion of specific topics, case studies and scenarios that enable the development of critical sense, analysis and decision-making, consolidating learning.

Teaching methodologies include the active participation of students and provide for a close monitoring of teaching, to promote research and analysis capacity and the application of knowledge acquired.

We will employ methods of debate, autonomous work and group narrative methods and mixed case studies to develop skills that allow, a life-long self-learning. Other methodologies to be adopted will be performing a test and group work to apply knowledge to solving real problems.

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- KOTLER, P, Bowen, J; Makens, J, 2003, Marketing for Hospitality and Tourism, 3e, Pearson Education, Inc.;
- V. SEATON and M. BENNET (2001), Marketing Tourism Products: concepts, Issues Cases, Thomson Learning, UK;
- PORTER, M., (1985), Competitive Advantage: creating and sustaining superior performance, The Free Press, New York;
- ZEITHAML et al, (2006), Services Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm, McGraw – Hill International Edition.
- BRUNER, G., (2005), Marketing Scales handbook, Volume IV, Thomson South Western, USA
- BUHALIS, D. & COSTA, C. M. M. (eds.) (2006), Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools, London: Elsevier.

### Mapa IX - Produtos e Mercados Turísticos / Tourism Products and Markets

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

Produtos e Mercados Turísticos / Tourism Products and Markets

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Helena Margarida Moreira de Portugal Teixeira -TP(60)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N/A*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N/A*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conhecer e estudar as grandes tendências que actuam sobre os produtos e mercados turísticos, bem como a resposta conveniente que a oferta turística deve proporcionar.*

*São objectivos da unidade curricular: conseguir que os alunos sejam capazes de identificar e definir os produtos seleccionados para o destino português e que compreendam as suas componentes variáveis mediante as características geográficas, económicas e sociais; Dotar os alunos de meios e conhecimentos que permitam avaliar as fases de evolução dos diferentes produtos e mercados turísticos e implementar estratégias para o seu desenvolvimento. Especificamente a UC visa permitir um contacto "in loco" com a realidade dos produtos turísticos do Norte. Para este efeito realizar-se-ão visitas de estudo. Pretende-se ainda desenvolver o hábito de análise de documentos diversos; Munir os alunos de competências para a análise das tendências do mercado turístico, proporcionando uma reflexão acerca das melhores estratégias no futuro.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Know and study the broad trends that perform on the tourist products and markets, as well as the appropriate response that the tourist offer should provide.*

*Curricular unit's objectives are: to ensure that students are able to identify and define the products selected for the target Portuguese reality and that they understand their variable components by geographic features, economic and social change; Provide students with the knowledge and means to assess the stages of development of the various products and tourist markets and implement strategies for their development. Specifically the UC is designed to allow a contact in loco with the reality of Northern tourism products. For this purpose will be carried out study visits. Want to still develop the habit of examining the various documents; Equip students to the analysis of tourist market trends, providing a reflection about the best strategies in the future.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*O Produto Turístico – Conceitos; Características e Componentes; O Estudo do Produto Turístico; O Ciclo de Vida; Os Diversos Tipos; A Acção sobre o Produto Turístico; Os Produtos e as Dinâmicas da Oferta – A Definição dos Produtos Turísticos por Áreas Promocionais. Identificação, Análise e Caracterização dos Produtos da Região do Porto e Norte de Portugal: Conceptualização; Oportunidades e Requisitos do Mercado; Capacidade competitiva de Portugal e Estratégia de desenvolvimento para cada um dos produtos: Touring Cultural e Paisagístico; Saúde e Bem-estar; Turismo de Natureza; Tours de Vinho e Gastronomia; City Short Breaks; Turismo de Negócios/Reuniões.*

*O Mercado Turístico – O Conceito; O Funcionamento e os Factores de Evolução do Mercado a Curto e Médio Prazo; A Abordagem Comercial; As Tendências de Evolução; Aspectos Determinantes da Competitividade de um Destino; Caracterização dos Mercados Alvo de Aposta Estratégica para Portugal.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*The Tourist Product – Concepts; Characteristics and components; The study of the tourism product; The life cycle; The Various Types; The action on the tourism product; The products and the dynamics of supply – the definition of tourist products for Promotional Areas. Identification, Characterization and Analysis of the products of the region of Porto and North of Portugal: Conceptualization; Opportunities and market Requirements; Portugal's competitive ability and development strategy for each of the products: Touring Cultural and scenic; Health and wellness; Nature tourism; Tours of wine and gastronomy; City Short Breaks; Business travel/meetings. The Tourist Market – The Concept; The operation and the factors of market developments in the short and medium term; The Commercial Approach; Trends; Determinants of Competitiveness aspects of a target; Characterization of Target Markets of Strategic Bets for Portugal.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objectivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais dos produtos e mercados turísticos, tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão teórica, prática e global sobre os processos e respectivo enquadramento dos diferentes players incluindo unidades turísticas, instituições diversas e destinos turísticos, assim como as novas arquitecturas e molduras da gestão turística contemporânea.*

*Os conteúdos programáticos têm por objectivo facultar aos discentes uma visão teórica, prática e global sobre os produtos e mercados associados ao território nacional, assim como as tendências que o sector turístico tem vindo consistentemente a desenvolver, sendo para tal necessário abordar conceitos que pautam a actual realidade do mercado turístico e hoteleiro.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The structuring of the content was performed considering the necessary suitability taking into consideration the objectives of the curriculum unit, since it covers across the fundamental concepts and processes of tourist products and markets, in view of the need to give students theoretical insight, global practice and about processes and respective guidelines on different players including tourist units, various institutions and tourist destination as well as the new architectures and contemporary tourist management frames. The syllabus aims to provide its students a theoretical, practical and comprehensive overview on products and markets associated with the national territory, as well as the trends that the tourism sector has been consistently developing and it is therefore necessary to deal with concepts that guide the current reality of hotel and tourist market.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia assentará na leccionação de aulas teórico-práticas e na organização de visitas de estudo e seminários a fim de proporcionar um contacto directo com os Produtos Turísticos referidos. Os alunos realizarão trabalhos de grupo que serão de apresentação obrigatória.*

*Nas aulas teórico-práticas recorrer-se-á a Vídeos e Cd's de aprendizagem subordinados aos temas expostos, assim como à projecção de esquemas e gráficos. Estão também previstas aulas para discussão de case studies. Serão utilizados os métodos expositivo, interrogativo, participativo e activo. Considerando as metodologias definidas, a avaliação dos alunos efectuar-se-á da seguinte forma:*

*Continua - ficha avaliação; Trabalhos (2); relatórios das visitas de estudo e interesse na participação nas aulas/casos/seminários.*

*Final: 1 Trabalho individual e 1 exame escrito.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The methodology will be based on subjects such as theoretical lessons and practice in the Organization; study visits and seminars to provide a direct contact with the tourism products. The student group work presentation will be required. In theoretical-practical lessons we will resort to videos and Cd's for learning subordinated to the themes exposed, as well as the projection of layouts and graphics. Lessons are also envisaged for the discussion of case studies. Expository, interrogative, participative and active methods are used. Considering the methodologies defined, the student evaluation shall be carried out as follows: continuous-evaluation; Work (2); reports of the study visits and interest in participation in the classes/instances/seminars. Final: 1 written examination and individual Work.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Estão previstas aulas teórico-práticas onde se apresentarão e discutirão conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a bibliografia, textos informativos e meios audiovisuais. Pretende-se propiciar a análise e discussão de temas concretos, estudos de casos e situações que permitam o desenvolvimento do sentido crítico, da análise e tomada de decisão, consolidando a aprendizagem.*

*As metodologias de ensino contemplam ainda a participação activa dos alunos e prevêem um acompanhamento próximo do docente, visando promover a capacidade de análise e pesquisa e a aplicação dos conhecimentos adquiridos*

*Empregar-se-ão métodos de debate, trabalho autónomo e de grupo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso visando desenvolver competências que permitam, uma aprendizagem autónoma ao longo da vida. Outras metodologias a adoptar serão a realização de um teste e de um trabalho de grupo, visando aplicar conhecimentos à resolução de problemas reais.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Theoretical-practical lessons are planned which will present and discuss concepts, methodologies and techniques, with bibliography, texts and audiovisual media. It is intended to provide the analysis and discussion of specific topics, case studies and scenarios that enable the development of critical sense, analysis and decision-making, consolidating learning.*

*Teaching methodologies include the active participation of students and provide for a close monitoring of teaching, to promote research and analysis capacity and*



*the application of knowledge acquired*

*We will employ methods of debate, autonomous work and group narrative methods and mixed case studies to develop skills that allow, a life-long self-learning. Other methodologies to be adopted will be performing a test and a group work to apply knowledge to solving real problems.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

BAPTISTA, M. M. (1990), *Turismo – competitividade sustentável*, Editorial Verbo, Lisboa;  
 CUNHA, L. (1997) *Economia e Política do Turismo*. McGraw-Hill. Lisboa;  
 CUNHA, L. (2007) *Introdução ao Turismo*. Editorial Verbo; Lisboa;  
 DAVINSON, R., e B. Cope (2003), *Business Travel, Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel*, Prentice Hall;  
 Gomez, Venancio (2001), *Turismo en Espacio Rural*, Editorial Popular, Madrid;  
 PERCE, D., Butler, R., (1993) – *Tourism Research*, London: Routledge;  
 KRIPPENDORF, Jost (1987) – *The Holiday Makers*, Oxford: Butterworth Heinemann;  
 MIDDLETON, V.T.C. (1994), *Marketing in Travel and Tourism*, 2nd Edition, Heinemann, London;  
 BUHALIS, Dimitrios; Costa, Carlos (eds), (2006), *Tourism Business Frontiers – consumers, products and industry*, Oxford: Elsevier  
 BURNAY; JOÃO, M; (2006) “O Turismo Sustentável e o Turismo da Natureza – Constrangimentos e Oportunidades” *Revista Turismo & Desenvolvimento*, nº 6, pp 167 - 179.

### Mapa IX - Psicossociologia do Trabalho e das Organizações / Psycho sociology of Work and Organisations

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Psicossociologia do Trabalho e das Organizações / Psycho sociology of Work and Organisations*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida - TP(60 h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Facultar aos alunos uma visão global e sistémica das organizações, ligada a uma abordagem prática;*  
 - *Perspetivar a organização como um sistema simultaneamente social, cultural e comportamental;*  
 - *Reconhecer a especificidade e a multidisciplinaridade da intervenção da psicologia das organizações.*  
*Competências*  
 - *Capacidade de busca autónoma de informação para a resolução de problemas de índole organizacional;*  
 - *Domínio de conceitos sociológicos que permitam analisar os múltiplos fenómenos sociais presentes no mundo do trabalho.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To provide students a practical approach on global organizational vision;*  
 - *Understand organization as a social, cultural and behavioral system;*  
 - *Recognize psychology, its specificity and multidisciplinary intervention in an organization.*  
*Skills*  
 - *Ability of personal autonomy in the search of information in order to solve problems in organizational context;*  
 - *Ability to apply acquired knowledge in organization structure and dynamics;*  
 - *Ability to apply sociological knowledge to analyze social cases in working context.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I. Introdução*  
*II Evolução histórica das teorias organizacionais.*  
*III. Processos individuais e organizacionais. 1. Comunicação organizacional; 2. Satisfação no trabalho; 3. Teorias da Motivação; 4. Dinâmicas Grupais.*  
*IV. Liderança. 1. A dinâmica do poder nas organizações; 2. Negociação; 3. Processos de inovação e resistência à mudança.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*I. Introduction.*  
*II. Organizational Theories, history and evolution.*  
*III. Individual and organizational processes.*  
*IV. 1. Organizational communication. 2. Motivation at work; 3. Motivation theories; 4. Group dynamics.*  
*IV. Leadership. 1. Power dynamic on organizations; 2. Negotiation; 3. Resistance to changes and innovation processes.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Com esta unidade curricular, pretende-se transmitir aos alunos os principais parâmetros da psicologia das organizações, numa visão atualizada.*  
*Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico e prático que possibilita, na abordagem dos vários módulos:*  
*Desenvolver a capacidade de comunicação empresarial, de motivação e de gestão de pessoas;*  
*Desenvolver competências para promover políticas de gestão do capital humano;*  
*Compreender conceitos estruturados referentes à evolução da gestão dos recursos humanos;*  
*Perceber o papel da gestão de recursos humanos no âmbito da gestão global de uma organização.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This unit mission is to promote and impart bases of modern structures in the area of psychology organizations.*  
*Under this assumption, the contents were designed on theoretical and practical framework that enable future professionals to approach to different contexts.*  
 - *Develop the organizational communications ability as well as human management.*  
 - *Develop skills to promote management policies;*  
 - *Understand structured concepts related human resources to management evolution.*  
 - *Understand human resources management in the extend of global management organization.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia baseia-se na exposição dos conceitos e na discussão participada dos conteúdos, com recurso regular a audiovisuais. Incentiva-se o treino de competências de intervenção em áreas técnicas da gestão de pessoas, com interpelação dos alunos em contexto de aula, para aplicação de diferentes instrumentos operacionais.*  
*Para maior envolvimento na aprendizagem dos conteúdos programáticos são definidas diversas metodologias, como debates, entrevistas e trabalhos de grupo.*  
*É feita a análise de artigos de opinião e de estudo de caso.*  
*São realizadas atividades pedagógicas, de forma a facilitar a compreensão dos conteúdos lecionados, tendo em vista a concretização de objetivos específicos.*  
*Utilizam-se recursos audiovisuais (power point), incluindo o visionamento de documentários.*  
*A avaliação continua integra as componentes: duas frequências (60%); trabalho individual, participação e portfólio (40%). A avaliação final é feita por exame (pelo menos, 50% para a nota final).*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In this unit methodology is based on debate and improving discussion of contents, using often multimedia resources.*  
*To a greater involvement of students in learning of the syllabus defined several methodologies were chosen: debates, group work, research and critical analysis of*

*opinion notices and study cases.*

*As teaching resources we will use: computers, video projector (power point), including the presentation of documentaries and smalls films;*

*Continual evaluation includes: two partial exams (60%); individual work; participation and portfolio (40%); final exam (at least 50%) to attain a final result.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia seguida nesta unidade curricular proporciona uma fundamentação teórica e uma abordagem de índole prática. Desse modo, procura promover a aquisição de competências para desenvolver o potencial das pessoas e o seu alinhamento com a estratégia da empresa.*

*As metodologias usadas promovem também estratégias de aprendizagem que conduzam:*

- ao desenvolvimento de capacidades de atuação no domínio dos recursos humanos;
- à valorização do envolvimento de cada aluno no seu próprio processo de aprendizagem, tendo para isso ao seu dispor ferramentas diversificadas;
- à utilização de saberes e instrumentos de Gestão de Recursos Humanos integrados nos objetivos estratégicos, orientados para as pessoas e para os resultados, aplicáveis em qualquer organização.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology planned for this unit promotes theory skills and practical approaches.*

*Promoting the acquisition of skills to develop the human potential and the alignment with the organization strategy.*

*The methodology also promotes learning strategies in order to:*

- Development of active abilities in human resources field;*
- Value the environment of each student in his own learning attitudes;*
- Value to the use of human resources management knowledge and tools in order to attain strategic objectives, oriented to persons and results applied on organizations.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BILHIM, João A. de Faria (1996), Teoria Organizacional. Estruturas e Pessoas. Lisboa: ISCSP.*

*CHAMBEL, M. José e CURRAL, Luís, (2008), Psicologia Organizacional - da estrutura à cultura, Lisboa, Livros Horizonte.*

*CUNHA, M. Pina e (2007), Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: Editora RH.*

*GOMES, Duarte (coord.) (2011), Psicossociologia das Organizações, do Trabalho e dos Recursos Humanos, Imprensa Uni. de Coimbra.*

*FERRREIRA, J. M. Carvalho et alii (2001), Manual de Psicossociologia das Organizações. Lisboa: McGraw-Hill.*

*FIRMINO, M. Brazinha (2010), Gestão das Organizações – conceitos e tendências actuais, Lisboa, Escolar Editora.*

*LISBOA, João et alii (dir.) (2008), Introdução à Gestão de Organizações, Lisboa: Vida Económica.*

*LOPES, A., RETO, L. (1991), Liderança e carisma: o exercício do poder nas organizações. Lisboa: Minerva.*

*REGO, A. (1998), Comunicação nas Organizações. Lisboa: Edições Sílabo, Lda.*

### Mapa IX - Relações Públicas e Humanas / Public and Human Relations

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Relações Públicas e Humanas / Public and Human Relations*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida - TP(60h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Dotar os alunos de aptidões para saberem:*

*- Identificar e diferenciar as características das Relações Públicas, Marketing, Técnicas de vendas e publicidade.*

*- Identificar conceitos no domínio da Gestão de Recursos Humanos;*

*- Identificar métodos e técnicas da Gestão de Recursos Humanos.*

*Competências*

*- Capacidade de utilização de conhecimentos teóricos sobre os vários domínios de atuação das Relações Públicas;*

*- Capacidade de utilização de instrumentos e meios das Relações Públicas e da gestão de Recursos Humanos.*

*- Capacidade de elaboração de um plano de Relações Públicas.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*- Provide students skills to:*

*- Identify and differentiate Public Relations, Marketing and Publicity;*

*- Identify concepts on HR management field.*

*- Identify RH management methods and technics.*

*Skills*

*- Ability on using knowledge on Public Relations domain.*

*- Ability to use tools and methods on Public Relations and RH Management.*

*- Ability to develop a Public Relations plan.*

*- Public Relations (PR): PR basis and foundations. Organizational status; PR publics; PR tools and methods; PR communication.*

*- HR management; PR history and concept basis; History and personal management; performance on working context; HR recruit and selection; working*

*performance evolution; learning and abilities development.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Relações Públicas: Noções e Fundamentos das Relações Públicas; A Imagem Organizacional; Os Públicos das Relações Públicas; Instrumentos e Meios das*

*Relações Públicas; A Comunicação nas Relações Públicas*

*Gestão de Recursos Humanos: História, Noções e Bases conceptuais de Gestão de Recursos Humanos; Evolução da Gestão de Pessoas; Análise de funções;*

*Recrutamento e Seleção; Avaliação do Desempenho; Formação e desenvolvimento.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Public Relations (PR): PR basis and foundations. Organizational status; PR publics; PR tools and methods; PR communication.*

*HR management; PR history and concept basis; History and personal management; performance on working context; HR recruit and selection; working performance*

*evolution; learning and abilities development.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Com esta unidade curricular, pretende-se transmitir aos alunos os principais parâmetros das relações públicas e dos recursos humanos, numa visão atualizada.*

*Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico e prático que possibilita, na abordagem dos vários módulos*

*Desenvolver a capacidade de comunicação empresarial, de motivação e de gestão de pessoas;*

*Desenvolver competências para promover políticas de gestão do capital humano; Compreender conceitos estruturados referentes à evolução da gestão dos recursos humanos;*

*Perceber o papel da gestão de recursos humanos no âmbito da gestão global de uma organização.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This unit mission is to promote and impark bases of modern structures in the area of public relations e human resources.*

*Under this assumption, the contents were designed on theoretical and practical framework that unable future professionals to approach to different contexts.*

- *Develop the organizational communications ability as well as human management.*
- *Develop skills to promote management policies;*
- *Understand structured concepts related human resources to management evolution;*
- *Understand human resources management in the extend of global management organization.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia baseia-se na exposição dos conceitos e na discussão participada dos conteúdos, com recurso regular a audiovisuais. Incentiva-se o treino de competências de intervenção em áreas técnicas da gestão de pessoas, com interpelação dos alunos em contexto de aula, para aplicação de diferentes instrumentos operacionais.*

*Para maior envolvimento dos alunos na aprendizagem dos conteúdos programáticos são definidas diversas metodologias, como debates, entrevistas e trabalhos de grupo.*

*É feita a análise de artigos de opinião e de estudo de caso.*

*São realizadas atividades pedagógicas, de forma a facilitar a compreensão dos conteúdos lecionados, visando a concretização de objetivos específicos.*

*Utilizam-se recursos audiovisuais (power point), incluindo o visionamento de documentários.*

*A avaliação continua integra as componentes: duas frequências (50%); trabalho individual, participação e portfólio (50%). A avaliação final é feita por exame (pelo menos, 50% para a nota final).*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In this unit methodology is based on debate and improving discussion of contents, using often multimedia resources.*

*To a greater involvement of students in learning of the syllabus defined several methodologies were chosen: debates, group work, research and critical analysis of opinion notices and study cases.*

*As teaching resources we will use: computers, video projector (power point), including the presentation of documentaries and smalls films;*

*Continual evaluation includes: two partial exams (50%); individual work; participation and portfolio (50%); final exam (at least 50%) to attain a final result.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia seguida nesta unidade curricular proporciona uma fundamentação teórica e uma abordagem de índole prática. Desse modo, procura promover a aquisição de competências para desenvolver o potencial das pessoas e o seu alinhamento com a estratégia da empresa.*

*As metodologias usadas promovem também estratégias de aprendizagem que conduzem:*

- *ao desenvolvimento de capacidades de atuação no domínio dos recursos humanos;*
- *à valorização do envolvimento de cada aluno no seu próprio processo de aprendizagem, tendo para isso ao seu dispor ferramentas diversificadas;*
- *à utilização de saberes e instrumentos de Gestão de Recursos Humanos integrados nos objetivos estratégicos, orientados para as pessoas e para os resultados, aplicáveis em qualquer organização.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology planned for this unit promotes theory skills and practical approaches.*

*Promoting the acquisition of skills to develop the human potential and the alignment with the organization strategy.*

*The methodology also promotes learning strategies in order to:*

*Development of active abilities in human resources field;*

*Value the environment of each student in his owner learning attitudes;*

*Value to the use of human resources management knowledge and tools in order to attain strategic objectives, oriented to persons and results applied on organizations.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Black, Caroline (2006), Guia Prático do Profissional de RP, Lisboa: Europa-América.*

*Cabrero, J. D. B. (1996), O livro de ouro das relações públicas. Porto Editora.*

*Caetano, A & Vala, J. (2000), Gestão de Recursos Humanos, Lisboa: Publicações Dom Quixote.*

*Câmara, P. (1997), Humanator: recursos humanos e sucesso empresarial. Lisboa: Publicações Dom Quixote.*

*Gonçalves, G. (2010), Introdução à teoria das relações Públicas. Porto Editora.*

*Lampreia J. M. (1999), A assessoria de imprensa nas Relações Públicas. Mem Martins: Europa-América.*

*Lampreia. J. M. (1992), Comunicação Empresarial - As Relações Públicas na Gestão. Lisboa: Texto Editora.*

*Lozano, Fernando (2001), Manual Prático de Relações Públicas. Lisboa: Ed. Livros do Brasil.*

*Rego, Arménio et alli (2007), Tempos Modernos – uma história das Organizações e da Gestão, Lisboa: Sílabo.*

*Rocha, J. (1997), Gestão de Recursos Humanos. Lisboa: Presença.*

*Seixo, J.M. (2001) - Gestão Administrativa de Recursos Humanos. Mafra: Lidel.*

### Mapa IX - Princípios Gerais de Turismo / General Principles of Tourism

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Princípios Gerais de Turismo / General Principles of Tourism*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro - TP(60h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho - TP(60h)*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho - TP(60h)*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta disciplina tem como objetivo permitir aos alunos adquirir as ferramentas necessárias para uma reflexão crítica das diversas perspetivas pelas quais se podem analisar os fenómenos turísticos. De acordo com este, os objetivos principais desta disciplina são: fornecer aos alunos uma perspetiva global da atividade, nas suas múltiplas facetas, familiarizando-os com os conceitos básicos em turismo; proporcionar uma estrutura organizada do conhecimento turístico; perspetivar a evolução e as tendências do fenómeno turismo e da necessidade de uma atualização/adaptação dos princípios que regem esta atividade. Os alunos deverão ser capazes de identificar e seleccionar um conjunto de instrumentos operacionais para o estudo do Turismo, designadamente através do primeiro contacto com fontes e metodologias de investigação neste domínio.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This course unit aims to enable students to acquire the necessary tools for a critical reflection of the different perspective by which they can analyze the tourist phenomena. According to this, the main objectives of this course are: to provide students a global perspective of the activity, in its multiple facets, familiarizing them with the basics in tourism; Provide an organized structure of tourism knowledge; Forsee the evolution and trends of the tourism phenomenon and the need for an adaptation of the principles governing this activity. Students should be able to identify and select a set of operational instruments for the study of tourism, in particular by the first contact with sources and research methodologies in this field.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I. Perspectivas e notas introdutórias*

*Origens, evolução histórica e previsões de futuro; Generalização do fenómeno turístico; Conceitos e Classificações de Turismo;*

*Organização Institucional do Turismo; Intervenção do Estado/ Política do Turismo; Organização político-administrativa do Turismo [O Caso Português]; Planeamento turístico; O planeamento turístico sustentável.*

*II. Elementos da Avaliação do Turismo*

*Métodos Estatísticos – Fontes Estatísticas. As estatísticas de Turismo em Portugal; Indicadores da Procura e da Oferta turísticas; A Oferta Turística (Características e Componentes da Oferta Turística, Medidas e índices relativos à Oferta turística); A Procura Turística (Conceitos e definições da procura turística, Características fundamentais da procura turística, Factores determinantes da procura, Medidas de Avaliação da Procura Turística)*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### *I. Prospects and introductory notes*

*Origins, historical evolution and future forecasts; Generalization of the tourist phenomenon; Concepts and classifications of tourism; Institutional organisation of tourism; Intervention by the State tourism policy; Political-administrative organization of tourism the Portuguese Case; Tourism planning; Sustainable tourism planning*

##### *II. Elements of the evaluation of tourism*

*Statistical Methods – Statistical Sources. Portugal tourism statistics; Indicators of tourism demand and supply; The Tourist (features and components of the tourist offer, measures and indexes relating to tourism); The tourism demand (concepts and definitions of tourism demand, fundamental characteristics of tourism demand, demand determinants, evaluation Measures of tourism demand)*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio do turismo, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos organizacionais.*

*Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da actualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos actuais que evidenciam o papel dos panoramas nacional/internacional. Nesta medida, os objectivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This curriculum unit's mission is to generate, promote and transmit structuring knowledge in the field of tourism, which will enable the future qualified professional intervene in different organizational contexts.*

*Starting from this assumption, the contents were designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of new roles and challenges of a changing industry. The contents presented are dynamic; the diversity of dimensions developed was planned according to the timeliness of topics, appropriateness to the profile of the students and of the methodologies. On the other hand, there was no need to bring to the discussion a number of current phenomena which highlight the role of national/international panoramas. To this extent, the proposed objectives for the curriculum unit, understood as the matrix of orientation of teaching-learning process, are completely consistent with the syllabus.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do docente em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.*

*Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em turismo e apenas terão utilidade efectiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo.*

*Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e activo.*

*A avaliação contempla a realização de trabalhos exploratórios de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo esta disciplina a apresentação de dois relatórios de análise de dados relativos à procura e oferta turísticas e duas fichas de avaliação.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course proposes a teaching methodology that lays out the required internalization of knowledge by pupils, assuming an activity by guiding and expository teaching in conjunction with activities requiring active and committed participation of students in order to allow the development of practical skills.*

*Thus, the theoretical lessons are clues indicating methods, processes and techniques of tourism research and actual utility will only be in practical classes and group work.*

*In short expository method is used, interrogatives, participative and active.*

*The evaluation inclusive of exploratory work in the programme content application, assuming this course the presentation of two reports analysing data on tourist supply and demand and two evaluation sheets.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Para que os alunos atinjam os objectivos leccionados na unidade curricular optou-se por efectuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão e/ou resolução de exercícios práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação activa, veja-se a realização de casos práticos/Fichas avaliativas, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas); Em todas as aulas era disponibilizado um espaço para esclarecimento de dúvidas e reflexão em relação aos trabalhos a desenvolver; Tratam-se de trabalhos exploratórios de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo esta disciplina a apresentação de dois relatórios de análise de dados relativos à procura e oferta turística. Para que apreendessem a lógica metodológica da concepção de um projecto de pesquisa em turismo, foram facultados trabalhos de anos anteriores, estatísticas e demais suportes teóricos considerados pertinentes e solicitadas pesquisas para aulas subsequentes.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*For students to attain the objectives of the studies involved in curricular unit opted to make a theoretical introduction of the syllabus followed by practical exercises resolution and discussion allowing for a better understanding of these contents. Thus, for the reasons set out above, the assessment of this unit deals with the active participation, see the implementation of practical cases/Fichas avaliativas, attitude (spirit of initiative and commitment in lessons); In all lessons was offered a room for clarification of doubts and reflection in relation to the work to be carried out; These are implementing exploratory work in the programme content, assuming this course the presentation of two reports analysing data on tourism supply and demand. To learn the logic of designing a methodological research project on tourism, has been provided in previous years papers, statistics and other media theorists considered relevant and applied research for subsequent lessons.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Agenda 21 for Travel & Tourism (1992). Towards Environmental Sustainable Development. WTO, WTTC, Earth Council.*

*COOPER, C, Fletcher, J. (1997). Tourism: Principles and Practice. London: Longman.*

*CUNHA, Licínio (2006). Economia e Política do Turismo. Lisboa: Verbo*

*CUNHA, Licínio (2001). Introdução ao Turismo. Portugal: Verbo.*

*GOELDNER, C.,Richie, J.R., McIntosh, R.(2000). Tourism – Principles, Practices, Philosophies. Canada: John Wiley & Sons, Inc.*

*HENRIQUES, Claudia (2003). Turismo, Cidade e Cultura – Planeamento e gestão sustentável. Lisboa. Edições Sílabo.*

*HOLLOWAY, J. C. (2002). The Business of Tourism. 6th ed. Harlow: Prentice Hall.*

*Inskeep, E. (1991). Tourism Planning – An Integrated and Sustainable Development Approach. NY: Van Nostrand Reinhold.*

*MATHIESON, A. and Wall, G. (1992). Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. Harlow: Longman.*

#### Mapa IX - Itinerários e Sistemas de Informação Geográficos/Tourism Itineraries & Geographic Information System

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Itinerários e Sistemas de Informação Geográficos/Tourism Itineraries & Geographic Information System*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro - TP(30) TC(30)*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta disciplina tem como objectivo permitir aos discentes adquirir as ferramentas necessárias para a concepção e gestão de itinerários turísticos, reconhecendo a existências de tecnologias de informação capazes de desenvolver um papel primordial na promoção e gestão dos mesmos; Pretende incentivar os alunos à criatividade de pensamento e de acção no âmbito da sua futura actividade enquanto gestores capazes de “vender” diferentes áreas de oferta turística: qualidade ambiental, património cultural e histórico, desporto e saúde;*

*Esta disciplina procura introduzir o aluno na utilização dos Sistemas de Informação Geográfica como ferramenta de análise turística, mostrando a sua filosofia e utilização turísticas. No fim da disciplina os alunos deverão saber:*

*Reconhecer os vários tipos de itinerários e formas de informação inscritas; Utilizar os métodos mais adequados para conceber um itinerário; Desenvolver procedimentos eficazes para gerir um itinerário.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course aims to enable students to acquire the necessary tools for the design and management of tourist itineraries, recognizing the existence of information technologies capable of developing a primary role in the promotion and management of same; It is meant to encourage students to creative thought and action within the framework of its future activity as managers able to “sell” different areas of environmental quality: tourism, cultural and historical heritage, sport and health;*

*This course seeks to introduce the student in the use of geographical information systems as a tool for analysis, showing its philosophy and tourist use. At the end of the course students should know:*

*Recognize the various types of itineraries and forms of information entered; Use the most appropriate methods to design an itinerary; Develop effective procedures for managing an itinerary.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****I. FERRAMENTAS DE CONCEPÇÃO DE ITINERÁRIOS TURÍSTICOS**

1. Terminologias e Conceitos; Zonamento e Tipos de Itinerários (Casos Particulares: Os Percursos Pedestres/Natureza; Os Percursos Urbanos – especificidades)
  2. Conceitos básicos de análise geográfica
  3. Sistemas de Informação Geográficos
  4. As Tecnologias de Informação e o Turismo; Os Sistemas de Informação Geográfica como ferramenta de análise turística
- II. ELABORAÇÃO E FORMALIZAÇÃO DE ITINERÁRIOS TURÍSTICO-CULTURAIS**
5. Procedimentos de concepção de itinerários (Definição da área a abranger; Inventário exaustivo dos recursos; Mensagem temática; Definição dos públicos a incluir; Avaliação da aptidão de área em análise;
  6. Traçado do itinerário/Programa e Procedimentos; Inventariação das necessidades; Desenho final do Itinerário;
  7. Gestão de Itinerários (Logística, Promoção, análise de Custos e determinação do preço de venda);
  8. Representação Gráfica, escolha e selecção de variáveis visuais e suportes cartográficos

**6.2.1.5. Syllabus:****TOURIST ITINERARIES-DESIGN TOOLS**

1. Terminology and concepts; types of Itineraries (special cases: The Pedestrian; Urban journeys – specific features)
  2. Basic concepts of geographical analysis
  3. Geographic information systems
  4. Information technologies and tourism; Geographical information systems as a tool for analysis
- II. FORMULATION AND FORMALIZATION OF CULTURAL TOURISM ROUTES**
5. Procedures for designing itineraries (definition of the area to be covered; Exhaustive inventory of resources; Thematic message; Definition of the public include; Evaluation of the suitability of the area in question;
  6. Programa's stroke and procedures; Inventory of needs; Final design of the itinerary);
  7. Itinerary Management (logistics, promotion, cost analysis and determination of sale price);
  8. Graphical representation, choice and selection of Visual variables and cartographic support

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da actualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos actuais que evidenciam o papel dos itinerários no panorama turístico nacional e internacional. Nesta medida, os objectivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos, dado que os alunos após a conclusão da unidade curricular são capazes de conceber um itinerário interactivo e de avaliar itinerários temáticos na sua relação com o público-alvo.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The contents were designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of new roles and challenges of a changing industry. The contents presented are dynamic; the diversity of dimensions developed was planned according to the timeliness of topics, appropriateness to the profile of the students and of the methodologies. On the other hand, there was need to bring to the discussion a number of current phenomena which highlight the role of itineraries in national and international tourist panorama. To this extent, the proposed objectives for the curriculum unit, understood as the matrix of orientation of teaching-learning process, are completely consistent with the syllabus as students upon completion of the curriculum unit are capable of conceiving an interactive itinerary and assess thematic itineraries in his relationship with the target audience.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do docente em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.*

*Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em turismo e apenas terão utilidade efectiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo.*

*Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e activo.*

*A avaliação contempla a realização de um elaboração de um projecto-itinerário de carácter prático (grupo) com apresentação e concretização do projecto em espaço real. Para tal serão contempladas: aulas de pesquisa na internet e de investigação; aulas de discussão temática; aulas de acompanhamento de trabalhos; visitas de reconhecimento.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course proposes a teaching methodology that lays out the required internalization of knowledge by students, assuming an activity by guiding and expository teaching in conjunction with activities requiring active and committed participation of students in order to allow the development of practical skills.*

*Thus, the theoretical lessons are indicating methods, processes and techniques of tourism research and actual utility will only be in practical classes and group work.*

*In short expository, interrogative, participative and active methods are used.*

*The assessment includes an elaboration of a practical itinerary project (Group) with presentation and implementation of the project in real space. This will be addressed: lessons from research on the Internet and research; thematic discussion classes; tracking classes; requests for recognition.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para que os alunos atinjam os objectivos leccionados na unidade curricular optou-se por efectuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão de casos práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação activa, veja-se a realização de visitas de reconhecimento e aulas de campo (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas); Dada a especificidade prática do trabalho proposto a docente, desloca-se ao exterior inúmeras vezes (com os alunos).*

*O trabalho de investigação pressupõe a partilha dos mesmos em contexto de aula e em contexto real (cidade de Lamego), e a sua prossecução efectiva. Assim sendo, para além do contexto de aula, expositivo, os discentes puderam deparar-se com a realidade metodológica e com dificuldades próprias de uma pesquisa no sector turístico, embora em áreas com realidades distintas, o que se traduziu numa partilha de experiências interessante.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*For students to attain the objectives of the studies involved in curricular unit opted to make a theoretical introduction of the syllabus followed by the discussion of case studies that allow a better understanding of these contents. Thus, for the reasons set out above, the assessment of this unit deals with the active participation,*

see recognition visits and field classes (entrepreneurship and commitment in lessons); Given the specificity of the proposed work, teacher move abroad numerous times (with students).

The research work presupposes the sharing of same in the context of the classroom and into the real context (city of Lamego), and its actual pursuit. Therefore, in addition to the classroom context, expository, learners could be faced with the reality and methodological problems of a survey on the tourism sector, although in areas with distinct realities, which resulted in a sharing of interesting experience.

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*A Companion to Tourism (Blackwell Companions to Geography). Alan Lew (Editor), C. Michael Hall (Editor), Allan M. Williams (Editor) Wiley-Blackwell; 1 edition (July 12, 2004)*  
 CROUCH, D. (2000) - *Leisure and Tourism geographies: practises and geographical knowledge*. London: Routledge.  
 DENT, Borden D. (1999). *Cartography: Thematic map design*. 5th ed.. Boston: WCB/Mcgraw-Hill.  
 GROSS, M. & Mercier, A. (1991). *Tourism: art, géographie, itinéraires*. Lyon: L'hermès.  
 KRAAK, Menno-Jan & Ormeling, F. (2003). *Cartography: Visualization and Goespatial Data*. Harlow: Pearson Education.  
 Tourist itineraries and yield: technical background (Becken, Susanne Wilson, Jude Forer, Pip Simmons, David G. Aug-2008. Lincoln University. Environment Society and Design Division.  
 Travels in Paradox:  
 Remapping Tourism, Claudio Minca (Editor), Tim Oakes (Editor) Rowman & Littlefield, 2006

### Mapa IX - Operações Turísticas / Tourism Operations

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Operações Turísticas / Tourism Operations*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos - TP(60)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Objectivos: Esta UC tem como objetivo permitir uma análise da Indústria Turística; Compreender a estrutura e componentes da Indústria turística; Identificar as empresas turísticas e conhecer as suas áreas de intervenção específicas; Analisar a transversalidade da atividade turística nas várias componentes; Incentivar os formandos à criatividade de pensamento e de acção no âmbito da sua futura actividade enquanto profissionais capazes de promover/vender diferentes componentes da indústria turística: Transportes; Alojamento; Agências de Viagens e Turismo; Operadores Turísticos; Atracções Turísticas.  
 Competências: Conhecer a organização da indústria turística; Promover produtos e serviços turísticos junto de clientes individuais ou organizações em agências de viagens e transportes; Descrever a distribuição mundial dos operadores e o seu significado para o fluxo turismo; Efectuar a reserva de produtos e serviços turísticos em empresas de alojamento, transportes, animação, etc.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Objectives: This CU aims to enable an analysis of the Tourist Industry; understand the structure and components of the Tourist Industry; Tourist companies identify and meet their specific intervention areas; Analyze the transversality of the tourist activity in the various components; Encourage the trainees to the creativity of thought and action within the scope of its future activity as professionals able to promote/vender different components of tourism industry: transport; Accommodation; Travel agencies and tourism; Tour Operators; Tourist Attractions.  
 Skills: Knowing the Organization of tourist industry; Promote products and services for individual customers or tour together in organizations, travel agencies and transport; Describe the worldwide distribution of operators and its significance to the tourism flow; Booking of tourist products and services in accommodation, transport, animation, etc.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I. Operadores Turísticos e Agências de Viagem  
 I.1 Operadores turísticos - O Pacote turístico; Os Contratos dos Operadores turísticos; Tipos de Operadores; Tipos de Integração; Benefícios da actividade dos Operadores turísticos; Pesquisas e Planeamento; Os custos; O Marketing.  
 I.2 Agências de Viagens e Turismo (AVT) - Características da actividade Crescimento das AVT; O Agente de viagens; Operações em AVT; Sistemas informáticos nas AVT; Meios de promoção de uma AVT.  
 II. Alojamento e Transportes - Tipologias dos meios de Alojamento; Procura de Alojamento; Localização e classificação; Catering; Papel do transporte; Meios de Transporte; Padrões da procura de Transportes turístico; Economia do Transporte e regulamentação.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*I. Tour operators and travel agencies  
 I.1 Tour operators - the package tour; the contracts of tour operators; Types of operators; Types of integration; Benefits of activity of tour operators; Research and planning; the costs; Marketing.  
 I. 2 travel agencies and tourism (AVT) - characteristics of the activity ; growth of AVT; the travel agent; operations on AVT; Computer systems in AVT; Means of promoting an AVT.  
 II. Accommodation and transport - Typologies of Accommodation; Finding accommodation; Location and classification; Catering; Role of transport; Means of transport; Tourist travel demand patterns; Economics of transport and regulation.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Com os diferentes conteúdos programáticos leccionados nas duas unidades principais pretende-se que os alunos atinjam os objectivos definidos na unidade curricular, nomeadamente:  
 • Através do conhecimento dos Operadores e Agentes de viagens permitir que os alunos compreendam a importância e o papel destes fornecedores na complexa indústria turística.  
 • Através do tópico Transporte e Alojamento adquiram um conjunto de conhecimentos, que permitam exercer as tarefas de gestão neste sector.  
 A percepção de todos os conteúdos leccionados permite ainda a utilização adequada da terminologia e linguagem empresarial.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*With different syllabus taught in two main units it is intended that the students reach the goals set out in the curriculum unit, including:  
 • Through knowledge of operators and travel agents allow students to understand the importance and the role of suppliers in the complex tourist industry.  
 • Through the topic transport and Accommodation from acquiring a body of knowledge, making it possible to perform management tasks in this sector.  
 The perception of all conducted contents allows the proper use of terminology and language business.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*É uma unidade curricular essencialmente teórico-prática, na qual todas as sessões são interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, bem como a realização de casos práticos, fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais.  
 Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos definidos, foram consideradas diversas metodologias: debates, brainstorming, observação direta do objeto de estudo, para uma maior motivação para a investigação e pesquisa individuais.  
 A avaliação da UC continua, integra duas componentes: a primeira sob a forma de ficha de avaliação dos conhecimentos (30%), a segunda pela elaboração de um trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor (70%). Os restantes momentos de avaliação (final, recurso, especial ou melhoria) são avaliados por duas componentes: exame escrito e projeto, ambas com peso de 50%.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*It is a curricular unit mainly theoretical and practical, in which all sessions are interactive, encouraging them to oral intervention on programmatic issues, as well as the realization of practical cases, is still making calls to the media.*  
*To a greater involvement of students in learning the syllabus set, several methods were considered: debates, brainstorming, direct observation of the object of study for a major motivation for research and individual research.*  
*The continuous evaluation of CU, includes two components: the first in the form of assessment form of knowledge (30%), the second for developing a research of practical (group) supervised by the teacher (70%). The remaining stages of evaluation (final exam, special or final) are evaluated by two components: written examination and project, both 50%.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).*  
*Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objecto de estudo, recolha de documentação; análise e seleção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas.*  
*Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern that articulate knowledge and understanding (lecture) with the practical application of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practicals).*  
*For its part, practical research work (Group) supervised by the teacher, in which students take all the decisions related to its preparation (definition of the object of study, analysis and documentation collected; the same; check; summary critical thinking), mirroring the knowledge they acquire in lecture, fits perfectly and develops the objectives established powers.*  
*The work carried out in the classes into groups of pupils contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and their obligations.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Cooper, C., et al (2007) Tourism: Principles and Practice. London: Prentice Hall*  
*Cunha, L. (2000) - A Distribuição Turística. In Introdução ao Turismo. Lisboa: Verbo*  
*Cunha, L. (2006) – Economia e Política do turismo. Lisboa: Verbo*  
*Bhatia, A. (2007) – Retail travel trade in The Business of Tourism: Concepts and Strategies. India: Sterling Publishers, PVT. Lda. pp. 225-255*  
*Decreto-Lei n.º 263/2007, de 20 de Julho (Diário da República n.º 139, 1.ª Série)*  
*Goodwin, H. (2011) – Taking Responsibility for tourism- responsible tourism management. Oxford: Goodfellow Publishers.*  
*Xavier, F.; Janet, C. (2005) - Integrating sustainability Into Business – A management guide for responsible tour operations. France, UNEP.*

**Mapa IX - Turismo e Património / Tourism and Heritage****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Turismo e Património / Tourism and Heritage*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos - TP(45) TC(15)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N/A*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N/A*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Objetivos - Analisar o conceito de Património, evidenciando a complexidade das suas implicações. Evidenciando-se não apenas as culturais, políticas, económicas e sociais, mas também as que são originadas pela sua apropriação pelas atividades de lazer e turismo; Caracterizar o Turismo Cultural e Patrimonial, identificando os interesses e motivações dos visitantes; Desenvolver atitudes de observação e valorização desses elementos; Compreender a noção de património na sua extensão e alargamento; Relacionar períodos e acontecimentos da história com o tipo de construção do Património Edificado; Conhecer e distinguir as diferentes tipologias de património; Conhecer o papel desempenhado pelo património e turismo no desenvolvimento económico das comunidades receptoras.*  
*Competências- Distinguir os métodos usados para classificar e avaliar recursos patrimoniais; Descrever a distribuição mundial dos recursos patrimoniais e o seu significado para o turismo.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Objectives - examining the concept of heritage, highlighting the complexity of their implications. Evidencing the cultural, political, economic and social, but also those which are caused by your ownership by leisure activities and tourism; Characterize the Cultural tourism and Heritage, identifying the interests and motivations of visitors; Develop attitudes of observation and appreciation of these elements; Understand the concept of heritage in its extension and enlargement; Relate the periods and events of history with the type of construction of the built heritage; Know and distinguish the different types of assets; Aware of the role played by heritage and tourism in the economic development of the receiving communities.*  
*Competences to distinguish between the methods used to classify and assess financial resources; Describe the worldwide distribution of economic resources and its significance for tourism.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I. Noções de Património e Legislação*  
*I.1 Noção Património - Etimologia e conceito da expressão "Património"; Conceções e tipos de Património; Património: sentido e evolução. Reflexões sobre a sua prática.*  
*I.2 Cartas e Outros documentos - As Organizações Internacionais; As Organizações Nacionais.*  
*I.3 Património e Turismo - Património, Lazer e Turismo - Conceitos e relações; Turismo Cultural e Património; Tipologias dos Recursos Culturais; A procura do Turismo Cultural.*  
*II. Turismo Cultural em Espaço Urbano - Turismo urbano; O espaço urbano; Turismo cultural em cidades; As cidades património da humanidade; Exemplos de turismo cultural urbano.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*I. notions of heritage and Legislation*  
*I. 1 Concept and concept of Heritage-Etymology term "heritage"; Their concessions and types of assets; Heritage: meaning and evolution. Reflections on its practice.*  
*I. 2 letters and other documents-international organisations; National Organizations.*  
*I. 3 heritage and Heritage Tourism, leisure and Tourism-concepts and relations; Cultural tourism and heritage; Typologies of Cultural Resource; The demand for Cultural tourism.*  
*II. Cultural tourism in urban space--urban tourism; The urban space; Cultural tourism in cities; World Heritage cities; Examples of urban cultural tourism.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio do turismo cultural e patrimonial, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos organizacionais.*  
*Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções e desafios do turismo cultural e patrimonial. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da*

atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel do património na indústria turística. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são coerentes com os conteúdos programáticos.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This curriculum unit's mission is to generate, promote and transmit structuring knowledge in the field of heritage and cultural tourism, which will enable the future qualified professional intervene in different organizational contexts.*

*Starting from this assumption, the contents were designed on the basis of a theoretical framework behind the object, methods and strategies of the new roles and challenges of tourism and cultural heritage. The contents presented are dynamic; the diversity of dimensions developed was planned on the basis of timeliness of topics, appropriateness to the profile of the students and of the methodologies. On the other hand, there was need to bring to the discussion a number of current phenomena which highlight the role of heritage in the tourist industry. To this extent, the proposed objectives for the curriculum unit, understood as the matrix of orientation of teaching-learning process, are consistent with the syllabus.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*É uma UC essencialmente teórico-prática, na qual todas as sessões são interactivas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, bem como a realização de casos práticos, fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais, dando-se relevância à autoeducação. Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos definidos, foram consideradas diversas metodologias: debates, brainstorming, role playing, observação direta do objeto de estudo, para uma maior motivação para a investigação e pesquisa individuais, entre outras técnicas, com especial relevância à pedagogia da descoberta. A avaliação da UC, por avaliação contínua, integra três componentes: Teste de avaliação escrito (40%), elaboração de um projeto (50%), avaliação individual, apresentação e defesa do projeto 10%. Os restantes momentos de avaliação (final, recurso, especial ou melhoria) são avaliados por duas componentes: exame escrito e projeto, ambas com peso de 50%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*This CU is an essentially theoretical and practical, in which all sessions are interactive, encouraging them to oral intervention on programmatic issues, as well as the realization of practical cases, is still making calls to the media, giving prominence to self-education. To a greater involvement of students in learning the syllabus set, several methods were considered: debates, brainstorming, role playing, direct observation of the object of study for a major motivation for research and individual research, among other techniques, with special relevance to the pedagogy of discovery.*

*The evaluation of UC, for continuous evaluation has three components: Test writing assessment (40%), preparation of a project (50%), individual assessment, presentation and defense of the project 10%. The remaining stages of evaluation (final appeal, special or improvement) are evaluated by two components: written examination and project, both 50%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).*

*Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objeto de estudo, recolha de documentação; análise e seleção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas.*

*Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical) with practical application in the face of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes).*

*For its part, the research work of a practical nature (group) supervised by the teacher, in which students take all decisions relating to their development (definition of the object of study, collection of documentation, analysis and selection of the same; synthesis; reflection critical), reflecting the knowledge that they acquire in the classroom, perfectly fits the goals and develop the abilities established.*

*The work done in class in groups of students contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

AGUSTÍ, B. (2003) – *Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica. Análises*, Portal Iberoamericano de Gestion Cultural (<http://www.gestioncultural.com>).

CHEN, et al (2008) – “Evaluation of the Economic Value of World Culture Heritage -Learning from the Example of the Great Wall of China” *The Journal of American Academy of Business*, Cambridge \* Vol. 13, nº2, pp.160-168.

CHOAY, F. (2001) – *A Alegoria do Património*. Edições Unesp

GOMEZ, R. (2002) – *Patrimonio Cultural y Turismo*. Portal informativo de Salta (<http://www.camdipsalta.gov.ar/INFSALTA/patricul.htm>).

PATIN, V. (2005) – *Tourisme et patrimoine*. Paris: Éditions Les Études de la Documentation Française.

RICHARDS, G. (2009) – *The Impact of Culture on Tourism*. Paris: OECD.

KOLAR, T.; ZABKAR, V. (2007) – “The meaning of tourists' authentic experiences for the marketing of cultural” *Economic and Business*, Vo 19, nº3, pp.235-256.

### Mapa IX - Gestão Cultural e Patrimonial / Culture and Heritage Management

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Gestão Cultural e Patrimonial / Culture and Heritage Management*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos - TP(60h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N/A*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/A*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Objetivos - Esta disciplina tem como objetivo permitir aos alunos adquirir as ferramentas necessárias para uma reflexão crítica acerca do conceito e implementação da gestão patrimonial, tendo em conta que não se trata de um conceito fechado, mas em constante evolução; analisar o conceito de Património, evidenciando a complexidade das suas implicações; Evidenciando-se não apenas as culturais, políticas, económicas e sociais, mas também as que são originadas pela sua apropriação pelas atividades de lazer e turismo; Analisar as várias tipologias do património; Caracterizar os planos de Gestão do Cultural e Patrimonial, sublinhando as convergências e os fatores de conflitualidade.*

*Competências - Saber aplicar planos de Gestão que permitam o desenvolvimento sustentável de um determinado território e do património que dele faz parte; Identificar as componentes de um Plano de Gestão; Saber aplicar os distintos instrumentos de Gestão aos públicos e patrimónios.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Objectives - This discipline aims to enable students to acquire the necessary tools for a critical reflection on the concept and implementation of asset management, taking into account that this is not a closed concept, but in constant evolution; analyze the concept of heritage, showing the complexity of its implications; demonstrating not only the cultural, political, economic and social, but also those arising from their ownership by the leisure and tourism; analyze the various types of assets; characterize the management plans and cultural Heritage, noting the similarities and the factors of conflict.*

*Skills - To apply management plans that enable sustainable development of a given territory and assets to which it belongs; Identify the components of a Management Plan; know how to apply different tools to the public and heritage Management.*



**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I. Principais tipologias do património Cultural- Património Cultural : Património material (Património imóvel; património móvel) Património imaterial I.1 Modelo Patrimonial – Definição; Objeções conceptuais e operacionais.*

*II. Gestão do património – Plano Gestão do Património (Identificar Grupos Chaves; Documentar a História Local; Avaliar o Significado do Local; Avaliar o Projeto de Gestão; Definir políticas de Gestão; Implementar, Monitorizar, Reavaliar) Plano de Gestão Patrimonial e Turístico (Envolver grupos interessados; Ordenar ; Acesso, Estacionamento, Sinalização e serviços; Acolhimento, Segurança e Circulação; Gerir Fluxos; Apresentar e Interpretar; Comercializar o Produto).*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*I. Main types of Cultural Heritage, Cultural Heritage: Heritage material (Heritage property, movable) Immaterial Heritage I.1 Modelo Sheet - Definition, conceptual and operational objections.*

*II. Asset management - Asset Management Plan (Identify Key Groups; Documenting Local History; Assessing the Significance of the Site; Evaluate Project Management, Define Management policies; Implement, Monitor, Reassess) Asset Management Plan and Tourism (Involve groups stakeholders; Sort, access, parking, signage and services, Reception, Safety and Circulation; Manage flows, present and interpret; Product Marketing).*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta UC tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da Gestão Cultural e Patrimonial, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos da indústria Cultural. Os conteúdos foram selecionados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções e desafios da gestão Cultural e Patrimonial. Os conteúdos apresentados são atuais e diversificados, tendo em conta as dimensões a desenvolver e o planeamento em função do perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel do gestor cultural nas estruturas organizacionais e a relevância dessas funções. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The CU has the mission to generate, promote and impart knowledge structuring in the field of Management and Cultural Heritage, which will enable future professional qualified to intervene in different cultural contexts of the industry. Os contents were selected based on a theoretical framework underlying the object, methods and strategies of new roles and challenges of managing and Cultural Heritage. The content provided is current and diverse, taking into account the size and planning to develop according to the profile of students and methodologies. On the other hand, it was necessary to bring the discussion a set of phenomena that show the current manager's role in organizational structures and cultural relevance of these functions. To this extent the proposed objectives for the curricular unit, understood as the matrix of orientation of the teaching learning, are completely consistent with the syllabus.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*É uma UC essencialmente teórico-prática, na qual todas as sessões são interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, bem como a realização de casos práticos, fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais, dando-se relevância à autoeducação.*

*Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos definidos, foram consideradas diversas metodologias: debates, observação direta do objeto de estudo, análise de casos de estudo, para uma maior motivação para a investigação e pesquisa individuais.*

*A avaliação da UC, por avaliação contínua, integra 3 componentes: a 1ª sob a forma de ficha de avaliação dos conhecimentos (30%), a 2ª pela elaboração de um projeto em espaço real (50%) e a 3ª que avalia a componente individual, apresentação e defesa do projeto com peso de 20%. Os restantes momentos de avaliação (final, recurso, especial ou melhoria) são avaliados por duas componentes: exame escrito e projeto, ambas com peso de 50%.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*This CU is essentially theoretical and practical, in which all sessions are interactive, encouraging them to oral intervention on programmatic issues, as well as the realization of practical cases, is still making calls to the media, giving prominence to self-education.*

*To a greater involvement of students in learning the syllabus set, we considered several methods: discussions, direct observation of the object of study, analysis of case studies for a major motivation for research and individual research.*

*The evaluation of CU, for continuous assessment, integrates three components: the 1st in the form of evaluation form of knowledge (30%), the 2nd for the preparation of a project in real space (50%) and the 3rd which evaluates the individual component presentation and defense of the project with a weight of 20%. The remaining stages of evaluation (final appeal, special or improvement) are evaluated by two components: written examination and project, both with 50% rate*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para que os alunos vão ao encontro dos objetivos definidos na unidade curricular decidiu-se realizar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos (unidade I) seguindo-se a aplicação prática (Unidade II) através da realização de um trabalho prático em contexto real. Trata-se de um trabalho exploratório de aplicação de conteúdos teóricos constantes do programa, prevendo esta disciplina a apresentação e discussão dos resultados, contribuindo, deste modo, para o desenvolvimento das competências, por parte dos alunos, na área da gestão Cultural e Patrimonial. Com objetivo de fazer compreender metodologia usada na conceção de um projeto em gestão cultural e patrimonial, foram facultados trabalhos de anos anteriores, estudos e planos de gestão na área da gestão cultural e patrimonial, bem como estudos em diversas áreas científicas considerados relevantes para o desenvolvimento do trabalho.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*For students to meet the objectives defined in the curricular unit decided to perform a theoretical introduction of the syllabus (Unit I) followed by practical application (Unit II) by carrying out practical work in the real world. This is an exploratory study of application of theoretical content of the program, providing this course the presentation and discussion of results, thus contributing to the development of skills by students in the area of Cultural and Heritage Management. In order to understand the methodology used in conceção a project management culture and heritage, were provided in previous years work, studies and management plans in the area of managing cultural and heritage as well as studies in various scientific fields considered relevant to the development work.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AUSTIN, N. (2002) – “Managing heritage attractions: marketing challenges at sensitive historical site” The International Journal of Tourism Research; vol.4 n°6, pp.447-457.*

*ASHWORTH, G. (1994) – From History to Heritage-From Heritage to Identity: In Search of concepts and Models. In*

*CARLO, M. ; DUBINI, P. (2010) – “Integrating Heritage Management and Tourism at Italian Cultural Destinations” International Journal of Arts Management, Vol 12 ,n° 2 , pp.30-43.*

*CHEN, et al (2008) – “Evaluation of the Economic Value of World Culture Heritage -Learning from the Example of the Great Wall of China” The Journal of American Academy of Business, Cambridge \* Vol. 13, n°2, pp.160-168.*

*CHOAY, F. (2001) – A Alegoria do Património. Edições Unesp*

*HERNANDES, B.; TRESSERRAS, J., (2005), Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel*

*RICHARDS, G. (2009) - The Impact of Culture on Tourism. Paris: OECD.*

**Mapa IX - Técnicas de Interpretação e Animação / Animation and Interpretation techniques****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Técnicas de Interpretação e Animação / Animation and Interpretation techniques*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos - TP(60h)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N/a*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N/a*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Objetivos - Esta UC tem como objetivo permitir aos alunos adquirirem as ferramentas necessárias para uma reflexão crítica acerca do conceito e implementação de técnicas de interpretação; Compreender que o conceito de interpretação como instrumento de gestão parte de uma programação interpretativa efetiva; Reconhecer o papel da animação no contexto da "indústria" do património; Conhecer e articular de modo eficaz as técnicas de animação.*

*Competências - Identificar as componentes de um plano de interpretação; Saber aplicar os distintos instrumentos de interpretação aos públicos e patrimónios; Conhecer o papel desempenhado pela animação e pelas técnicas de interpretação instrumentos de aproximação das comunidades recetoras e de promoção para os visitantes.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Objectives - This curricular unit aims to enable students to acquire the necessary tools for a critical reflection on the concept and implementation of techniques of interpretation; Understand the concept of interpretation as a management tool part of an effective interpretive program; Recognize the role of animation in the context of "industry" of assets; know and articulate effectively the animation techniques.*

*Skills - Identify the components of an interpretation plan; know how to apply different tools of interpretation to the public and assets; familiar with the role played by the animation and the techniques of interpretation receptive tools bringing communities and promotion for visitors.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I FUNDAMENTOS DA INTERPRETAÇÃO (Introdução à Interpretação: princípios e definições; Os visitantes. Os destinatários da Interpretação; O processo de comunicação na Interpretação; A Interpretação como instrumento de gestão).*

*II OS MEIOS INTERPRETATIVOS (Introdução aos equipamentos e meios interpretativos; Publicações interpretativas; Os serviços interpretativos atendidos por pessoal; Sinais e Painéis interpretativos; Exposições interpretativas; Itinerários interpretativos guiados e auto-guiados; Animação ativa e passiva; Os Centros de Visitantes; Novas tecnologias aplicadas à Interpretação.*

*III ESTUDO DE CASOS (Programas de Interpretação em Espaços Naturais Protegidos; Programas de Interpretação em exposições e museus; Programas de Interpretação em centros arqueológicos, históricos e monumentais; Programas de Interpretação em meio urbano.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*I FUNDAMENTALS OF INTERPRETATION (Introduction to Interpretation: Principles and definitions; Visitors. Recipients of Interpretation; The communication process in Interpretation; Interpretation as a management tool)*

*II MEANS interpretation (Introduction to equipment and means of interpretation, interpretive publications, interpretive services attended by, signs and interpretive panels; interpretive exhibitions, interpretive guided itineraries and self-guided; Animation active and passive; Visitors Centers, New Technologies applied to Interpretation)*

*CASE STUDY III Programmes (Interpretation in Protected Natural Areas, Interpreting programs in exhibitions and museums; Interpretation Programs on archaeological sites, historical and monumental; Interpretation Programs in urban areas.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio das técnicas de interpretação, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos da indústria turística.*

*Os conteúdos apresentados são atuais e diversificados, tendo em conta as dimensões a desenvolver e o planeamento em função do perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel do gestor da interpretação nas estruturas organizacionais. Nesta medida, os objectivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, vão ao encontro dos conteúdos programáticos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This curricular unit has the mission to generate, promote and impart knowledge structuring in the field of interpretation techniques which will enable future professional qualified to intervene in different contexts of the tourism industry.*

*The content provided is current and diverse, taking into account the size and planning to develop according to the profile of students and methodologies. On the other hand, it was necessary to bring the discussion a set of phenomena that show the current manager's role in the interpretation of organizational structures. To this extent, the proposed objectives for the curricular unit, understood as the matrix of orientation of the teaching-learning process, are consistent with the syllabus.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*É uma UC essencialmente teórico-prática, na qual todas as sessões são interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, bem como a realização de casos práticos, fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais, dando-se relevância à autoeducação.*

*Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos definidos, foram consideradas diversas metodologias: debates, brainstorming, observação direta do objeto de estudo, para uma maior motivação para a investigação e pesquisa individuais.*

*A avaliação da UC, por avaliação contínua, integra três componentes: Ficha de avaliação de conhecimentos (50%), dois relatórios de carácter prático (40%), componente individual, apresentação e defesa dos relatórios com peso de 10%. Os restantes momentos de avaliação (final, recurso, especial ou melhoria) são avaliados por duas componentes: exame escrito e projeto, ambas com peso de 50*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*It is a theoretical-practical CU essentially where all sessions are interactive, encouraging oral intervention on programmatic issues, including practical cases, making sure even appeal to audiovisual media, with relevance to autoeducation.*

*For a greater involvement of learners in the learning syllabus defined, were considered many methodologies: discussions, brainstorming, direct observation of the object of study, for greater motivation for research and individual research.*

*The evaluation of UC, by continuous evaluation, integrates three components: skills assessment form (50), two reports of a practical character (40), individual component, presentation and defence of reports with weight of 10. The remaining moments of evaluation (final, appeal, special or improvement) are assessed by two components: written exam and project, both 50%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas, nesta unidade curricular, refletem a preocupação em articular o conhecimento teórico com a aplicação empírica, através de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas e aulas de campo).*

*Por seu lado, os relatórios de avaliação das técnicas de interpretação em espaço real, onde os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (Definição do objeto de estudo; recolha de documentação; seleção da metodologia) permitem que os discentes apliquem os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas. Deste modo, metodologia apresentada vai ao encontro dos objetivos e desenvolve as competências estabelecidas.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methods adopted in this curricular unit, reflect the concern to articulate the theoretical knowledge with empirical application, through practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes and field courses).*

*For its part, the assessment reports of the techniques of interpretation in real space, where students take all decisions relating to their development (definition of the object of study, collection of documentation, selection of methodology) allow students to apply knowledge that they acquire in the classroom. Thus, the methodology presented meets the objectives and develop the abilities established.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*DRUMMOND, S e IAN, Y (2004) – Questões de Qualidade nas Atracções de Visitação a património. Brasil: Editora Roca LDA.*

*Carlo, M.; Dubini, P. (2010) – "Integrating Heritage Management and Tourism at Italian Cultural Destinations" International Journal of Arts Management, Vol 12, nº 2, pp.30-43.*

*Hems, A.; Blockley, M (2005) – Heritage Interpretation. London: Routledge.*

*Miranda, M., (2001) – Guia Prática para la Interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural al público visitante. Sevilla: Junta de Andalucía, consejería da cultura.*

*Murta, S; Albano, C (2002) Interpretar o Património: um exercício do olhar. Brasil: UFMG.*

*Ruiz, A (2006) – El concepto de inclusión en programas interpretativos en museos. Navarra, V jornadas AIP(www.interpretaciondelpatrimonio.com)*

*Tilden, F. (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. España: Asociación para la interpretación del patrimonio*

**Mapa IX - Economia do Turismo / Tourism Economics****6.2.1.1. Unidade curricular:***Economia do Turismo / Tourism Economics***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro - TP(60)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta disciplina tem como objectivo a compreensão dos princípios fundamentais da Economia do Turismo. A disciplina de Economia do Turismo pretende fazer abordagem ao estudo do sector do turismo do ponto de vista da Economia, que permita aos alunos a compreensão da lógica económica subjacente ao sector e a análise dos efeitos micro e macro do turismo na economia.**De acordo com este, os objectivos principais desta disciplina são a aquisição de conhecimentos e de hábitos de reflexão sobre:**a problemática da análise económica do turismo e conceitos de microeconomia e macroeconomia do turismo;**o funcionamento do mercado turístico (nacional e internacional) e seus mecanismos de ajustamento;**as reacções dos agentes económicos a alterações de diferentes variáveis na Economia;**o papel do Estado no sector turístico e quais os meios de intervenção a que recorre.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course unit aims at understanding of the fundamental principles of tourism economy. The discipline of tourism economy intends to approach to the study of the tourism sector from the point of view of the economy, allowing students the understanding of economic rationale to the sector and the analysis of the effects of tourism on the micro and macro economics.**According to this, the main objectives of this course are the acquisition of knowledge and habits of reflection on:**the problem of tourism economic analysis and concepts of microeconomics and macroeconomics tourism;**the tourist market (national and international) and its adjustment mechanisms;**the economic agents' reactions to changes of different variables in the economy;**the role of the State in the tourism sector and what means of intervention that uses;***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1.Natureza e fundamentos teóricos da Economia do Turismo**2.Sistemas de relações no turismo**3.Principais indicadores utilizados na Economia do Turismo**4.Elementos de Estatística descritiva e análise de séries temporais**5.Efeitos económicos do turismo**5.1.Factores determinantes da importância do Turismo no PIB**5.2.Turismo nas contas nacionais**5.3.O turismo e o desenvolvimento regional**5.4.Efeitos sobre a produção**A análise input-output e os multiplicadores turísticos**6.O mercado turístico**6.1.A procura turística**A função da procura turística**As variáveis influenciadoras da procura turística e os conceitos de elasticidade**6.2.A oferta turística**A função da produção turística**Elasticidade da oferta turística**6.3.O equilíbrio no mercado turístico**Factores de desequilíbrio no mercado turístico**A questão dos preços em turismo**7.A economia da empresa turística***6.2.1.5. Syllabus:***1. Nature and theoretical foundations of tourism economy**2. Systems of relations in tourism**3. Main indicators used in the tourism economy**4. Elements of descriptive statistics and time series analysis**5. Economic impact of tourism**5.1. Determinants of tourism importance in GDP**5.2. Tourism in national accounts**5.3. Tourism and regional development**5.4. Effects on production**Input-output analysis and tourism multipliers**6. The tourist market**6.1. The tourism demand**The function of tourism demand**Many of the variables and concepts of tourism demand elasticity**6.2. The tourist supply**The function of tourist production**Elasticity of tourist supply**6.3. The balance in the tourist market**Factors of imbalance in the tourist market**The question of prices in tourism**7. The economy of the tourist company***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os conteúdos curriculares foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos actuais que evidenciam o papel económico do turismo nos panoramas nacional/internacional: como reagem os diferentes agentes económicos em diversas situações; quais os mecanismos de ajustamento do mercado turístico; porque é que o Estado intervém na Economia e no sector do Turismo e quais os mecanismos que utiliza para fazer essa intervenção.**Assim, a Economia do Turismo pretende desenvolver um trabalho transdisciplinar com as diferentes disciplinas desenvolvendo a elasticidade de raciocínio.**Nesta medida, os objectivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The curriculum content has been designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of new roles and challenges of a changing industry. On the other hand, there was a need to bring to the discussion a number of current phenomena which highlight the economic role of tourism in the national and international panoramas: how to react to different economic agents in various situations; What the tourist market adjustment mechanisms are; Why is that the State intervenes in the economy and in the tourism sector and what mechanisms it uses to make this intervention.**Thus, the economics of Tourism intends to develop a transdisciplinary work with different disciplines develop elasticity of reasoning.*

*To this extent, the proposed objectives for the curriculum unit, understood as the matrix of orientation of teaching -learning process, are completely consistent with the syllabus.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Para além de aulas de exposição, são previstas aulas para discussão de diversos conceitos leccionados, aulas de leitura orientada, resolução de exercícios práticos e acompanhamento dos grupos de trabalho que irão ser formados para conceberem e elaborarem os trabalhos de aplicação de conteúdos.*

*Em síntese são utilizados os métodos expositivo, interrogativo, participativo e activo.*

*A Avaliação contempla vários elementos:*

*Participação activa - realização de casos práticos, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento) participação activa nas aulas;*

*I Prova de avaliação;*

*I Trabalho de aplicação de conteúdos.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In addition to theoretical classes, various classes to learn concepts are provided for discussion, reading oriented lessons, hands-on resolution and follow-up of the working groups will be formed to design and develop the work of application of content.*

*In short expository, interrogatives, participative and active methods are used;*

*The evaluation comprises several elements:*

*Active participation-conducting case studies, attitude (spirit of initiative and commitment) active participation in lessons;*

*I assessment exam;*

*I Work.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Pelas razões anteriormente referidas, a avaliação e metodologia desta unidade consagra a participação activa, veja-se:*

*- Realização de vários tipos de exercícios de aplicação dos conhecimentos leccionados;*

*- Regime de leituras orientadas;*

*- Análise e discussão de estudos de caso;*

*- Acompanhamento faseado dos trabalhos que os alunos têm de realizar.*

*Com o trabalho de investigação os alunos deverão ser capazes de (relativamente a um caso concreto):*

*Identificar diferentes reacções dos agentes no mercado turístico (nacional e internacional) e as causas que conduziram a essas reacções;*

*Identificação das razões que conduzem à intervenção do Estado no sector do Turismo;*

*Aplicar de conceitos de microeconomia e macroeconomia ao turismo;*

*Desenvolver competências para identificar, avaliar e modelizar em termos económicos as componentes do turismo (procura, oferta e produtos turísticos);*

*Compreender os potenciais impactes económicos do turismo e os potenciais métodos de avaliação.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*For the reasons set out above, the evaluation and methodology of this unit deals with the active participation, see:*

*-Various types of exercises of application of knowledge taught;*

*-Guided reading scheme;*

*-Analysis and discussion of case studies;*

*-Phased Follow-up work that students have to perform.*

*With the research students should be able to (in a case):*

*Identify different reactions of servants in tourist market (national and international) and the causes that led to these reactions;*

*Identifying the reasons which lead to state intervention in the tourism sector;*

*Applied microeconomics and macroeconomics concepts of tourism;*

*Develop skills to identify, evaluate and model in economic terms tourism components (demand, supply and tourist products);*

*Understand the potential economic impacts of tourism and the potential methods of evaluation.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Bull, A. (1996). The economics of travel and tourism, Sydney: Longman*

*Cunha, L. (1997). Economia e política do turismo, Lisboa: McGraw-Hill.*

*Frechtling, D. C. (2001). Forecasting tourism demand: methods and strategies, Butterworth-Heinemann*

*Lage, B.H.J & Milone, P.C. (2001) Economia do Turismo, S.Paulo. Editora Atlas*

*Loomis, J. B. & Walsh, R. G. (1997) Recreation Economic Decisions: comparing benefits and costs, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc.*

*Mathieson, Alistair; Wall, Geoffrey (1990) Tourism: economic, Physical and social impacts, Logman Scientific & Technical*

*Matias, Álvaro (2007). Economia do Turismo – Teoria e Prática. Lisboa, Instituto Piaget.*

*Sinclair, M. T. & Stabler, M. (1997). The Economics of Tourism, London: Routledge*

*Tribe, J. (1995). The economics of leisure and tourism: environments, markets and impacts. London: Butterworth-Heinemann*

*Veira, J.M. (1997) A Economia do Turismo em Portugal, Lisboa Editora D. Quixote*

### Mapa IX - Gestão Autárquica de Recursos Turístico-Culturais/Management of M. & Cultural Tourism Resources

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Gestão Autárquica de Recursos Turístico-Culturais/Management of M. & Cultural Tourism Resources*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro - TP(0h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho - TP(60h)*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Maria Manuela Sanches Almeida Carvalho- TP(60h)*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*- Enquadrar a Administração Local Autárquica no conceito de Administração Pública e a evolução daquela ao longo dos diversos períodos da história desde a primeira Constituição em Portugal*

*- Saber como funcionam os diferentes órgãos autárquicos*

*- Contribuir para que, no final desta UC os alunos consigam exercer a sua função técnica no domínio da gestão autárquica de turismo e cultura, nomeadamente:*

*- os processos de gestão, de planeamento e de desenvolvimento turístico, específicos do território autárquico e das suas conexões em termos regionais, nacionais e internacionais;*

*- os aspectos da regulação e utilização dos recursos turístico-culturais numa perspectiva de salvaguarda do património cultural;*

*- as linhas de gestão e comunicação do turismo cultural autárquico vistas numa dimensão cívica e social, com enfoque no seu contributo ao processo de desenvolvimento de base territorial;*

*- as dinâmicas inerentes à gestão autárquica de recursos turístico - culturais e parcerias.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*-Set a framework of local administration in the public administration and its evolution through different periods of history; Learn how work the various local bodies and what are their assignments and contribute to the students to pursue their technical job in the field of municipal management of tourism and culture, particularly in areas related to:*

*- the processes of planning and management, tourism development specific of municipal territory and their connections in a regional, national and international levels;*

*- the aspects of the regulation and use of cultural tourism resources with a view to safeguarding the cultural heritage and product grow;*

- communication and management of cultural tourism and municipal social dimension, focusing on its contribution to the process of territory development;
- the dynamics of municipal management of cultural tourism resources and partnerships taking into account the specificities of the municipal organization

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Breves conceitos de Administração Pública

Evolução histórica da Administração Local em Portugal

Gestão do sector público

Organismos Públicos e Outras entidades

1. QUADRO JURÍDICO

2. ESTRUTURA DAS AUTARQUIAS LOCAIS E REGIONAIS

3. ÓRGÃOS DE CADA UMA DAS CATEGORIAS DE AUTARQUIAS LOCAIS E REGIONAIS

4. PRINCÍPIOS GERAIS E ATRIBUIÇÕES DO MUNICÍPIO

5. REPARTIÇÃO DE PODERES ENTRE AS DIVERSAS CATEGORIAS DE AUTARQUIAS LOCAIS E REGIONAIS

UNIDADE II

1. O PODER LOCAL E O TURISMO

2. INSTRUMENTOS DE GESTÃO TERRITORIAL

#### 6.2.1.5. Syllabus:

Unit I

Brief Public administration concepts:

Historical evolution of Local Government in Portugal

Public sector governance

Public organizations

1. LEGAL FRAMEWORK

2. STRUCTURE OF LOCAL AND REGIONAL AUTHORITIES

3. GOVERNING BODIES OF EACH OF THE CATEGORIES OF LOCAL AND REGIONAL AUTHORITIES

4. GENERAL PRINCIPLES AND TASKS OF THE MUNICIPALITY

5. THE DISTRIBUTION OF POWERS AMONG THE VARIOUS CATEGORIES OF LOCAL AND REGIONAL AUTHORITIES

UNIT II

1. LOCAL AUTHORITIES AND TOURISM

2. TERRITORIAL MANAGEMENT TOOLS

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com os diferentes conteúdos programáticos lecionados pretende-se que sejam atingidos os objetivos definidos na unidade curricular, particularmente:

- As questões introdutórias e o ponto 1 da primeira unidade permitem enquadrar a Administração Local Autárquica no conceito de Administração Pública e conhecer a evolução daquela ao longo dos diversos períodos desde a primeira Constituição
- Através dos pontos 2, 3 e 4 e 5 saber como funcionam os diferentes órgãos autárquicos.
- A unidade 2 vai contribuir para que, no final desta UC os alunos consigam exercer a sua função técnica no domínio da gestão autárquica, nomeadamente nas áreas relacionadas com: os processos de gestão, de planeamento e de desenvolvimento turístico, específicos do território autárquico; os aspetos da regulação e utilização dos recursos turístico-culturais numa perspetiva de salvaguarda do património cultural; as linhas de gestão e comunicação do turismo cultural autárquico vistas numa dimensão cívica e socia.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With different syllabus developed in two units allow students attain the goals defined in the curriculum, particularly:

- Introductory issues and point 1 of the first unit allow students to frame Local Administration in public administration and know its development over the various periods of history since the first Constitution.
- Through 2 points, 3 and 4 and 5 students will know how work the various local bodies and what are their assignments
- Unit 2 will contribute to students to pursue their technical tasks of municipal management, particularly in areas related to the processes of management of tourism development and planning, municipal territory specific and their connections with regional, national and international levels; the aspects of adjustment and utilization of cultural tourism resources in a perspective of safeguarding cultural heritage; the lines of communication and management of cultural tourism and municipal social and civic dimension in views.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Aulas de Pesquisa na Internet e de Investigação para aprofundamento e esclarecimento de conteúdos e temas;
  - Aulas de discussão temática;
  - Aulas de realização e acompanhamento de trabalhos em espaço de aula; Trata-se de trabalhos exploratórios de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo esta disciplina a apresentação quatro relatórios referentes aos diferentes momentos de avaliação.
- A avaliação terá por base fichas de avaliação de conhecimentos-duas ou uma conforme se trate de avaliação continuua periódica ou final, respetivamente; elaboração de quatro relatórios; os elementos pró-ativos: a assiduidade, a participação, o empenho, o cumprimento de prazos, a postura, etc. são contemplados nos critérios de avaliação dos trabalhos.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Internet search Classes and research for deepening and clarifying content and themes;
- Thematic discussion classes;
- Classes of realization and follow-up work in classroom space; It is implementing exploratory work in the programme content, assuming this discipline presentation four reports relating to various stages of evaluation. The evaluation will be based on knowledge assessment sheets — two or a depending on whether it is periodic or final evaluation continuua, respectively; preparing four reports; Pro-active elements: attendance, participation, commitment, meeting deadlines, posture, etc. are covered by the criteria for the evaluation of work.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para que os alunos atinjam os objetivos definidos na unidade curricular foram previstas aulas de discussão temática em que a docente expõe os conteúdos programáticos usando métodos interrogativos para incitar a participação ativa dos alunos.

Assim, a avaliação desta unidade consagra a participação activa, provas para verificação da aquisição de conhecimentos e de hábitos de reflexão sobre as diferentes temáticas lecionadas e elaboração de quatro relatórios de avaliação. Estes relatórios permitem, não só a aplicação de conhecimentos, a reflexão crítica como o contacto direto com os municípios que são objeto de estudo.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For students to achieve the defined objectives in the curriculum unit thematic discussion classes were planned where the teacher exposes syllabus using interrogative methods to encourage the active participation of students.

Thus, the assessment of this unit provides the active participation, evidence for verification of acquiring knowledge and habits of reflection on the different subjects taught. The elaboration of four assessment reports allows the students the application of knowledge, critical reflection and the direct contact with the municipalities they are working in their practical work.

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

AMARAL, Diogo Freitas de (1999). Curso de Direito Administrativo, Vol. I e II. Coimbra.

REIGADO, FELISBERTO MARQUES (2000). Desenvolvimento e Planeamento Regional-Uma abordagem sistémica. Lisboa: Editorial estampa.

HENRIQUES, Cláudia (2003). Turismo, cidade e Cultura – Planeamento e gestão sustentável. Lisboa. Edições Sílabo.

LOPES, Raul (2001). Competitividade, inovações e territórios. Oeiras: Celta Editora.

Ministério das Cidades, Administração Local, Habitação e Desenvolvimento Regional, Secretaria de Estado da Administração Local, Direcção-Geral das Autarquias Locais (com base no questionário adoptado pelo CDLR do Conselho da Europa (2004). Estrutura e Funcionamento da Democracia Local e Regional. Colprinter.

ROCHA, J. A. Oliveira (1991). Princípios de Gestão Pública. Lisboa.

VIEIRA, João Martins (2006). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspectiva estratégica. Lisboa: Verbo.

**Mapa IX - História da Cultura e das Mentalidades / History of Culture and Mentalities****6.2.1.1. Unidade curricular:***História da Cultura e das Mentalidades / History of Culture and Mentalities***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Carlota Maria da Silva Pereira Guimarães Ribeiro - TP(60h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/a***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Sensibilizar os alunos, numa perspectiva estrutural e problematizante, para os movimentos e programas culturais, ideológicos e espirituais mais marcantes nas diversas épocas; desenvolver a capacidade de abertura à mudança, de compreensão pela pluralidade de opiniões e pela diversidade de modelos civilizacionais; Identificar a multiplicidade de factores e a relevância da acção de indivíduos ou grupos, relativamente a fenómenos históricos circunscritos no tempo e no espaço. Desenvolver a honestidade e o rigor intelectual; saber divulgar as potencialidades culturais da região; capacidade de comunicar com vários públicos, designadamente na apresentação e argumentação de informação, ideias, problemas e soluções.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Sensitize students to the movements and cultural, ideological and spiritual programmes more striking in several times; develop the capacity of openness to change, respect for the plurality of opinions and by the diversity of civilizational models; Identify the multiplicity of factors and the relevance of the action of individuals or groups, of historical phenomena circumscribed in time and space. Develop honesty and intellectual rigour; know the region's cultural potential to disclose it; ability to communicate with multiple audiences, particularly to present information, ideas, problems and solutions.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*História Cultural E Das Mentalidades Medieval (séculos XII-XV). As mentalidades e as formas culturais urbanas; afirmação de uma cultura laica e profana A Cristandade rural – valores, mentalidade e imaginário. História Cultural e das Mentalidades Moderna (séculos XVII-XVIII) A génese da modernidade: Humanismo e Renascimento. Cultura e Sociedade. A Europa das Luzes Paradigmas do pensamento iluminista, A mutação religiosa . História Cultural e Das Mentalidades Contemporânea Do iluminismo ao romantismo. As contradições da moral burguesa na viragem do século XIX para o século XX e a ascensão do feminino. A crise do amor romântico, os novos comportamentos conjugais e a questão do adultério e do divórcio. Da irrupção da cultura de massas ao apogeu da cultura de juventude Uma cultura internacionalizada de libertação individual e/ou social.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Medieval Mentalities and Cultural history (centuries XII-XV). The mentalities and the urban cultural forms; affirmation of a secular culture and lay Christianity – rural values, mentality and imaginary. Cultural history and Modern Mentalities (XVII-XVIII) The origins of modernity: humanism and the Renaissance. Culture and society. The Europe of enlightenment; Paradigms of enlightenment, the religious mutation. Cultural and Contemporary history of mentalities from the enlightenment to romanticism. The contradictions of bourgeois morals at the turn of the 19th century to the 20th century and the rise of the female. The crisis of romantic love, marital new behaviors; adultery and divorce. From the outburst of mass culture to the heyday of youth culture; an international culture of individual and/or social liberation.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da cultura e mentalidades. Considero importante abrir diversas vias de investigação que possam contribuir, por um lado, para uma adequada preparação científica de base dos futuros licenciados, e por outro, incrementar o gosto pela pesquisa bibliográfica, tendo em conta uma necessária e contínua formação com recurso a uma informação sempre actualizada das teorias e conhecimentos. Por isso, a ideia é fomentar o interesse dos alunos pelo levantamento de problemas, pela pesquisa e tratamento da informação, do que fornecer teorias ou receitas. Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios do Turismo. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da actualidade dos temas e da adequação ao perfil dos estudantes.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This curriculum units' mission is to generate, promote and transmit structuring knowledge in the field of culture and mentality. We think it is important to open several research options which can contribute, on the one hand, to an appropriate basic scientific preparation of future graduates, and on the other hand, increase the interest for bibliographical research, taking into account a necessary and ongoing training through always up-to-date information, theories and knowledge. So, the idea is to stimulate the interest of students for problem solving, for research and information, than to provide theories or recipes. From this assumption, the contents were designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of the new roles and challenges of Tourism. Content is dynamic; the diversity of dimensions presented was planned according to the timeliness of themes and appropriateness to the profile of students.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Tratando-se de uma unidade curricular essencialmente teórico-prática, pretende-se que todas as sessões sejam interactivas, incentivando-se a intervenção oral, bem como a realização de trabalhos escritos e simulações, fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais. Os temas do programa são discutidos com reforço inicial, ou através de observações ou experiências dos alunos. Propõe-se que sejam planificadas várias metodologias de trabalho, que permitam todas elas pesquisar, seleccionar, criticar e comunicar a informação autonomamente ou em grupo. Em termos de recursos didácticos, serão utilizados: Computador e projector multimídia. A avaliação integra as seguintes componentes: Pro-actividade e actividades práticas Realização de fichas intercalares Realização de avaliação oral.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*This is a theoretical-practical CU, therefore, it is intended that all sessions are interactive, encouraging oral intervention, including written works and simulations, resorting to audiovisual media. The programme themes are discussed with initial reinforcement, or through observations or experiences of students. We propose several working methodologies, enabling students to search, select, criticize and communicate the information independently or as a group. In terms of educational resources, the following are to be used: computer and multimedia projector. The assessment includes the following components: Pro-activity and practical activities, mid-term assessment and oral assessment.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos da disciplina foram seleccionados tendo em conta os objetivos gerais do curso. Assim, pretende-se que o aluno adquira, uma formação concetual, técnica e humana que lhe permita o desempenho adequado das funções de um profissional de turismo. A aprendizagem, através de métodos de trabalho variados e colaborativos visam o desenvolvimento de competências de comunicação. O objectivo desta disciplina consiste em que os alunos possam obter uma adequada preparação científica de base, e, ao mesmo tempo, incrementar o gosto pela pesquisa bibliográfica, tendo em conta uma necessária e contínua formação com recurso a uma informação sempre actualizada das teorias e conhecimentos. Por isso, fomentar o interesse dos alunos pelo levantamento de problemas, pela pesquisa e tratamento da informação, do que fornecer teorias ou receitas. Tendo estes objetivos, tentarei corresponder às expectativas dos alunos relativamente a interesses fundamentados de investigação e incentivarei sempre o recurso a novas técnicas de pesquisa e tratamento de dados.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The contents of the course were selected taking into account the overall objectives of the course. Thus, it is intended that the student acquires a conceptual, technical and human formation that allows the proper performance of the functions of a professional of tourism. Learning through varied and collaborative working methods aimed at developing communication skills. The aim of this course is that students can obtain an appropriate basic scientific preparation, and, at the same time, increase the need for bibliographical research, taking into account a necessary and ongoing training through always up-to-date information, theories and knowledge. Therefore, we promote the interest of students with problem solving and research, than to provide theories or recipes. Taking these objectives into consideration, we will try to meet the expectations of the students in relation to research and encourage them to resort to new research techniques and data processing.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

BERLIOZ, J., (apres.), *Monges e Religiosos na Idade Média*, Lisboa, Terramar, 1996  
 BLOCH, M., *A Sociedade Feudal*, Lisboa, Edições 70, 1982.  
 DUBY, G., *A Sociedade Cavaleiresca*, Lisboa, Teorema, 1989.  
 DUBY, G., *O Tempo das Catedrais. A Arte e a Sociedade*, Lisboa, Estampa, 1982  
 LE GOFF, J., *A Civilização do Ocidente Medieval*, 2 Vols., Lisboa, Estampa, 1984  
 LE GOFF, J., *O Imaginário Medieval*, Lisboa, estampa, 1994  
 LE GOFF, J., *Os Intelectuais na Idade Média*, Lisboa, Gradiva, 1983  
 LOPEZ, R., *A Cidade Medieval*, Lisboa, ED. Presença, 1988.  
 CHANNU, P., *A Civilização da Europa das Luzes*, Vols I e II, Estampa, Lisboa, 1985. HIRSCHMAN, Albert O., *As paixões e os interesses. Argumentos políticos para o capitalismo antes do seu triunfo*, Lisboa, Editorial Bizâncio, 1997  
 HOBSBAWM, Eric, *A era das revoluções*, Lisboa, Presença, 1978. HOBSBAWM, Eric, *A era do capital*, Lisboa, Presença, 1979. HOBSBAWM, Eric, *A era do império*, Lisboa, Presença, 1990

**Mapa IX - História da Arte / Art History****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História da Arte / Art History*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Carlota Maria da Silva Pereira Guimarães Ribeiro - TP(45h) TC(15)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N/a*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N/a*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Situar cronologicamente as principais etapas da evolução humana que enquadram fenómenos culturais e artísticos específicos. (Tempo). - Reconhecer o contexto geográfico dos diversos fenómenos culturais e artísticos. (Espaço). - Reconhecer o objecto artístico como produto e agente do processo histórico cultural em que se enquadra. (Casos Práticos). Dominar os conceitos e metodologias básicas da História da Arte. - Preservar e valorizar o património artístico e cultural. Compreender o objecto artístico como documento/testemunho do seu tempo histórico. - Preservar e valorizar o património artístico e cultural. Mobilizar os conhecimentos adquiridos na disciplina para criticar a realidade contemporânea.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Situate chronologically the main stages of human evolution that fit specific cultural and artistic phenomena. (Time). -Recognise the geographic context of the various artistic and cultural phenomena.(Space). -Recognize the artistic object as product and process agent in cultural history. (Case Studies). Master the basic concepts and methodologies of art history. -Preserve and enhance the artistic and cultural heritage. Understand the artistic object as an evidence of its history. -Preserve and enhance the artistic and cultural heritage. Mobilize the knowledge gained in the CU to analyse the contemporary reality.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Europa Românica. Enquadramento histórico – cultural. A arte Românica dos séculos XI a XII: arquitectura, escultura e pintura. Arte Gótica. Enquadramento histórico-cultural. Características da arte Gótica: aspectos técnicos e estéticos). Principais manifestações artísticas (arquitectura, escultura, pintura, artes decorativas). Renascimento. Enquadramento histórico-cultural. Características da arte do renascimento. Principais manifestações artísticas. Maneirismo. Características do maneirismo. Barroco e Rococó. Enquadramento histórico-cultural. Enquadramento artístico exuberância das formas e inter-relação das artes. Neoclassicismo. Percursos e manifestações artísticas (arquitectura, artes plásticas, artes decorativas). Romantismo. Características. Realismo e Naturalismo. Conteúdos temáticos e técnicos..-Impressionismo e pós – Impressionismo. Técnicas e temáticas. Principais representante Modernismo e Artes Plásticas. Enquadramento histórico e artístico.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Romanesque Europe. Historical-cultural background. Romanesque art XI to XII centuries: architecture, sculpture and painting. Gothic Art. Cultural-historical framework. Characteristics of Gothic art: the aesthetic and technical aspects). The main artistic manifestations (architecture, sculpture, painting, decorative arts). Renaissance. Cultural-historical framework. Characteristics of Renaissance art. The main artistic manifestations. Mannerism. Characteristics of Mannerism. Baroque and Rococo. Cultural-historical framework. Artistic environment of exuberance and forms inter-relationship of the arts. Neoclassicism. Routes and artistic manifestations (architecture, fine arts, decorative arts). Romanticism. Characteristics. Realism and naturalism. Technical and thematic content ...-Impressionism and Post Impressionism –. Techniques and themes. Main representative modernism and plastic arts. Historical and artistic context.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da arte familiarizando os alunos com os períodos artísticos incluídos no programa de forma a serem capazes de compreender o enquadramento histórico-artístico e reconhecerem as principais características de cada uma das épocas. Procura-se igualmente criar nos alunos uma sensibilidade particular à arte em geral, uma vez que no seu futuro trabalho poderão necessitar desses conhecimentos Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios do Turismo. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da actualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This curriculum unit's mission is to generate, promote and transmit structuring knowledge in the field of art, familiarizing students with artistic periods included in the programme in order to be able to understand the historical- artistic context and recognize characteristics of each of these periods. Promote sensitivity to art in General, since in its future work they may require such knowledge. Therefore, the contents were designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of the new roles and challenges of tourism. The contents presented are dynamic; the diversity of dimensions developed was planned according to the timeliness of topics, appropriateness to the profile of the students and of the methodologies.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Tratando-se de uma unidade curricular essencialmente teórico-prática, pretende-se que todas as sessões sejam interactivas, incentivando-se a intervenção oral, bem como a realização de trabalhos escritos e simulações, fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais. Foram definidas diversas metodologias: debates, trabalhos em grupo, motivação para a investigação e pesquisa individuais, entre outras técnicas. Em termos de recursos didácticos, serão utilizados: Computador e projector multimédia; Exemplificação com casos concretos através - utilização de imagens projectadas ao longo das aulas de forma a ilustrar o discurso. Apresentação dos conteúdos a partir da imagem e de exemplos concretos. ( vídeos, filmes, material interactivo) . A leitura de exemplos concretos, executada por visitas A avaliação integra as seguintes componentes: Pro-actividade e actividades práticas Realização de fichas intercalares Realização de avaliação oral.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*This is a theoretical-practical CU, therefore, it is intended that all sessions are interactive, encouraging oral intervention, including written works and simulations, resorting to audiovisual media. Many methodologies have been defined: debates, group work, motivation for research and individual research, among other techniques. In terms of educational resources, the following are to be used: computer and multimedia projector. Exemplification with concrete cases through the use of projected images along with lessons to illustrate what is being said. Presentation of the contents resorting to the image and real examples. (videos, films, interactive material). Read real examples during visits. Evaluation integrates the following components: Pro-activity and practical activities, mid-term assessment and oral assessment.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos da disciplina foram seleccionados tendo em conta os objetivos gerais do curso. Assim, pretende-se que o aluno adquira, uma formação concetual, técnica e humana que lhe permita o desempenho adequado das funções de um profissional de Turismo. A aprendizagem, através de métodos de trabalho variados e colaborativos visam o desenvolvimento de competências de comunicação. O objectivo desta disciplina consiste em que os alunos possam obter uma adequada preparação científica de base, e, ao mesmo tempo,, incrementar o gosto pela pesquisa bibliográfica, tendo em conta uma necessária e contínua formação com recurso a uma informação sempre actualizada das teorias e conhecimentos. Por isso, pretende-se com esta disciplina familiarizar os alunos com os períodos artísticos incluídos no programa de forma a serem capazes de compreender o enquadramento histórico-artístico e reconhecerem as principais características de cada uma das épocas. Procura-se igualmente criar nos alunos uma sensibilidade particular à arte em geral, uma vez que no seu futuro trabalho poderão necessitar desses conhecimentos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The contents of the course were selected taking into account the overall objectives of the course. Thus, it is intended that the student acquires a conceptual, technical and human formation that allows the proper performance of the functions of a professional of tourism. Learning through varied and collaborative working methods aimed at developing communication skills. The aim of this course is that students can obtain an appropriate basic scientific preparation, and, at the same time, increase the need for bibliographical research, taking into account the necessary and ongoing training through always up-to-date information, theories and knowledge. Therefore, this course aims to familiarize students with the artistic periods included in the programme in order to be able to understand the historical-artistic context and recognize characteristics of each of these periods. Create a sensitivity in students towards art in General, since in its future work they may need such knowledge.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

BATTISTI, Eugénio, *Renascimento e Maneirismo*, Ed. Verbo, Lisboa, s/d  
 BECKETT (Ir. Wendy), *História da Pintura, S eleições do Reader's Digest*, 1995  
 CHICÓ, M. Tavares, *A Arquitectura Gótica em Portuga*", Ed. Livros Horizonte, Lisboa, 1972  
 JANSON, H.W., *História da Arte, fundação Calouste Gulbenkian*, Lisboa, 1992  
 UPJOHN, E.M., *História Mundial da Arte*, Ed. Livraria Bertrand, Lisboa, 1965  
 DI CAPRI, Lucia Garcia, « as vanguardas no século XX», in *Tesouros Artísticos do Mundo*, vol. X, Lisboa, Ediclube, 1992.  
 FOCILLON, Henry, *Arte do Ocidente*, Lisboa, 1981  
 FUSCO, Renato, *História da Arte Contemporânea*, Lisboa, Editorial Presença, 1989  
 JANSON, H.W., *História da Arte*, ed. Calouste Gulbenkian, 1992  
 HATJE, Ursula e OUTROS, *Historia de los Estilos*, Vol. 10, Madrid, Ediciones Istmo, 1992  
 PIJOAN, José, *História da Arte*, vol.3,4 e 5, Lisboa, 1987  
 VÁRIOS, *Enciclopédia Universal da Arte, A Idade Moderna*, vol.6, Lisboa, Plublicit Editora, 1980

**Mapa IX - Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo / Quantitative Methods Applied to Tourism****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo / Quantitative Methods Applied to Tourism*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota - TP(45) PL(15)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N/a*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N/a*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Para além de contribuir para a formação científica geral dos estudantes do curso, esta unidade pretende sensibilizá-los para a importância da Estatística. Pretende, ainda, dotar os estudantes de competências necessárias a uma correcta utilização de metodologias estatísticas, para descrição e análise de dados quantitativos e qualitativos, seleccionando e aplicando a técnica estatística adequada à pergunta formulada e interpretando os resultados.*

*Na vertente dos instrumentos estatísticos esta unidade curricular pretende dotar os estudantes de conhecimentos de software estatístico específico (SPSS, Statistical Package for Social Sciences) para aplicação prática de todos os conhecimentos da unidade curricular.*

*A unidade curricular pretende assim atribuir competências de autonomia na aprendizagem e capacidade de reflexão crítica bem como adquirir capacidade de diagnosticar problemas e utilizar modelos qualitativos e quantitativos na análise de situações e respetiva tomada de decisão.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*In addition to contributing to the formation of students, this unit aims at raising the importance of Statistics in Social Sciences. It also aims to equip students with skills necessary for a proper use of statistical methodologies for description and analysis of quantitative and qualitative data, selecting and applying appropriate statistical technique to the question posed by interpreting the results.*

*In terms of statistical tools this course aims to equip students with specific knowledge of statistical software (SPSS, Statistical Package for Social Sciences) for practical application of all knowledge of the course.*

*The course thus aims to give autonomy in learning skills and ability to reflect critically on their own practice as well as acquire new skills continuously and ability to diagnose problems and use different qualitative and quantitative models to analyze complex situations with a view to taking decision.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A estatística: campo de aplicação e linguagem*

*Classificação de variáveis e escalas de medida*

*Objectivos da análise estatística: Estatística descritiva e inferencial*

*Noções operatórias. Distribuições de frequências*

*Representação gráfica. Tipos de gráficos*

*Medidas de tendência central*

*Diagrama de caule e folhas*

*Separatrizes. Quartis, Decis e Percentis*

*Medidas de Dispersão: Desvio Padrão e Desvio Médio, Variância, Coeficientes de Variação de Pearson e de Thorndike e diagrama de extremos e quartis.*

*Coeficientes de assimetria*

*Coeficientes de curtose*

*Diagramas de dispersão*

*O teste do Qui-quadrado (chi-square)*

*Coeficientes de correlação (Spearman Rho e Bravais-Pearson e Covariância)*

*Ambiente SPSS (Introdução de Variáveis, Tratamento e apresentação dos dados e Análise de Output's)*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Statistical scope and language*

*Classification of variables and measurement scales*

*Objectives of the statistical analysis: Descriptive Statistics & Inferential Statistics*

*Understanding operative. Frequency distributions*

*Graphing. Chart Types*

*Graphical representation of frequency distributions*

*Measures of central tendency*

*Diagram of stems and leaves*

*Separatrices. Quartiles, deciles and percentiles*



Measures of Dispersion  
 Absolute Dispersion:  
 - Standard Deviation and Average Deviation  
 - Variance  
 Dispersion on:  
 - Coefficients of Variation of Pearson and Thorndike  
 - Diagram of extremes and quartiles  
 - Coefficients of asymmetry  
 - Salary kurtosis  
 Scatter diagrams  
 The Chi-square (chi-square)  
 Correlation coefficients (Spearman Rho & Bravais-Pearson)  
 Setting SPSS:  
 - Introduction of Variables  
 - Processing and presentation of data  
 - Analysis output's

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com os diferentes conteúdos programáticos leccionados nos capítulos consagrados nos conteúdos programáticos pretende-se que os alunos atinjam os objectivos definidos na unidade curricular, nomeadamente:

Desde o Módulo I ao Módulo V os estudantes adquirem conhecimentos necessários a uma correcta utilização de metodologias estatísticas para descrição e análise de dados quantitativos e qualitativos.

Através do Módulo VI (SPSS) os estudantes adquirem os conhecimentos para uma correcta utilização do software estatístico, usando-o em casos práticos.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With the syllabus taught in different chapters in the syllabus it is intended that students achieve the objectives set for the course including:

From the Module I to Module V students acquire knowledge necessary for a proper use of statistical methodologies for description and analysis of quantitative and qualitative data.

Through Module VI (SPSS) students acquire the knowledge for proper use of statistical software, using it in practical cases.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas (TP), com uma componente teórica e uma componente prática de aplicação da teoria.

Os conceitos teóricos são acompanhados de exemplos/exercícios concretos de aplicação.

Os alunos são encorajados a resolver outros exercícios.

O estudo individual deve ser complementado com a bibliografia indicada.

A avaliação será composta por 3 itens:

- Avaliação teórico-prática com realização de um teste onde se avaliam os conhecimentos teóricos com resolução de exercícios;
- Avaliação prática com uso do SPSS;
- Resolução de exercícios em contexto de aula, participação e assiduidade.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical (PT) with a theoretical and a practical application of theory.

The theoretical concepts are accompanied by concrete examples / exercises of application.

Students are encouraged to solve other exercises.

Individual study must be complemented with the indicated.

The assessment will consist of three items:

- theoretical and practical assessment of a test where we assess the theoretical knowledge to problem solving;
- practical assessment with use of SPSS;
- problem solving in the context of class participation and attendance.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para que os alunos atinjam os objectivos leccionados na unidade curricular optou-se por efectuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão e/ou resolução de exercícios práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação activa, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas) e duas provas para verificação da aquisição de conhecimentos e de hábitos de reflexão sobre as diferentes temáticas leccionadas, sendo uma prova maioritariamente teórica e outra completamente prática com utilização do software SPSS.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For students to achieve the objectives taught in the course we chose to make a theoretical introduction of the syllabus followed by discussion and / or resolution of practical exercises that enable a better understanding of such content. So, for the reasons mentioned above, the assessment of this unit confirms the active participation, attitude (sense of initiative and commitment in the classroom) and two tests to verify the acquisition of knowledge and habits of thinking about the different topics taught, and a proof majority theoretical and a practical full use of SPSS software.

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barroso, M.; Sampaio, E.; Ramos, M. (2003). Exercícios de estatística descritiva para as ciências sociais. Lisboa: Edições Sílabo.

Guimarães, R. (1999). Estatística. Lisboa: McGraw-Hill.

Hall, A.; Neves, C.; Pereira, A. (2011). Grande maratona de estatística no SPSS. Lisboa: Escolar Editora.

Maroco, J. (2007). Análise Estatística com Utilização do SPSS. 3ª Ed. Lisboa: Edições Sílabo.

Martínez, L.; Ferreira, A. (2010). Análise de dados com SPSS: Primeiros passos. 3ª Ed. Lisboa: Escolar Editora

Murteira, B. (1996). Análise exploratória de dados: estatística descritiva. Lisboa: McGraw-Hill.

Murteira, B.; Ribeiro, C.; Silva, J.; Pimenta, C. (2010). Introdução à Estatística. Lisboa: Edições Sílabo.

Pereira, A. (2008). SPSS: Guia prático de utilização. Análise de dados para as ciências sociais e psicologia. 7ª ed. Lisboa: Edições Sílabo.

### 6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

#### 6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias de ensino adotadas pelas diversas disciplinas vão ao encontro dos objetivos das mesmas. Assim, as disciplinas mais teóricas utilizam o método expositivo teórico e prático com utilização de meios audiovisuais. São ainda utilizadas em muitas disciplinas ferramentas informáticas específicas para servir os propósitos das mesmas.

Outras metodologias adotadas abrangem aulas presenciais com abordagem aos pontos do programa e resolução de casos práticos gerais, tutorias com resolução de casos práticos específicos e análise individual e em grupo de textos, de artigos, de case studies, realização de seminários e m-learning. Qualquer uma das metodologias recorre à utilização da plataforma de e-learning. O sistema está desenhado para funcionar como um canal complementar do ensino tradicional e presencial, permitindo o acesso a conteúdos em diversos formatos, valorizando as quatro vertentes basilares das tecnologias de aprendizagem.

#### 6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The teaching methodologies adopted by the different disciplines are set by their own objectives. Thus, the more theoretical disciplines use the theoretical and practical lecture method making use of audio and visual media. In a number of subjects some specific tools are used in order to accomplish their own aims. Other approaches adopted include classroom approach where the points of the program are discussed and there is resolution of practical cases, general tutoring with resolution of practical cases and specific individual and group analysis of texts, articles, case studies, Seminars and m-learning. Each methodology relies on the use of the e-learning platform. The system is designed to function as a complementary channel of education to traditional classroom, enabling access to content in several formats, valuing the four basic aspects of learning technologies.

#### 6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Todas as unidades curriculares prevêem trabalho autónomo por parte dos estudantes. Na grande maioria das unidades curriculares são solicitados trabalhos individuais e trabalhos de grupo, objeto de estudo e análise, bem como de apresentação e defesa dos mesmos. Para avaliação do trabalho autónomo são implementadas estratégias de aferição do volume de trabalho efetivo na realização dos trabalhos, com sistemáticos apoios, verificação dos trabalhos nas diversas fases (quer presencialmente, quer on-line), orientação pessoal do tipo tutorial com fichas práticas de trabalho. O caso mais sistemático de trabalho autónomo dos alunos é naturalmente associado à unidade curricular de Projeto/Estágio (3º ano, 2º sem), pelas próprias características desta. Para avaliação do trabalho autónomo do aluno, o orientador acompanha e orienta o aluno nas tarefas de planificação e execução do projeto, bem como na elaboração do relatório de encerramento do projeto.

### 6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

All curricular units provide autonomous work for students. In the vast majority of curricular units individual and group work is required. Some academic assignments are also presented orally. To assess autonomous work, strategies for measuring the actual workload are implemented, with systematic assistance, verification of the work at various stages (either in person or online), personal guidance with tutorial lessons. The most systematic autonomous work of students is naturally associated with the Project (subject of 3rd year, 2nd semester), by its own characteristics. To assess students' autonomous work, the supervisor monitors and guides the student in the tasks of planning and project implementation as well as elaborating the project report.

### 6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A avaliação praticada no curso de Gestão Turística, Cultural e Patrimonial está vocacionada para apurar e classificar o grau de cumprimento, por parte do aluno, do volume global de trabalho previsto para cada unidade curricular, em conformidade com os objetivos científicos e pedagógicos estabelecidos, o seu conhecimento e capacidade de compreensão, a aplicação de conhecimentos e capacidade para a investigação, o seu espírito crítico, a capacidade de tomada de decisões, o nível de comunicação e composição escrita e oral, bem como o desenvolvimento de competências de auto-aprendizagem. A avaliação contemplou três modalidades: a contínua (com maior importância relativa, uma vez que é obrigatória para todos os alunos regulares), a periódica e a final (estas últimas complementando outros meios de avaliação para além do teste escrito e direcionadas aos trabalhadores-estudantes)

### 6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

The assessment in this course is aimed to find and classify the degree of compliance by the students of the overall volume of work anticipated for each module, in accordance with the established scientific and pedagogical aims; their knowledge and comprehension ability; their application of knowledge and ability to research; their critical thinking; their decision-making capacity; the level of their written and oral communication skills as well as developing skills for self-learning. The evaluation includes three forms: continuous (with a greater relative importance because it is compulsory for ordinary students), periodic and final (the latter complementing other means of evaluation beyond the written test as they are assessment ways directed to part-time students).

### 6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Com o objetivo de estimular a capacidade de investigação e escrita científica, em algumas unidades curriculares, são solicitados trabalhos de investigação. Com regularidade aos estudantes são solicitadas resenhas críticas, análise e apresentação pública de trabalhos temáticos, elaboração de questionários para a realização de trabalhos de investigação, leitura de artigos científicos, capítulos de livros e outros textos, pesquisa bibliográfica, apresentação escrita e oral de trabalhos, desenvolvimento de algum trabalho de campo.

### 6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

In order to stimulate research capacity and scientific writing, in some curricular units, research work is required. Students are usually invited to do critical reviews, analyse and publicly present thematic works; elaborate questionnaires for research purposes; read scientific articles, book chapters and other texts, to carry out general bibliographic researches, to present their works in oral and written form and to develop some field work.

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

##### 7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	24	22	19
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	24	20	16
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	2
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	1	1
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

#### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

(AC) – Línguas: 15 valores/média

UCs de Língua Inglesa: Li. Comunicação em Turismo 15; Li. Hotelaria 16; Li. Negócios/Turismo 15.

A tx de sucesso área = 82%.

AC – Ciências Económicas e Empresariais: 12 valores/média

UC: Média mais baixa – Introdução à Contabilidade 7; Média mais alta – Gestão e Org. de Eventos 14.

A tx de sucesso área = 60%.

AC – Ciências Sociais e Humanas: 13 valores/média

UC: Média mais baixa – Métodos Quantit. Aplicados ao Turismo 10; Média mais alta – Gestão Cult. e Patrimonial 15.

A tx de sucesso área = 73%.

AC – Turismo e Património: 14 valores/média

UC: Média mais baixa – Direito do Turismo 13; Média mais alta – Princ. Gerais de Turismo 14. A tx de sucesso nesta área = 88%.

AC – Sistemas de Informação: 15 valores/média

UC: Média mais baixa – Itinerários e Sistemas de Inf. Geográfica 14; Média mais alta – Aplic. Informáticas em Turismo 16;

A tx de sucesso área = 86%.

AC – Projecto/Estágio: 17 valores/média

UC: Média 17.

A tx de sucesso área = 79%.

### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

(CU) – Languages: 15 average

CU English for Tourism Communication: 15; English for Hotel Industry 16; Business English/English in Tourism 15.

Success rate = 82%.

(CU) – Management Sciences: 12 average

CU: Lowest average – I General Accounting 7; Highest average – Events management 14.

Success rate = 60%.

CU–Social and Human Sciences: 13 average

CU Lowest average – Quantitative Methods Applied to Tourism 10; Highest average–Culture and Heritage Management 15.

Success rate = 73%.

CU –Tourism and Patrimony: 14 average

CU Lowest average – Tourism Law 13; Highest average – General Principles of Tourism 14.

Success rate= 88%.

AC – Information Systems: 15 average  
 CU Lowest average – Tourism Itineraries and Geographic Information Systems 14; Highest average – AMultimedia Techniques Applied to Tourism 16;  
 Success rate = 86%.  
 CU – Project/training 17 average  
 CU: Average 17.  
 Success rate = 79%.

### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

A monitorização do sucesso escolar permite um conhecimento aprofundado acerca das lacunas formativas que os alunos têm dos ciclos de estudos anteriores, bem como permite identificar quaisquer dificuldades ao nível das unidades curriculares do plano de estudos ou da sua organização. Mediante esta monitorização, tem-se apostado em:

- actividades extracurriculares que complementem os objectivos das UC ou que procurem resolver a falta de conhecimentos de base em determinadas áreas (línguas, protocolo na organização de eventos, técnicas de turismo, normas para elaboração de trabalhos académicos, Plano de Negócios, SPSS, entre outros.) A realização destas actividades tem-se repercutido nos resultados de diversas UC que melhoraram substancialmente;
- actividades de apoio/recuperação com vista à diminuição do insucesso do aluno, são realizadas aulas de apoio e avaliações de recuperação.

### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The school success monitoring allows a deepened knowledge about the formative gaps that students have of the previous study cycles, as well as they allow us to identify any difficulties at curricular units level of the studies plan or its organization. According to this monitoring, we have been committed to:

- develop extracurricular activities that complement the CU goals or that aim to solve the lack of basic knowledge in certain areas (languages, business protocol, tourism techniques, Methodologies for developing Academic Work, Business Plan, SPSS, etc.). The performing of these activities had an impact on the results of several CU which have improved substantially;
- support/recovery activities – when failure in a CU is verified, the teacher tries to get students to reach the necessary knowledge through individual supporting sessions and recovery activities / evaluations.

### 7.1.4. Empregabilidade.

#### 7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	15.8
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	36.8
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	52.6

## 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

#### 7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

- Centro de Investigação / Research Centre FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia
- Unidade de Investigação e Desenvolvimento em Educação, Tecnologias e Saúde, designado por Centro de Estudos em Educação, Tecnologias e Saúde, (CI&DETS) que tem como finalidade desenvolver a investigação em Ciências da Educação, Saúde, Tecnologias e Gestão, assumindo-se como uma estrutura organizativa de coordenação e apoio aos projectos de investigação, desenvolvidos maioritariamente por docentes do Instituto Politécnico de Viseu. Esta unidade de investigação obteve a classificação de Bom.

#### 7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

- Research Center FCT-Fundação para a Ciência e a Tecnologia
- Unit of research and development in education, technology and health, known as the Center for studies in education, technology and health, (CIDETS) which aims to develop research in science education, health, technology and management, assuming itself as an organisational structure of coordination and support for research projects, developed mainly by teachers from the Polytechnic Institute of Viseu. This research unit obtained the Good rating.

#### 7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

41

#### 7.2.3. Outras publicações relevantes.

BRANCO, D. (2007). "O País Vinhateiro do Alto Douro na primeira metade do século XIX: viagens e representações"; BRANCO, D. "Programa de Voluntariado Cultural: Cultura Voluntária em Lamego"; GARCIA, J. BRANCO, D. (2008), "Forrester e a Cartografia Vinhateira do Douro. In Barão de Forrester. Razão e Sentimento. Uma História do Douro"; BRANCO, D. (2009), "Oporto Wine in Maps (1843-1860)"; BRANCO, D. (2010), "A representação do Alto Douro Vinhateiro nos relatos de viagem (primeira metade do século XIX)"; TEIXEIRA, H., "Satisfação de clientes, desempenho e marketing relacional na indústria hoteleira: estudo de um conjunto de hotéis do Douro"; PINTO, L.(2005), "Avaliação da Satisfação dos Turistas no Alto Douro Vinhateiro –Património da Humanidade"; VIEIRA I. (2006), "O património e o turismo: Cidade de Lamego"; FONSECA, S.(2009), "Valoração e Procura de Património Cultural: O Museu de Lamego".

#### 7.2.3. Other relevant publications.

BRANCO, D. (2007). "O País Vinhateiro do Alto Douro na primeira metade do século XIX: viagens e representações"; BRANCO, D. "Programa de Voluntariado Cultural: Cultura Voluntária em Lamego"; GARCIA, J. BRANCO, D. (2008), "Forrester e a Cartografia Vinhateira do Douro. In Barão de Forrester. Razão e Sentimento. Uma História do Douro"; BRANCO, D. (2009), "Oporto Wine in Maps (1843-1860)"; BRANCO, D. (2010), "A representação do Alto Douro Vinhateiro nos relatos de viagem (primeira metade do século XIX)"; TEIXEIRA, H., "Satisfação de clientes, desempenho e marketing relacional na indústria hoteleira: estudo de um conjunto de hotéis do Douro"; PINTO, L.(2005), "Avaliação da Satisfação dos Turistas no Alto Douro Vinhateiro –Património da Humanidade"; VIEIRA I. (2006), "O património e o turismo: Cidade de Lamego"; FONSECA, S.(2009), "Valoração e Procura de Património Cultural: O Museu de Lamego".

#### 7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

O curso de Gestão Turística, Cultural e Patrimonial inserido no propósito da missão da ESTGL, enquanto factor promotor do desenvolvimento regional, tem contribuído de diversas formas para a obtenção desse objectivo, nomeadamente através de:

- Qualificação dos recursos humanos de muitas empresas e entidades públicas da região;
- Oferta dos serviços de voluntariado do curso a todas as entidades parceiras que o solicitem, de forma a resolver algumas lacunas sentidas;
- Realização de actividades extracurriculares que têm promovido/publicitado a região (jornadas nacionais e internacionais, convite a parceiros e a especialistas nacionais e internacionais para a realização de workshops, etc.);
- Incentivo aos alunos para a realização de projectos de investigação e em meio empresarial que possam orientar a tomada de decisões e o desenvolvimento das forças económicas regionais (exemplo: Estudos de perfil, criação de rotas, páginas web, entre outros).

#### 7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The Tourism, Cultural and Heritage management course integrated in the purpose of the Mission of ESTGL, as a promoter of regional development has contributed in various ways to achieve this goal, including through:

- Training of human resources of many companies and public entities in the region;
- Volunteer services to all partner organizations that request them, in order to solve some shortcomings experienced;
- Extracurricular activities that have promoted the region (international and national conferences, invitation of partners, and national and international experts to conduct workshops, etc.);
- Encouraging students to undertake research projects in the business world that can guide decision-making and help develop the regional economic forces (example: profile studies, creating routes, web pages, among others).

**7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.**

*Pretende-se apostar e consolidar as áreas de intervenção de forma a:*

- consolidar a cooperação com as entidades parceiras nacionais, através do estabelecimento de uma rede permanente que promova o diálogo, o desenvolvimento de projectos de investigação e o intercâmbio de docentes, alunos e parceiros;
- desenvolver projetos de investigação na área específica do ciclo de estudos que reforcem a inserção dos alunos na investigação e conduzam à crescente notoriedade e internacionalização do núcleo de investigação em Estudos em Turismo e Património;
- reforçar as parcerias com entidades da região visando aprofundar o contacto dos alunos com a realidade profissional.

**7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.**

*We aim to consolidate areas of intervention in order to:*

- strengthen cooperation with national partner organizations, through the establishment of a permanent network that promotes dialogue, the development of research projects and the exchange of lecturers, students and partners;
- develop specific research projects of the cycle of studies that reinforce the integration of students in research and lead to growing notoriety and internationalisation of research studies on tourism and heritage;
- strengthen partnerships with entities of the region aimed at deepening the students' contact with the professional reality.

**7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.**

*Com a elaboração do Projecto de Curso, procura-se uma estratégia que promova a inserção dos alunos na investigação e possibilite aos docentes a colaboração no Projecto, mediante a sua área de especialidade e as UCs que leccionam.*

**7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.**

*With the conception of the Course project, we seek a strategy that can involve students in research and that enables teachers to collaborate in the Project, taking into consideration their expertise and CUs.*

**7.3. Outros Resultados****Perguntas 7.3.1 a 7.3.3****7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

- Formação Avançada – Pós-Graduações em Competitividade e Internacionalização de Empresas e em Empreended. em Gestão de Eventos;
- Prestação de Serviços – voluntariado cultural, de acordo com todas as solicitações das entidades parceiras destacando-se, entre outras, o apoio à C. M. de Lamego e ao Teatro (projecto de sinalética para a câmara, apoio e organização de conferências); trabalho conjunto com operadores turísticos; apoio a hotéis da região; concepção de flyer's para a CML;
- Projectos/protocolos com: DRCN, Museu de Lamego, Museu Episcopal, Mosteiro de Salzedas, Mosteiro de S. João de Tarouca, Douro Alliance, Agrupamentos de Escolas da região; AHP (projecto TOURISM THINK TANK). O Voluntariado Cultural da ESTGL foi distinguido pela Organização Mundial de Turismo (UNWTO).
- Actividades de desenvolvimento – organização de sessões e palestras diversas: gestão, empreended., volunt, turismo e património. Fóruns, workshops e cursos breves abertos à comunidade sobre diversas matérias.

**7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.**

- Advanced training – postgraduate in Competitiveness and internationalization of enterprises and entrepreneurship in Event Management;
- Cultural voluntary service provision, according to all requests of partners including, for example, support to the City Hall of Lamego the Theatre of Lamego (signage project for the city hall, support and organization of conferences); working with tour operators; support the regional hotels;
- Projects and partnerships with protocols: Direcção Regional da Cultura do Norte, Museu de Lamego, Salzedas monastery Episcopal Museum, monastery of S. João de Tarouca, Douro Alliance, schools in the region. ESTGL's Cultural volunteering was recently distinguished by the World Tourism Organization (UNWTO).
- Development Activities – organising numerous lectures: management, entrepreneurship, tourism and heritage. Forums, workshops and short courses open to the community on various matters.

**7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.**

*A dinâmica que se verifica na licenciatura mostra como um curso deve tornar-se num stakeholder no desenvolvimento sustentado da comunidade em que está inserida. Dessa forma, a realização de encontros científicos frequentes sobre temáticas actuais, nacionais e internacionais, tornou-se num factor de promoção e desenvolvimento, contribuindo para que a região ganhe um maior reconhecimento no âmbito académico e científico.*

*Para além disso, o curso contribui também de forma indirecta para o aumento da competitividade do tecido empresarial da região, não só pela qualificação dos seus activos, mas também pelas actividades de voluntariado que vai desenvolvendo, de forma a contribuir para o reforço da eficiência organizacional e para a potencialização do empreendedorismo e auto-empregabilidade.*

**7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.**

*The dynamic verified in the degree shows how a course must become a stakeholder in the sustainable development of the community in which it is inserted. This way, doing frequent scientific meetings on the current and crucial, national and international, issues, has become a greater acknowledgement in the academic and scientific field.*

*Furthermore, the course contributes as well in an indirect way to the increase of the competitiveness of the businesses of the region, not only by qualifying its staff, but also for all the volunteering activities that it has been developing, so as to contribute to the reinforcement of the organizational effectiveness and to develop the potential to become entrepreneur and self-employed.*

**7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.**

*A licenciatura de Gestão Turística, Cultural e Patrimonial procura contribuir para que as entidades e a comunidade em geral reconheçam a qualidade e as competências do ensino ministrado na ESTGL. O estabelecimento de protocolos, acções de voluntariado e parcerias conseguem também evidenciar a eficiência dos voluntários, dado que são as próprias entidades parceiras a passar a boa imagem da nossa formação para a comunidade. Além disso, a divulgação da formação ministrada é coadjuvada por desdobráveis com a informação geral da licenciatura, bem como através de publicitação na imprensa regional das licenciaturas, formação contínua e pós-graduada. Realizam-se também acções de esclarecimento a candidatos aos regimes especiais de acesso ou nas escolas secundárias/profissionais. Nestas acções participam docentes e alunos do curso que dão o seu testemunho.*

**7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.**

*The degree in Tourism, Cultural and Heritage Management, aims to contribute for the recognition of the quality and the the teaching skills practiced at ESTGL. The established protocols, volunteering actions and partnerships can also show an effectiveness of the volunteers, since it is our own partnership entities that recognise and recommend our work to the community. Besides that, the course is divulged by leaflets with the general information of the degree, as well as by advertising in the regional press (courses, continuous and post-graduate education). Clarifying sessions also take place for candidates to special access regimes or from high schools / professional schools. In these actions, many teachers and students of the course participate by sharing their own experience.*

**7.3.4. Nível de internacionalização****7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	2.5
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	6.4
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

---

#### 8.1.1. Pontos fortes

*Localização privilegiada da ESTGL no Douro Património da Humanidade;*  
*Objectivos e competências bem definidos e capazes de garantir a satisfação das expectativas dos alunos e as necessidades das organizações locais/nacionais - adopção de uma estratégia diferenciadora em relação a outros ciclos de estudo, designadamente do próprio IPV, tornando assim os seus objectivos mais exequíveis;*  
*Boa empregabilidade, particularmente na região;*  
*Relacionamento de proximidade entre professores e estudantes;*  
*Captação de alunos de várias áreas de estudo;*  
*Realização de encontros direccionados para o turismo local (jornadas, palestras, etc.) e relação com a comunidade através de actividades de voluntariado;*  
*A aposta na criação de parcerias, de modo a inserir em algumas UC's os discentes nas entidades potenciais de emprego;*  
*Ligação entre a gestão do património e a indústria turística como factor de rentabilização de conhecimentos junto do mercado de trabalho.*

#### 8.1.1. Strengths

*Location of ESTGL in the Douro world heritage;*  
*Objectives and well-defined powers and capable of guaranteeing the satisfaction of expectations of students and the needs of organizations local and national - adoption of a differentiating strategy regarding the other cycles of study, namely the IPV itself, thereby making goals more achievable;*  
*Good employability, particularly in the region;*  
*Proximity relationship between teachers and students;*  
*Attracting students from various fields of study;*  
*Targeted meetings for local tourism (workshops, lectures, etc.) and relationship with the community through voluntary activities;*  
*Creation of partnerships, in order to enter learners in some CU's in employment potential entities;*  
*Link between heritage management and tourism industry as a factor of monetization of knowledge with the labour market.*

#### 8.1.2. Pontos fracos

*Número limitado de estudantes envolvidos em actividades de I&D;*  
*Abrangência do curso que, com o Processo de Bolonha, reduziu o n.º de horas e UC a leccionar;*  
*Processo de avaliação sistemática dos docentes em vias de implementação.*

#### 8.1.2. Weaknesses

*Limited number of students involved in activities of R&D;*  
*The course aligned with the Bologna process, reduced the number of hours and CU to be taught;*  
*Systematic evaluation process of teachers in the process of implementation.*

#### 8.1.3. Oportunidades

*Possibilidade de incrementar a participação em projectos de I&D devido à existência de um centro de Investigação no IPV;*  
*Afirmação do IPV como instituição de ensino superior politécnico de referência, aumentando a capacidade de atracção de novos alunos;*  
*Reforço da ligação ao tecido socioeconómico regional e nacional, nomeadamente através do reforço da prestação de serviços e do estabelecimento de protocolos de projecto/estágio e de investigação aplicada;*  
*Qualificação/Requalificação de activos das empresas/ organizações;*  
*A constante evolução do sector turístico na região implica uma actualização da formação por parte dos alunos/activos.*

#### 8.1.3. Opportunities

*Possibility of increasing participation in projects of R&D due to the existence of a research centre on IPV;*  
*IPV's assertion as a Polytechnic institution of higher education, reference by increasing the capacity of attracting new students;*  
*Strengthening the national and regional socio-economic fabric, in particular by enhancing the provision of services and establishment of training/project protocols and applied research;*  
*Qualification/Requalification of employees in enterprises/organizations;*  
*The constant evolution of the tourism sector in the region implies an updating of training on the part of students/ workers.*

#### 8.1.4. Constrangimentos

*Declínio demográfico nas regiões do interior, o que poderá condicionar a procura do curso no futuro;*  
*Perspectivas reduzidas de desenvolvimento económico, dada a conjuntura actual;*  
*Novas regras de prestação social aos estudantes, com implicações na redução das bolsas de estudo;*  
*Alteração orgânica das entidades responsáveis pelo turismo na região e no panorama nacional;*  
*Novas regras de prestação social aos estudantes, com implicações na redução das bolsas de estudo.*

#### 8.1.4. Threats

*Demographic decline in inland regions, which could increase the course demand in the future;*  
*Reduced prospects of economic development given the current situation;*  
*New rules on social benefits to students, with implications for reduction of scholarships;*  
*Organic modification of entities responsible for tourism in the region and in the national panorama;*  
*New rules on social benefit to students, with implications for reduction of scholarships.*

### 8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

---

#### 8.2.1. Pontos fortes

*Empenhamento dos corpos directivos na implementação dos processos de garantia da qualidade;*  
*Existência do Conselho para a Avaliação e Qualidade (CAQ) responsável pela definição estratégica das políticas institucionais de avaliação e qualidade (AQ) e pela monitorização e coordenação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ);*  
*Existência de Comissões para AQ de ensino e investigação às quais incumbe desenvolver e coordenar o processo de avaliação e acompanhar o processo de implementação do SIGQ respondendo directamente perante o CAQ;*  
*Existência do Manual de GQ elaborado de acordo com referenciais da qualidade da A3ES e da NP EN ISO 9001:2008;*  
*Participação dos estudantes e de individualidades cuja presença seja considerada vantajosa para análise dos assuntos em apreciação nos órgãos referidos anteriormente;*  
*Definição de uma estrutura de comunicação interna para a qualidade;*  
*Existência de uma plataforma electrónica para recolha de dados que alimentam o SIGQ.*

#### 8.2.1. Strengths

*Commitment of the executive bodies in the implementation of quality assurance processes;*  
*Existence of the Council for evaluation and quality (CAQ) responsible for strategic definition of policies; institutional assessment and quality (AQ) and by monitoring and coordination of internal quality assurance (SIGQ COMPLIANT PDFS);*  
*Existence of commissions for AQ responsible for education and research for developing and coordinating the evaluation process and monitor the process of implementation of directly responding to the CAQ SIGQ COMPLIANT PDFS;*  
*Existence of the QA Manual drawn up in accordance with the benchmarks of quality A3ES and NP EN ISO 9001: 2008;*  
*Participation of students and individuals whose presence is considered advantageous for analysis of the affairs in discussion;*  
*Definition of an internal communication structure for quality;*  
*Existence of an electronic platform for collecting data that feeds the SIGQ COMPLIANT PDFS.*

**8.2.2. Pontos fracos**

*Diminuta existência de evidências devido à recente implementação do SIGQ;  
Recente aprovação dos estatutos dos diferentes órgãos da unidade orgânica que estava em regime de instalação.*

**8.2.2. Weaknesses**

*Limited existence of evidence due to the recent implementation of SIGQ COMPLIANT PDFS;  
The recent adoption of the Statute of the various organs of the organic unit that was in installation scheme.*

**8.2.3. Oportunidades**

*Existência de mecanismos que permitem a melhoria contínua do SIGQ;  
Interesse por parte de instituições externas de estabelecimento de parcerias que envolvam avaliadores externos nos projectos finais de licenciatura;  
Efectivação dos Semestres Internacionais já organizados e propostos ao IPV, em parceria com outras unidades orgânicas  
Criação recente do Gabinete de Avaliação de Qualidade (GAQ).*

**8.2.3. Opportunities**

*Existence of mechanisms for the continuous improvement of SIGQ COMPLIANT PDFS;  
Interest from foreign institutions in the establishment of partnerships involving external assessors in the final degree projects;  
Implementation of International Semesters already organized and offered to the IPV, in partnership with other organic units;  
Recent creation of the Office of quality Assessment (GAQ).*

**8.2.4. Constrangimentos**

*Cultura de qualidade não totalmente interiorizada que pode limitar a implementação global do SIGQ;  
Fraco desenvolvimento do tecido empresarial da região, o que impede o prosseguimento e aplicação de muitos projectos finais de licenciatura;  
Constrangimentos orçamentais – que têm inviabilizado a realização de estudos com envolvimento dos alunos e docentes.*

**8.2.4. Threats**

*Culture of quality not fully internalized that may limit the global deployment of SIGQ COMPLIANT PDFS;  
Weak development of the businesses of the region, which prevents the continuation and implementation of many final year projects;  
Budgetary constraints – which have prevented studies with involvement of learners and teachers.*

**8.3. Recursos materiais e parcerias**

---

**8.3.1. Pontos fortes**

*Auditório equipado com meios audiovisuais;  
Cantina a servir duas refeições diárias;  
Laboratório de informática devidamente equipado;  
Secretaria e biblioteca abertas em horário alargado;  
Acesso on-line à base de dados da Biblioteca central do IPV, coadjuvada pela B-on e pelo Repositório Científico do IPV;  
Ligação ao meio empresarial e organizacional envolvente;  
Existência de protocolos e parcerias com organizações públicas e privadas ligadas ao sector turístico;  
Existência de diversos acordos bilaterais a nível internacional permitindo a mobilidade de alunos e docentes.*

**8.3.1. Strengths**

*Auditorium equipped with audiovisual media;  
Canteen to serve two meals a day;  
Properly equipped computer lab;  
The Admissions Office and library opened in extended hours;  
Online access to the database of the central library of the IPV assisted by B-on and by the Scientific Repository of the IPV;  
Link to the business and organizational environment;  
Existence of protocols and partnerships with public and private organizations related to the tourism sector;  
Existence of several bilateral agreements at international level allowing mobility involving learners and teachers.*

**8.3.2. Pontos fracos**

*Pouca divulgação das potencialidades existentes à comunidade local;  
Instalações deficitárias, tendo em conta o nº de alunos da Escola;  
Falta da promoção da B-on e do repositório junto do corpo discente;  
Escassez de recursos electrónicos – bases de dados e revistas electrónicas actualizadas.*

**8.3.2. Weaknesses**

*Little disclosure of existing courses to the local community;  
- Weak facilities, taking into account the number of students in the school;  
Lack of promotion of B-on and the repository;  
Electronic resources, databases and electronic journals.*

**8.3.3. Oportunidades**

*Crescimento do sector turístico que permita o aumento das parcerias e do envolvimento com o tecido empresarial/organizacional local e regional;  
Lacunas na região que levem à exploração da vertente empreendedora como factor de estímulo à criação do próprio posto de trabalho;  
Início da realização do projecto para aumento das instalações da ESTGL.*

**8.3.3. Opportunities**

*Growth of the tourism sector that allow partnerships and involvement with the regional and local organizations;  
Lack of entrepreneurship in the region able to stimulate the creation of learners' own job;  
Project to increase the facilities of ESTGL.*

**8.3.4. Constrangimentos**

*Falta de financiamento público, o que limita a aquisição de equipamentos, restringindo o desenvolvimento de mais actividades e de melhor qualidade;  
Dificuldade de consolidação em algumas parcerias, devido à exiguidade de recursos nas entidades para desenvolver actividades conjuntas.*

**8.3.4. Threats**

*Lack of public funding, which limits the acquisition of equipment, restricting the development of more activities and better quality;  
Difficulty of consolidation of some partnerships, due to scarcity of resources within the entities to develop joint activities.*

**8.4 Pessoal docente e não docente**

---

**8.4.1. Pontos fortes**

*Corpo docente estável, na sua maioria a tempo integral, com competência profissional e experiência de ensino adequadas aos objectivos do ciclo de estudos;*

*Corpo docente experiente e com ligações à unidade desde a sua formação, o que promove uma relação de proximidade com os estudantes;*  
*Corpo docente com investigação científica, nomeadamente mestrados pré-Bolonha, na área do turismo e em actualização;*  
*Grande parte do corpo docente encontra-se a desenvolver trabalhos de Doutoramento centrados nas áreas científicas das unidades curriculares e, ainda, relevantes para o estudo e desenvolvimento da região do Douro como destino turístico;*  
*Flexibilidade e disponibilidade do corpo docente;*  
*O pessoal não docente tem a competência profissional e técnica adequadas à realização das suas tarefas.*

#### 8.4.1. Strengths

*Stable faculty, mostly full-time, with professional competence and teaching experience appropriate to the objectives of the course;*  
*Experienced faculty with links to the unit since its formation, which promotes a close relationship with the students;*  
*Faculty with scientific research experience, including masters degrees in the area of tourism pre-Bolonha, and upgrade;*  
*Much of the Faculty is developing doctoral work focused on the scientific area of the curricular units and also relevant to the study and development of the Douro region as a tourist destination;*  
*Flexibility and availability of faculty;*  
*The non-teaching staff has the appropriate technical and professional competence to accomplish tasks.*

#### 8.4.2. Pontos fracos

*Difficuldade de integração de docentes de outras áreas nas competências e objectivos da licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial;*  
*Algumas falhas no regime de avaliação, o que cria alguma confusão no corpo docente;*  
*Reduzido número de publicações internacionais;*  
*A avaliação de docentes ainda não está devidamente implementada;*  
*A dimensão do corpo docente acarreta uma sobrecarga de cargos e tarefas, o que limita o tempo disponível para investigação;*  
*A carga horária do pessoal docente tem uma afectação de 12h semanais para a actividade de ensino. Considerando o trabalho de natureza pedagógica e administrativa inerentes, identificam-se constrangimentos para o desenvolvimento de actividades de investigação e participação em programas doutorais.*

#### 8.4.2. Weaknesses

*Difficulty of integrating staff from other areas in skills and objectives of the degree in tourist Management, cultural and Heritage;*  
*Some flaws in the teachers assessment scheme, which creates some confusion in the Faculty;*  
*Reduced number of international publications;*  
*The evaluation of teachers is not yet properly implemented;*  
*The size of the Faculty carries an overload of positions and tasks which limits the time available for research;*  
*The hours of the teaching staff has an allocation of 12h. Considering the inherent administrative and pedagogical nature of the work we identify constraints to the development of research activities and participation in doctoral programs.*

#### 8.4.3. Oportunidades

*Projectos de Doutoramento do IPV apoiados pela FCT, PROTEC e PROFAD, o que garante apoio financeiro aos docentes em doutoramento;*  
*Introdução de um sistema de avaliação de desempenho dos docentes – IPV;*  
*Divulgação do curso através da publicação dos doutoramentos e projectos de investigação;*  
*Inclusão de alunos nos trabalhos de investigação dos docentes;*  
*Os funcionários são avaliados regularmente e frequentam cursos de formação especializada com regularidade.*

#### 8.4.3. Opportunities

*IPV's doctoral projects supported by the FCT, PROTEC and PROFAD which provide financial support to teachers doing their doctoral studies;*  
*Introduction of a performance evaluation system of teachers – IPV;*  
*Dissemination of the course through the publication of doctorate works and research projects;*  
*Inclusion of students in the research of teachers;*  
*Employees are evaluated regularly and attend specialized training courses on a regular basis.*

#### 8.4.4. Constrangimentos

*Cortes orçamentais;*  
*Regime contratual dos docentes e não docentes.*

#### 8.4.4. Threats

*Budget reductions;*  
*Teachers and staff contractual situation .*

### 8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

#### 8.5.1. Pontos fortes

*Existência do SIVA – Serviço de Inserção na vida activa, que permite aos diplomados do IPV ter acesso a ofertas de emprego, formação profissional, bolsas de investigação e voluntariado;*  
*A empregabilidade do curso;*  
*Reconhecimento/afirmação do curso;*  
*Bom relacionamento entre alunos e boa integração dos novos alunos;*  
*Inovação - aposta na preparação dos alunos para o mercado comunitário;*  
*Baixa taxa de abandono ao longo do curso.*

#### 8.5.1. Strengths

*Existence of SIVA – insertion Service into working life, which allows graduates of the IPV to have access to job vacancies, vocational training, research grants and volunteering;*  
*The employability of the course;*  
*Course importance and value recognition;*  
*Good relationship between students and good integration of new students;*  
*Innovation- preparation of students for the national and international work market;*  
*Low drop-out rate throughout the course.*

#### 8.5.2. Pontos fracos

*Alguma heterogeneidade na formação anterior dos estudantes;*  
*Pouca preparação académica dos discentes (português e cultura geral e falta de capacidade crítica);*  
*Inexistência do segundo ciclo de estudos na unidade orgânica;*  
*Número limitado de estudantes envolvidos em actividades de I&D.*

#### 8.5.2. Weaknesses

*Some heterogeneity in previous training of students;*  
*Little academic preparation of students (Portuguese and general culture, and lack of critical capacity);*  
*Lack of a second cycle of study ;*  
*Limited number of students involved in activities of R&D.*

#### 8.5.3. Oportunidades

*Necessidade de qualificação dos profissionais de turismo;*  
*Reforço das parcerias externas com instituições regionais/nacionais/comunitárias;*

*Aposta na oferta de formações pós-graduais e de CETs, em diversas áreas complementares (ex.: empreendedorismo de eventos) necessárias na região;*  
*Criação do segundo ciclo de estudos na unidade orgânica;*  
*Acesso ao concurso Polieempreende como factor de estímulo à criação do próprio posto de trabalho;*  
*Existência de protocolos para a realização de programas Erasmus e Leonardo da Vinci.*

### 8.5.3. Opportunities

*Need for qualification of professionals of tourism;*  
*Strengthening of partnerships with external institutions at regional and national levels;*  
*Post-graduate courses and CETs (Courses of technological specialisation) in various complementary areas (e.g. entrepreneurship) necessary in the region;*  
*Creation of the second cycle of studies;*  
*Access to Polieempreende contest as a factor of stimulating the creation of own job;*  
*Existence of protocols for the implementation of Erasmus and Leonardo da Vinci.*

### 8.5.4. Constrangimentos

*Crise económica – possibilidade de abandono da licenciatura por falta de recursos financeiros;*  
*Existência de cursos similares em instituições de ensino próximas;*  
*Novas regras de prestação social aos estudantes, com implicações na redução das bolsas de estudo, aumentando as dificuldades dos estudantes carenciados;*  
*Debilidade do tecido empresarial regional;*  
*Pouco reconhecimento por parte de diversas entidades empregadoras relativamente à necessidade de profissionais qualificados na área do turismo.*

### 8.5.4. Threats

*Economic crisis – possibility of abandonment of the degree course for lack of financial resources;*  
*The existence of similar courses in nearby educational institutions;*  
*New rules on social benefit to students, with implications for reduction of scholarships, increasing the hardship of students in need of financial support;*  
*Weakness of regional businesses;*  
*Little recognition by various employers regarding the need for qualified professionals in the area of tourism.*

## 8.6. Processos

### 8.6.1. Pontos fortes

*Metodologias de ensino mais centradas no aluno que contribuem para relações de maior proximidade entre professor e alunos;*  
*Introdução da figura do Professor Tutor;*  
*São disponibilizados horários de apoio, tendo em vista a colmatação de dificuldades dos alunos, e fomentando o espírito de autocritica do aluno sobre a sua formação;*  
*Diversidade de métodos de ensino adequados às especificidades das unidades curriculares;*  
*Realização de trabalhos interdisciplinares e transversais quer entre UCs quer entre UCs e profissionais no terreno (workshops e seminários);*  
*Projecto de Curso e investigação dos docentes permite a inserção dos alunos em actividades de investigação científica*  
*Estímulo à elaboração de projectos de empreendedorismo;*  
*Dimensão das turmas possibilita o acompanhamento tutorial e a utilização de processos didácticos mais individualizados e práticos nas horas de contacto;*  
*Acompanhamento dos alunos na inserção na vida activa através de inquéritos realizados anualmente.*

### 8.6.1. Strengths

*Studente centered teaching methodologies contributes to closer relationships between teachers and students;*  
*Introduction of the Tutor Teacher;*  
*Support hours are available for the students with difficulties which reinforces the self-criticism of the students regarding their training;*  
*Diversity of teaching methods appropriate to the specificities of the curricular units;*  
*Transversal and interdisciplinary work between UCs and between professionals (workshops and seminars);*  
*Course projects and faculty research allows students to enter in scientific research*  
*Stimulating the development of entrepreneurial projects;*  
*Size of classes allows monitoring tutorial and use of teaching practical and individualised processes more in contact hours;*  
*Monitoring of students entering into working life through surveys conducted annually.*

### 8.6.2. Pontos fracos

*Dificuldades de ligação ao mercado de trabalho durante a licenciatura (estágio de curta duração devido ao processo de adequação a Bolonha);*  
*Dificuldade de alargar os trabalhos de interdisciplinaridade a disciplinas da área científica de ciências económicas e empresariais;*  
*Existência de Unidades curriculares que necessitam de ser alteradas nos seus conteúdos e/ou designações e existência de unidades curriculares excessivamente específicas que deverão ser repensadas, pelo que se procederá a uma proposta de alterações na secção 6, que carece de discussão e aprovação dos órgãos competentes para a aprovação do mesmo;*  
*Débil articulação entre unidades curriculares da área de Gestão com as unidades curriculares da área de Turismo e Património;*  
*Processo de revisão curricular não integra, com carácter sistemático, a opinião do mercado e dos ex-alunos.*

### 8.6.2. Weaknesses

*Difficulties in connecting to the labour market during the cycle of studies (short training period due to the Bologna process adequacy);*  
*Difficulty of extending the work of interdisciplinarity to the disciplines of science, economics and business;*  
*There are curricular Units that need to be amended in its contents and/or designations and there are too specific curricular units that should be reconsidered, therefore we will propose changes in section 6, which need discussion and approval by the competent entities;*  
*Weak coordination between curricular units of the management area with the curricular units of area of tourism and heritage;*  
*Curriculum review process, does not integrate, the opinion of employers and of the alumni.*

### 8.6.3. Oportunidades

*Reajuste do plano de estudos no processo de acreditação em curso;*  
*Solicitação por parte de parceiros de projectos em contexto organizacional com implementação efectiva;*  
*Criação de bolsa de emprego na instituição, em sintonia com o SIVA;*  
*Estabelecimento de parcerias para os alunos poderem desenvolver o seu projecto final em contexto organizacional, quer em instituições privadas quer públicas, de acordo com as suas aptidões e escolhas ao longo do seu processo de formação;*  
*Exploração da vertente empreendedora como factor de estímulo à criação do próprio posto de trabalho através do programa empresa na hora;*  
*Potencialização da capacidade empreendedora e de auto-empregabilidade dos alunos;*  
*Formação e qualificação do corpo docente poderão ser conducentes à participação dos alunos gerando uma actualização científico -pedagógica.*

### 8.6.3. Opportunities

*Readjustment of the syllabus in ongoing accreditation process;*  
*Requests by project partners in organizational context, with immediate effects;*  
*Creation of an employment group in the institution, in line with SIVA;*  
*Establishment of partnerships for students to develop their final project in organizational context, either in public or private institutions, according to the students' skills and optional choices;*  
*Exploiting the entrepreneurial aspect as a factor of stimulating the creation of own job through the "Empresa na hora" program;*  
*Development of entrepreneurship;*  
*Faculty training and qualifications may be conducive to the participation of students in scientific updates.*

### 8.6.4. Constrangimentos

*Dificuldade para a responsabilização dos alunos no seu percurso formativo, em termos da auto análise das dificuldades sentidas em cada unidade curricular;*  
*Constrangimentos conjunturais – criam maior receio para a aposta em projectos de auto-empregabilidade;*  
*Rápida transformação do tecido empresarial/institucional pode afectar o ajuste entre competências (oferta) e solicitações do mercado (procura);*  
*Contexto de crise económica como potencialmente disruptivo de relações, acordos e parcerias necessários à implementação do plano de estudos.*



**8.6.4. Threats**

*Difficulty to make students aware of their responsibility in their formative journey in terms of self analysis of difficulties in each curricular unit;  
Short-term constraints – create more fear for self generated employment projects;  
Rapid transformation of work demands can affect the adjustment between competencies (supply) and requests from the market (demand);  
The context of the current economic crisis as potentially disruptive of relationships, agreements and partnerships required to implement the plan of studies.*

**8.7. Resultados****8.7.1. Pontos fortes**

*Metodologias de avaliação - são realizadas recuperações como metodologia de promoção do sucesso;  
Boa taxa de empregabilidade do curso;  
Reconhecimento da qualificação da formação ministrada por parte do mercado de trabalho e das entidades parceiras;  
Realização de actividades de promoção e divulgação do património regional e local – publicação de brochuras e desdobráveis em parceria com diversas entidades;  
Desenvolvimento de parcerias na área de técnicas de interpretação;  
Desenvolvimento de estudos turísticos;  
Publicações relevantes na área do turismo e património.*

**8.7.1. Strengths**

*Evaluation methodologies-recoveries of bad results are implemented as a measure of promoting success;  
Good rate of employability of the course;  
Recognition of qualifications of training by the labour market and by partner organizations;  
Carrying out activities to promote local and regional heritage – publication of brochures and leaflets in partnership with several entities;  
Development of partnerships in the area of interpretation techniques;  
Development of tourism studies;  
Relevant publications in the area of tourism and heritage.*

**8.7.2. Pontos fracos**

*Taxa de insucesso em algumas áreas a rondar os 20%;  
Dificuldade de alguns alunos para desenvolverem uma visão interdisciplinar e crítica sobre os conteúdos e as diversas áreas que compõem o plano de estudos;  
A adequação a Bolonha e consequente redução do n.º de horas e unidades curriculares condicionam o conhecimento científico dos discentes, em algumas competências investigativas.*

**8.7.2. Weaknesses**

*Failure rate in some areas around 20%;  
Difficulty of some students to develop an interdisciplinary vision and criticism about the contents and the several areas that make up the syllabus;  
The fitness for Bologna and consequent reduction of the number of hours and curricular units affect the scientific knowledge of the learners, in some research skills.*

**8.7.3. Oportunidades**

*Realização de mais actividades de formação extracurricular que promovam a consolidação dos conhecimentos de base nas áreas científicas e facilitem o acompanhamento das unidades curriculares;  
Exploração da vertente empreendedora como factor de estímulo à criação do próprio posto de trabalho;  
Desenvolvimento da região e do Turismo induz sinergias em áreas complementares e promove as possibilidades de empregabilidade dos jovens licenciados;  
Possibilidade de empregabilidade dos licenciados em todos os sectores económicos, diferenciando-se pela sua qualificação técnica.*

**8.7.3. Opportunities**

*Further extracurricular training activities that promote the consolidation of basic knowledge in scientific fields and facilitate the monitoring of curricular units;  
Exploiting the entrepreneurial aspect as a factor of stimulating the creation of own job;  
The development of the region and of tourism induces synergies in complementary areas and promotes the possibilities of employability of young graduates;  
Possibility of employability of graduates in all sectors of the economy, due to their technical qualification.*

**8.7.4. Constrangimentos**

*Crise económica que prejudica a capacidade de fixação dos jovens licenciados na região;  
Fraco desenvolvimento do tecido económico da região poderá levar à saturação do mercado de trabalho a médio prazo;  
Falta de reconhecimento do valor científico da ESTGL por parte dos pares;  
Concorrência de outros cursos na área de abrangência da Escola, bem como de outros centros de investigação;  
Dificuldades em acesso a verbas para I&D.*

**8.7.4. Threats**

*Economic crisis that undermines the ability of employing young graduates in the region;  
Weak development of the businesses of the region may lead to the saturation of the labour market in short term;  
Lack of recognition of the scientific value of ESTGL by its pairs;  
Competition with other institutions in the same area, as well as other research centres;  
Difficulties in access to resources for R&D.*

**9. Proposta de acções de melhoria****9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos****9.1.1. Debilidades**

*1- Falta de capacidade da licenciatura para a captação de alunos;  
2 -Número limitado de estudantes envolvidos em actividades de I&D;  
3 - Processo de avaliação sistemática dos docentes ainda não implementado, embora em vias de implementação.*

**9.1.1. Weaknesses**

*1-lack of capacity of the course for to attract students;  
2-limited number of students involved in activities of R&D;  
3-procedure for assessment of teachers not yet implemented, although in the process of implementation.*

**9.1.2. Proposta de melhoria**

*1 – Reforço e inovação da equipa de docentes e alunos para a divulgação do curso junto das escolas secundárias e profissionais da região, para captação de novos candidatos;  
2 – Desenvolvimento do Núcleo de estudos em Turismo e Património, que promova a agregação dos estudos interdisciplinares em curso;  
3 – Implementação do processo de avaliação de docentes pelo IPV.*

**9.1.2. Improvement proposal**

- 1 – Strengthening and innovation capacity of the academy and students for the dissemination of the course in secondary schools and professional schools from the region, to attract new applicants;
- 2 – development of the "Study group in Tourism and heritage", which promotes aggregation of interdisciplinary studies in progress;
- 3 – implementing teacher evaluation process by the IPV.

#### 9.1.3. Tempo de implementação da medida

- 1 – Em curso
- 2 – 2 anos
- 3 – 1 Ano

#### 9.1.3. Implementation time

- 1 – in progress
- 2 – 2 years
- 3 – 1 Year

#### 9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1 – Alta
- 2 – Alta
- 3 – Alta

#### 9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1-high
- 2-high
- 3-high

#### 9.1.5. Indicador de implementação

- 1 – 100%
- 2 – 50%
- 3 – 100%

#### 9.1.5. Implementation marker

- 1 – 100%
- 2 – 50%
- 3 – 100%

### 9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

---

#### 9.2.1. Debilidades

*Devido à fase inicial de implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPV*

- 1. não existe evidência da aplicação dos mecanismos de garantia da qualidade definidos
- 2. não existem dados que permitam verificar a eficácia dos mecanismos definidos nem a adequabilidade da organização interna para a garantia da qualidade.

#### 9.2.1. Weaknesses

*Due to the initial phase of implementation of internal quality assurance of IPV:*

- 1. There is no evidence of the implementation of quality assurance mechanisms defined
- 2. There are no data to meke it possible to verify the effectiveness of the mechanisms defined nor the appropriateness of internal organisation for quality assurance.

#### 9.2.2. Proposta de melhoria

- 1. evidenciar a aplicação dos mecanismos relativos às actividades formativas definidos nos procedimentos de garantia da qualidade do SIGQ (tratar os dados recolhidos através da aplicação de inquéritos à satisfação, recolher e tratar os dados relativos aos indicadores da qualidade e elaborar relatório por unidade curricular do ciclo de estudos que inclua a definição de oportunidades de melhoria com base nos dados obtidos e outra informação considerada relevante, implementar as melhorias, verificar a sua eficácia e produzir relatório final)
- 2.1. verificar a eficácia dos mecanismos identificados e a adequabilidade da organização interna (através da realização de auditorias internas)
- 2.2. aprovar as melhorias a implementar (através da realização de reunião do Conselho para a Avaliação e Qualidade)
- 2.3. introduzir as melhorias identificadas na documentação do sistema.

#### 9.2.2. Improvement proposal

- 1. highlight the application of mechanisms relating to training activities set out in the quality assurance procedures of SIGQ COMPLIANT PDFS (treat data collected through application of satisfaction surveys, collect and process data relating to quality indicators and elaborate reports by curricular unit of the course of study that includes the definition of improvement opportunities on the basis of the data obtained and other information deemed relevant, implement improvements, check its effectiveness and produce final report)
- 2.1. verify the effectiveness of the mechanisms identified and the appropriateness of internal organization (by conducting internal audits)
- 2.2. approve improvements to implement (through meetings of the Council for evaluation and quality)
- 2.3. to introduce the improvements identified in the system documentation.

#### 9.2.3. Tempo de implementação da medida

- 1. 10 meses  
(Maio 2012 a Fevereiro 2013)
- 2.1. e 2.2 2 meses  
(Março, Abril 2013)
- 2.3. 2 meses  
(Maio, Junho 2013)

#### 9.2.3. Improvement proposal

- 1. 10 months  
(May 2012 to February 2013)
- 2.1. and 2.2 2 months  
(March, April 2013)
- 2.3. 2 months  
(May, June 2013)

#### 9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1. alta
- 2. alta

#### 9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1. High
- 2. High

#### 9.2.5. Indicador de implementação

1.1. *percentagem de relatórios elaborados, cumprindo os requisitos definidos*

$Indi01 = (x/y) * 100$  onde  $x$ =número de relatórios elaborados cumprindo os requisitos definidos e  $y$ =número de unidades curriculares do ciclo de estudos (meta > 90.00%)

1.2. *percentagem de medidas implementadas*

$Indi02 = (x/y) * 100$  onde  $x$ =número de melhorias implementadas  $y$ = número de oportunidades de melhoria previstas (meta > 80.00%)

1.3. *taxa de eficácia das medidas implementadas*

$Indi03 = (x/y) * 100$  onde  $x$ =número de medidas implementadas de forma eficaz  $y$ = número de medidas definidas (meta > 80.00%)

2.1. *taxa de auditorias realizadas*

$Indi04 = (x/y) * 100$  onde  $x$ =número de auditorias internas realizadas  $y$ = número de auditorias internas previstas (meta = 100.00%)

2.2. *taxa de melhorias introduzidas*

$Indi05 = (x/y) * 100$  onde  $x$ =número de melhorias introduzidas  $y$ = número de melhorias identificadas (meta = 100.00%)

### 9.2.5. Implementation marker

1.1. *percentage of reports done according to the defined objectives*

$Indi01 = (x/y) * 100$  ;  $x$ =number of reports done according to the defined objectives ;  $y$ =number of curricular units of the course (objective > 90.00%)

1.2. *percentage of measures implemented*

$Indi02 = (x/y) * 100$  ;  $x$ =number of improvements implemented  $y$ = number of improvement opportunities foreseen (objective > 80.00%)

1.3. *rate of effectiveness of the measures implemented*

$Indi03 = (x/y) * 100$  ;  $x$ =number of measures implemented in an effective way ;  $y$ = number of set measures (objective > 80.00%)

2.1. *rate of audits made*

$Indi04 = (x/y) * 100$   $x$ =number of internal audits made;  $y$ = number of internal audits foreseen (objective = 100.00%)

2.2. *rate of improvements made*

$Indi05 = (x/y) * 100$  ;  $x$ =number of improvements made;  $y$ = number of improvements identified (objective = 100.00%)

## 9.3 Recursos materiais e parcerias

### 9.3.1. Debilidades

1. *Falta de promoção da B-on e do Repositório Científico;*

2. *Escassez de recursos electrónicos-bases de dados e revistas electrónicas;*

3. *Dificuldade de implementar projectos definidos com parceiros.*

### 9.3.1. Weaknesses

1. *lack of promotion of B-on and the Scientific repository;*

2. *shortage of electronic resources-databases and electronic journals;*

3. *difficulty of implementing projects with defined partners.*

### 9.3.2. Proposta de melhoria

1. *Desenvolvimento de acções de formação e sensibilização acerca da pertinência da B-on para o conhecimento científico;*

2. *Recolha da bibliografia fundamental do curso e promoção de angariação de fundos para a compra/acesso aos mesmos;*

3. *Definição de planos de projecto com exequibilidade financeira aliada à participação de todo o corpo docente.*

### 9.3.2. Improvement proposal

1. *development of seminars and awareness-raising sessions about the relevance of B-on to improve scientific knowledge;*

2. *Gather fundamental bibliography for the course and promotion of fundraising to buy it/ have access to it.*

3. *definition of project plans with financial feasibility along with the participation of the teaching staff.*

### 9.3.3. Tempo de implementação da medida

1. *1 ano*

2. *2 anos*

3. *2 anos*

### 9.3.3. Implementation time

1. *1 year*

2. *2 years*

2. *3 years*

### 9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. *Média*

2. *Alta*

3. *Alta*

### 9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

1. *medium*

2. *high*

3. *high*

### 9.3.5. Indicador de implementação

1. *100%*

2. *Aumento em 50% do apoio nos recursos on-line para investigação*

3. *50 %*

### 9.3.5. Implementation marker

1. *100%*

2. *increase in online resources for research in 50%*

3. *50 %*

## 9.4. Pessoal docente e não docente

### 9.4.1. Debilidades

1. *Número insuficiente de publicações internacionais;*

2. *Avaliação de docentes ainda não implementada;*

3. *Ausência de pessoal não docente qualificado adstrito apenas ao ciclo de estudos.*

### 9.4.1. Weaknesses

1. *insufficient number of international publications;*

2. *evaluation of teachers not yet implemented;*

3. *lack of qualified non teaching staff working with the course only.*

### 9.4.2. Proposta de melhoria

1. Desenvolver esforços no sentido de aumentar o número de publicações internacionais através dos trabalhos de doutoramento em curso;
2. Implementar processos de avaliação a todos os docentes.
3. Transferir pessoal não docente qualificado para dar apoio a este ciclo de estudos.

**9.4.2. Improvement proposal**

1. efforts to increase the number of international publications through the doctoral works in progress;
2. implementation of the evaluation process to all teachers.
3. Transfer qualified non-teaching staff to support this course.

**9.4.3. Tempo de implementação da medida**

1. 3 anos
2. 1 ano
3. 1 ano

**9.4.3. Implementation time**

- 1.3 years
- 2.1 year
- 3.1 year

**9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

1. Alta
2. Média
3. Alta

**9.4.4. Priority (High, Medium, Low)**

1. high
2. medium
3. high

**9.4.5. Indicador de implementação**

1. 100% (% de publicações internacionais efectuadas tendo em conta o numero inicialmente previsto)
2. 100% (% de docentes avaliados)

**9.4.5. Implementation marker**

- 1.100% (% international publications carried out taking into account the number originally planned)
- 2.100% (% of teachers evaluated)

**9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem**

---

**9.5.1. Debilidades**

1. Reduzido número de estudantes em actividades de I&D;
2. Grande heterogeneidade e debilidade da formação anterior dos estudantes;
3. Inexistência do segundo ciclo de estudos na unidade orgânica.

**9.5.1. Weaknesses**

1. Reduced number of students invlved in activities of R&D;
2. high heterogeneity and weakness of previous training of students;
3. absence of a second cycle of study in the organic unit.

**9.5.2. Proposta de melhoria**

1. Desenvolvimento do núcleo de estudos em Turismo e Património, que promova a agregação dos estudos interdisciplinares em curso;
2. Realização de diagnósticos e definição de ofertas formativas de curta duração para colmatar as dificuldades dos alunos;
3. Aproveitamento das sinergias entre a Escola e o IPV nomeadamente na oferta pós-graduada na área científica do curso.

**9.5.2. Improvement proposal**

1. development of the "Study group in Tourism and heritage", which promotes interdisciplinary studies in progress;
2. implementation of diagnosis measures and set of sort term formative offers to bridge the difficulties of learners;
3. exploiting the synergies between the school and the IPV in particular by offering a postgraduate degree in the scientific area of the course.

**9.5.3. Tempo de implementação da medida**

1. 2 anos
2. 1 ano
3. 1 ano

**9.5.3. Implementation time**

- 1.2 years
- 2.1 year
- 3.1 year

**9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

1. Alta
2. Média
3. Alta

**9.5.4. Priority (High, Medium, Low)**

1. high
2. medium
3. high

**9.5.5. Indicador de implementação**

1. 50%
2. 4 actividades por ano (mínimo)
3. 100%

**9.5.5. Implementation marker**

- 1.50%
- 2.4 activities per year (minimum)
- 3.100%

## 9.6. Processos

---

### 9.6.1. Debilidades

1. *Processo de revisão curricular não integra, com carácter sistemático, a opinião do mercado e dos alunos;*
2. *Existências de unidades curriculares que necessitam de ser alteradas nos seus conteúdos e/ou designações;*
3. *Existências de unidades curriculares excessivamente específicas.*

### 9.6.1. Weaknesses

1. *curricular revision process, does not incorporate systematically, the opinion of partners and that of learners;*
2. *curricular units that need to be changed in its contents and/or names;*
3. *Over specific curricular units.*

### 9.6.2. Proposta de melhoria

1. *Reuniões e aconselhamento junto dos organismos parceiros, bem como com os discentes;*
2. *Reformulação do plano de estudos;*

### 9.6.2. Improvement proposal

1. *meetings and counseling with partner organisations as well as with learners;*
2. *Revision of the syllabus;*

### 9.6.3. Tempo de implementação da medida

1. *1 ano*
2. *Em curso*

### 9.6.3. Implementation time

1. *1 year*
2. *in progress*

### 9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. *Média*
2. *Alta*

### 9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

1. *medium*
2. *high*

### 9.6.5. Indicador de implementação

1. *60%*
2. *100%*

### 9.6.5. Implementation marker

1. *60%*
2. *100%*

## 9.7. Resultados

---

### 9.7.1. Debilidades

1. *Taxas de insucesso em algumas áreas a rondar os 20%;*
2. *Dificuldade de alguns alunos para desenvolverem uma visão interdisciplinar e crítica sobre os conteúdos e as diversas áreas que compõem o plano de estudos.*

### 9.7.1. Weaknesses

1. *Failure rates in some areas around 20%;*
2. *Difficulty of some students to develop an interdisciplinary vision and criticism about the contents and the different areas that make up the syllabus.*

### 9.7.2. Proposta de melhoria

1. *Definição de actividades extracurriculares e de apoio curricular que promovam o aumento do sucesso;*
2. *Reforço da aposta em trabalhos de investigação e interdisciplinares (entre diversas UC).*

### 9.7.2. Improvement proposal

1. *Definition of extracurricular activities and curricular support to promote the increase of success;*
2. *Enhancement in research and interdisciplinary activities (between various UC).*

### 9.7.3. Tempo de implementação da medida

1. *1 ano*
2. *1 ano*

### 9.7.3. Implementation time

1. *1 year*
2. *1 year*

### 9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. *Média*
2. *Alta*

### 9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

1. *medium*
2. *high*

### 9.7.5. Indicador de implementação

1. *100% (mínimo - 4 actividades por ano)*
2. *60%*

### 9.7.5. Implementation marker

1. *100% (minimum - 4 activities per year)*
2. *60%*

## 10. Proposta de reestruturação curricular

### 10.1. Alterações à estrutura curricular

#### 10.1. Alterações à estrutura curricular

##### 10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

*Após 5 anos de adequação do curso ao processo de Bolonha o conselho de curso acumulou experiências e resultados que o permitem melhorar. Esta proposta passa pela inclusão/exclusão pontual de disciplinas, pela movimentação de UCs nos diferentes semestres, para que a sequência e interligação entre conteúdos seja mais coerente. É uma proposta embrionária que ainda vai ser sujeita a apreciação e aprovação dos órgãos competentes. A reestruturação justifica-se pela adequação do curso a novas realidades, pelas sugestões expressas pelos alunos, no sentido de reforçar a área de gestão e a componente de línguas. Como exemplo, temos as questões relacionadas com a informática, hoje bem distintas, tanto em tecnologia como no conhecimento dos alunos nesta área. A existência de UCs demasiado específicas que puderam ser agregadas, demonstraram a continuidade da componente diferenciadora do curso, e ainda a inclusão de novas componentes na área patrimonial e cultural.*

##### 10.1.1. Synthesis of the intended changes

*After 5 years of course adaptation to the Bologna process the course council accumulated experience that allows to improve it. This proposal goes through the inclusion and exclusion of specific disciplines; by moving disciplines in the different semesters, so that there is a better interconnection between contents so that the course is more coherent. This is a pre proposal that will still be subject to consideration by the competent organs. The restructuring is justified by the appropriateness of the course to new realities; by the suggestions made by students, who mention that the areas of management and language should be reinforced. For example, the computer area which has evolved and is very distinct from its initial framework. Nowadays students have a more advanced knowledge in technology. The existence of over specific CUs that can be aggregated, demonstrating the distinguishing component of the course, and even the inclusion of new components in the cultural and heritage area.*

#### 10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa N/A

##### 10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Turística, Cultural e Patrimonial*

##### 10.1.2.1. Study Cycle:

*Tourism, Cultural and Heritage Management*

##### 10.1.2.2. Grau:

*Licenciado*

##### 10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*N/A*

##### 10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*N/A*

##### 10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Línguas/Languages	L/L	24	0
Ciências Económicas e Empresariais/Management Sciences	CEE/MS	42.5	0
Ciências Sociais e Humanas/Social and Human Sciences	CSH/SHS	35.5	0
Turismo e Património/Tourism	TP/T	48	0
Sistemas de Informação/Computer Systems	SI/CS	18	0
Projecto/Estágio/Project	P/P	12	0
<b>(6 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

## 10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos - N/A - 1ºAno/1º Semestre

##### 10.2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Turística, Cultural e Patrimonial*

##### 10.2.1. Study Cycle:

*Tourism, Cultural and Heritage Management*

##### 10.2.2. Grau:

*Licenciado*

##### 10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*N/A*

##### 10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*N/A*

##### 10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1ºAno/1º Semestre*

##### 10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

*1st Year/1st Semester*

##### 10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês para Turismo I /English for Tourism I	L/L	S	162	TP-60	6	N/a
Gestão e Organização de Empresas/Business Organisation & Management	CEE/MS	S	162	TP-60	6	N/a
Introdução às TICs/Introduction to ICTs	SI/CS	S	162	TP-45; PL-15	6	N/a
Princípios de Contabilidade/General Accounting	CEE/MS	S	148.5	TP-60	5.5	N/a
Princípios Gerais de Turismo/General Principles of Tourism	TP/T	S	175.5	TP-60	6.5	N/a

(5 Items)

**Mapa XII – Novo plano de estudos - N/A - 1ºAno/2º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***10.2.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N/A***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N/A***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1ºAno/2º Semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year/2nd Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês para Turismo II /English for Tourism II	L/L	S	162	TP-60	6	N/a
Operações Turísticas/Tourism Operations	TP/T	S	162	TP-45;TC-15	6	N/a
Análise e Gestão Financeira/Financial Analysis and Management	CEE/MS	S	162	TP-60	6	N/a
Sociologia e Metodologia em Turismo/ Sociology and methodology in tourism	CSH/SHS	S	175.5	TP-60	6	N/a
Relações Públicas e Humanas/Public and Human Relations	CSH/SHS	S	148.5	TP-60	5.5	N/a

(5 Items)

**Mapa XII – Novo plano de estudos - N/A - 2ºAno/1ºSemestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***10.2.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N/A***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N/A***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2ºAno/1ºSemestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year/1st Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês para Turismo III /English for Tourism III	L/L	S	162	TP-60	6	N/a
Geografia do Turismo/Tourism Geography	CSH/SHS	S	162	TP-60	6	N/a
Psicossociologia de Trabalho e das Organizações/Psychology of Work and Organisations	CSH/SHS	S	148.5	TP-60	5.5	N/a
Turismo e Património/ Tourism and Heritage	TP/T	S	175.5	TP-45;TC-15	6.5	N/a
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo/Quantitative Methods Applied to Tourism	CSH/SHS	S	162	TP-45;PL-15	6	N/a

(5 Items)

**Mapa XII – Novo plano de estudos - N/A - 2º Ano/2º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***10.2.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N/A***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N/A***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano/2º Semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year/2nd Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês para Turismo IV /English for Tourism IV	L/L	S	162	TP-60	6	N/a
História da Arte/Art History	CSH/SHS	S	162	TP-45;TC-15	6	N/a
Direito do Turismo/Tourism Law	TP/T	S	148.5	TP-60	5.5	N/a
Gestão Cultural/ Cultural management	CEE/MS	S	175.5	TP-45; TC-15	6.5	N/a
Marketing Turístico/Tourism Marketing (5 Items)	TP/T	S	162	TP-60	6	N/a

**Mapa XII – Novo plano de estudos - N/A - 3º Ano/1º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***10.2.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N/A***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N/A***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano/1º Semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year/1st Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Patrimonial/Heritage Management	CEE/MS	S	175.5	TP-45;TC-15	6.5	N/a
Produtos e Mercados Turísticos/Tourism Products and Markets	TP/T	S	148.5	TP-60	5.5	N/a
Técnicas de Interpretação e Animação/Tourism Interpretation and Animation Techniques	TP/T	S	162	TP-45;TC-15	6	N/a
Economia do Turismo/Tourism Economics	CEE/MS	S	162	TP-60	6	N/a
Itinerários e Sistemas de Informação Geográfica/Tourism Itineraries and Geographic Information Systems (5 Items)	SI/CS	S	162	TP-30; TC-30	6	N/a

**Mapa XII – Novo plano de estudos - N/A - 3º Ano/2º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Turística, Cultural e Patrimonial***10.2.1. Study Cycle:***Tourism, Cultural and Heritage Management***10.2.2. Grau:***Licenciado*



**10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

N/A

**10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

N/A

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

3º Ano/2º Semestre

**10.2.4. Curricular year/semester/trimester:**

3rd Year/2nd Semester

**10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Multimédia em Turismo/Multimedia Techniques Applied to Tourism	SI/CS	S	162	TP-45; PL-15	6	N/a
Gestão e Organização de Eventos/Evaluation or Event Organisation and Management	TP/T	S	162	TP-60	6	N/a
Análise e Avaliação de Projectos/Project Analysis and Evaluation	CEE/MS	S	162	TP-60	6	N/a
Projecto/Estágio/Project/Training (4 Items)	P/P	S	324	OT/E - 120	12	N/a

**10.3. Fichas curriculares dos docentes****10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)****Mapa XIV - Introdução às TICs/ Introduction to ICTs****10.4.1.1. Unidade curricular:***Introdução às TICs/ Introduction to ICTs***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***José Filipe Ribeiro Figueiredo Lopes - TP (45h); PL (15h)***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

N/a

**10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

N/a

**10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Abordar as questões de segurança no uso do computador e da Internet. Transmitir regras gerais de segurança e formas de protecção. Configurar um cliente de E-mail e utilizar de facilidades adicionais deste: administração de correio electrónico, tarefas, calendário, etc. Discutir e incutir boas práticas no uso do E-mail. Introdução das regras gerais para produzir boas apresentações e usar os recursos do Power Point para as implementar com sucesso. Utilizar de modo avançado um processador de texto para obter máxima produtividade, qualidade e versatilidade dos documentos produzidos. Fazer uso de mecanismos automáticos de numeração, referênciação, legendagem, construção de índices, etc. Utilizar uma folha de cálculo para organizar, administrar e apresentar informação. Transmitir competências em técnicas de análise dos dados usando fórmulas e funções, filtros, gráficos e tabelas dinâmicas.*

**10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Discuss security issues on the use of the computer and the internet. Introduce best practices to avoid security breaks and how to remain adequately protected. Configure a client E-mail account and use other client offered tools such as messages management, calendar, tasks, contacts, etc. Ethic rules on the use of E-mail. Introduce the best practices to create and present a well succeed presentation. Use of Power Point to achieve these goals. Advanced use of a word processing tool to write documents with automatic features that can enhance the productivity and quality with minimum effort. Use a spread sheet to organize, manage and present tables of information. Introduce versatile data analysis by using functions and formulas, filters and dynamic tables.*

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1 Segurança na utilização do computador e Internet
- 1.1 Segurança e privacidade na Internet
- 1.2 Manutenção do PC e conteúdos
- 2 Correio Electrónico
- 2.1 Tipos de servidor de correio electrónico
- 2.2 Configuração segura de clientes de E-Mail
- 3 Apresentações: Power Point
- 4 Processamento de Texto: MS-Word
- 4.1 Introdução do Texto
- 4.2 Edição e formatação
- 4.3 Configuração da página
- 4.4 Tabelas
- 4.5 Quebras de página e secção (potencialidades oferecidas) e texto multicolumna
- 4.6 Impressão do documento e impressão em formato pdf
- 5 Organização e tratamento de informação – MS-Excel
- 5.1 Conceitos básicos e características de folhas de cálculo
- 5.2 Noções de célula e tipos de conteúdo de uma célula
- 5.3 Manipulação de folhas: criação, eliminação, transferência
- 5.4 Técnicas de edição sobre células, linhas e colunas
- 5.5 Formatação de conteúdos de células
- 5.6 Impressão de folhas e ficheiros
- 5.7 Fórmulas
- 5.8 Funções
- 5.9 Gráficos

**10.4.1.5. Syllabus:**

- 1 Security: Computer and Internet
- 1.1 Security and Privacy
- 1.2 PC management
- 2 E-Mail

- 2.1 Server types
- 2.2 Configure a secure account
- 3 Presentations: Power Point
- 4 Text Processing: MS-Word
- 4.1 Introducing text
- 4.2 Editing and formatting
- 4.3 Page configuration
- 4.4 Tables
- 4.5 Page and section breaks
- 4.6 Printing and pdf printing
- 5 Spreadsheets – MS-Excel
- 5.1 Introduction
- 5.2 Cell and type of cell contents
- 5.3 Managing the sheets
- 5.4 Editing techniques: cells, lines, columns
- 5.5 Formatting cells
- 5.6 Printing
- 5.7 Formulas
- 5.8 Functions
- 5.9 Graphics

#### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta UC tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da informática. Considera-se importante abrir diversas vias de investigação que possam contribuir, por um lado, para uma adequada preparação científica de base dos futuros licenciados, e por outro, incrementar o gosto pela pesquisa bibliográfica, tendo em conta uma necessária e contínua formação com recurso a uma informação sempre actualizada das teorias e conhecimentos. É de extrema importância fomentar o interesse dos alunos pelo levantamento de problemas, pela pesquisa e tratamento da informação. Tendo estes objectivos, a unidade curricular corresponderá às expectativas dos alunos relativamente a interesses fundamentados de investigação e incentivará sempre o recurso a novas técnicas de pesquisa e tratamento de dados. Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios do Turismo.*

#### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This UC's mission is to generate, promote and transmit knowledge structuring, in the field of information technology. It is important to open several ways of research which can contribute, on the one hand, to an appropriate basic scientific preparation of future graduates, and on the other hand, increase the taste for bibliographical research, taking into account a necessary and ongoing training through always up-to-date information of theories and knowledge. It is very important to promote the interests of students with a survey of problems, for research and treatment of information. With these aims, the curriculum unit will match the expectations of students for research and encourage well-funded interests always resorting to new research techniques and data processing on the basis of this assumption, the contents were designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of the new roles and challenges of tourism.*

#### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*No início de cada aula são apresentados alguns diapositivos para apoiar matéria a ser dada. A exposição faz-se com a apresentação de problemas em que a necessidade de uma resolução eficiente é enfatizada:*

- a) A problemática associada a uma solução não adequada, e se calhar mais óbvia à partida é discutida: os alunos são convidados a dar sugestões
- b) Finalmente a pre-solução proposta é dissecada e mostrada a sua não eficiência e dificuldades que poderá trazer;
- c) São apresentadas de seguida as melhores soluções que passam pela introdução por vezes de novos conceitos.

*Segue-se a resolução de problemas de um fascículo circulando o professor de grupo em grupo completando as explicações, identificando dificuldades e fazendo novas curtas intervenções gerais se necessário.*

*A avaliação inclui actividades práticas e testes intercalares.*

#### 10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The class starts with a presentation of the main topics to be addressed in the classroom. A particular problem or need is presented as well as the need to solve it efficiently.*

- a) the problems associated with a non appropriate solution, and perhaps most obvious at the outset is discussed: students are asked to give suggestions
- b) Finally the pre-proposed solution is analysed and shown its efficiency and difficulties that may bring;
- c) the best solutions are presented and new concepts are introduced.

*It follows the resolution of problems and the professor circulates among the groups completing the explanations, identifying difficulties and making new short general interventions if necessary.*

*The evaluation includes mid-term tests and practice activities.*

#### 10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos da disciplina foram seleccionados tendo em conta os objetivos gerais do curso. Assim, pretende-se que o aluno adquira, uma formação concetual, técnica e humana que lhe permita o desempenho adequado das funções de um profissional de turismo. A aprendizagem, através de métodos de trabalho variados e colaborativos visam o desenvolvimento de competências de comunicação. O objectivo desta disciplina consiste em que os alunos possam obter uma adequada preparação científica de base, e, ao mesmo tempo,, incrementar o gosto pela pesquisa bibliográfica, tendo em conta uma necessária e contínua formação com recurso a uma informação sempre actualizada das teorias e conhecimentos. Por isso, fomentar o interesse dos alunos pelo levantamento de problemas, pela pesquisa e tratamento da informação, do que fornecer teorias ou receitas. Tendo estes objectivos, tentarei corresponder às expectativas dos alunos relativamente a interesses fundamentados de investigação e incentivarei sempre o recurso a novas técnicas de pesquisa e tratamento de dados.*

#### 10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The contents of the course were selected taking into account the overall objectives of the course. Thus, it is intended that the student acquires a conceptual, technical and human knowledge that allows the proper performance of the functions of a professional of tourism. Learning through varied and collaborative working methods aimed at developing communication skills. The aim of this course is that students can obtain an appropriate basic scientific preparation, and, at the same time, increase the taste for bibliographical research, taking into account a necessary and ongoing training through information always up-to-date of theories and knowledge. Therefore, it will be important to promote the interest of students for problem solving, for research and information analysis, than provide theories or recipes. Taking these objectives, I will try to meet the expectations of students in relation to research and encourage reasoned interests always resorting to new research techniques and data processing.*

#### 10.4.1.9. Bibliografia principal:

- Azul, A. (2000) Introdução às Tecnologias de Informação – Bloco I, Porto Editora, Porto
- Neves, J. (2001) Windows XP – Depressa & Bem, FCA, 3ª Edição, Lisboa
- Ferreira, A. Encontrar a Informação Certa na Web, FCA, Lisboa
- Carvalho, A. (2003), Exercícios Resolvidos com o Excel XP e 2000, FCA, Lisboa
- Ali, M. (2001) Biblioteca Exame Informática - Guia prático Microsoft Word XP, ACJ, Linda-a-Velha
- Sousa, M. (2002) Fundamental do PowerPoint XP, FCA, Lisboa
- Varajão, João, A arquitectura da gestão de Sistemas de Informação, FCA, 1998
- Sousa, Sérgio, Domine a 110% Access 2000, FCA, 1999

#### Mapa XIV - Sociologia e Metodologia em Turismo/ Sociology and Methodology in Tourism

##### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Sociologia e Metodologia em Turismo/ Sociology and Methodology in Tourism*

##### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro - TP (60h)*

**10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

N/a

**10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

N/a

**10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Objectives:*

- Identificar as determinantes sócio-culturais do comportamento do consumidor em turismo
- Analisar as interações visitante-residente
- Identificar e quantificar os impactos sócio-culturais do turismo
- Compreender o processo de desenvolvimento de produtos turísticos relacionados com as características sócio-culturais dos destinos
- Utilizar métodos e técnicas das ciências sociais na execução de estudos de investigação na área da sociologia do turismo

Nesta disciplina os alunos deverão adquirir competências na análise da influência dos factores sócio-culturais no comportamento do consumidor em turismo e na avaliação dos impactos socioculturais do turismo. Os alunos deverão também adquirir competências referentes a metodologias de investigação, nomeadamente no que se refere à identificação das diferentes fases de um processo de investigação, à recolha de dados e à realização de alguns tipos de análises univariadas e bivariadas de dados.

**10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Objectives:*

- Identify the sociocultural determinants of consumer behaviour in tourism
  - Analyze visitor-resident interactions
  - Identify and quantify the socio-cultural impacts of tourism
  - Understand the development process of tourism products relating it to socio-cultural characteristics of destinations
  - Using social science methods and techniques in carrying out research studies in the area of tourism sociology
- In this UC students should acquire skills of analysis of the influence of socio-cultural factors on consumer behaviour in tourism and in the assessment of sociocultural impacts of tourism. Students will also acquire competences regarding research methodologies, particularly as regards the identification of the different phases of a process of research, data collection and some kinds of data analysis.

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. Sociologia – Enquadramento teórico e conceptualização
2. A sociologia do turismo
  - 2.1. Análise das interações entre visitantes e residentes
    - 2.1.1. Factores que influenciam as interações
    - 2.1.2. Avaliação das interações
  - 2.2. Impactes socio-culturais do turismo
    - 2.2.1. Tipologias
    - 2.2.2. Determinantes
    - 2.2.3. Metodologias de avaliação
  - 2.3. Determinantes socioculturais do comportamento do consumidor em turismo
    - 2.3.1. Determinantes relacionadas com o visitante
    - 2.3.2. Determinantes relacionadas com o destino
3. Metodologias de investigação no domínio da sociologia do turismo
  - 3.1. Processo de investigação
  - 3.2. Recolha de dados secundários
  - 3.3. Recolha de dados primários
  - 3.4. Métodos de análise de dados
  - 3.5. Métodos e técnicas de divulgação do conhecimento

**10.4.1.5. Syllabus:**

1. Sociology – theoretical framework and conceptualization
2. The sociology of tourism
  - 2.1. Analysis of the interactions among visitors and residents
    - 2.1.1. the factors that influence the interactions
    - 2.1.2. Assessment of interactions
  - 2.2. Socio-cultural Impacts of tourism
    - 2.2.1. Typologies
    - 2.2.2. Determinants
    - 2.2.3. Evaluation Methodologies
  - 2.3. Sociocultural Determinants of consumer behaviour in tourism
    - 2.3.1. Determining factors related to the visitor
    - 2.3.2. Target-related Determinants
3. Research Methodologies in the field of tourism sociology
  - 3.1. Research process
  - 3.2. Secondary data collection
  - 3.3. Collection of primary data
  - 3.4. Methods of data analysis
  - 3.5. Methods and techniques for disseminating knowledge

**10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos programáticos incluídos nesta unidade percorrem as principais temáticas e os conceitos associados a uma compreensão do turismo como fenómeno social complexo que envolve várias dimensões (psicológica, social, cultural, ...) das quais retira a sua significação e configuração e para as quais contribui gerando efeitos e impactos. Noutra vertente, é importante que os alunos tomem consciência da complexidade de um trabalho de investigação e, para isso, é necessário que conheçam os passos que devemos seguir, quando iniciamos um processo de investigação.

Pretende-se, ainda, que os alunos façam uso das ferramentas de que dispõem, de uma forma transversal, privilegiando-se a interdisciplinaridade, uma vez que os conhecimentos adquiridos nesta disciplina devem ser aplicados nas demais unidades curriculares, aquando da elaboração de trabalhos académicos/científicos.

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

The syllabus of this CU focuses the principal themes and concepts associated with an understanding of the complex social phenomenon which is tourism that involves several dimensions (psychological, social, cultural, etc.) from which derives its meaning and configuration and to which it contributes by generating effects and impacts. On the other hand, it is important that students are aware of the complexity of a research work and, therefore, aware of the steps that you must follow when they start a research work.

It is intended that students make use of the tools at their disposal, in an all inclusive way, favouring interdisciplinarity, since the knowledge acquired in this discipline should be applied in other curricular units, when doing other academic/scientific works.

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

A metodologia de ensino adoptada articula a componente teórica e a prática num vaivém permanente entre o conhecimento, a reflexão, a compreensão (aulas teóricas) e a análise crítica, sistematização e aplicação prática (aulas práticas). Para tal, usam-se suportes mediados tecnologicamente para auxiliar as aulas teóricas e as actividades mais expositivas do professor, e a realização de actividades mais práticas pelos alunos (em grupo) orientadas para a análise e debate em torno de textos e casos práticos que levam o aluno a rever, reflectir e aplicar conhecimento.

A avaliação foi estruturada segundo esta mesma articulação, tendo os alunos de realizar um teste escrito e um trabalho de aplicação de conteúdos com acompanhamento faseado ao longo do semestre que culmina com a sua apresentação oral. Contabilizam-se, adicionalmente, os vários exercícios que os alunos realizam, bem como a participação e o empenho evidenciados nas aulas.

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methodology adopted articulates the theory and practice on a permanent interchange between knowledge, reflection, understanding (lectures) and critical analysis, systematization and practical application (practical classes). To this end, we use technologically mediated activities to support the theoretical lessons, and practical activities carried out by the students (in Group) aimed at the analysis and discussion of texts and case studies that lead the learner to review, reflect and apply knowledge.*

*The evaluation was structured according to this same articulation. Students will do a written test and a content application work with phased monitoring throughout the semester culminating in its oral presentation; various exercises as well as oral participation in lessons.*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino previstas para a unidade curricular de Sociologia e Metodologia em Turismo procuram incrementar estratégias de aprendizagem que promovam o conhecimento necessário para desenvolver trabalhos académicos cientificamente válidos e rigorosos. Para isso, desenvolvem-se actividades capazes de levar o aluno a ter maior consciência da importância dos conteúdos abordados nas aulas, a partir de exercícios de reflexão conjunta e promoção de trabalho em equipa, na resolução de exercícios práticos e de um trabalho de grupo que promove os conhecimentos acerca do comportamento do consumidor em turismo da avaliação dos impactos socio-culturais do turismo. Os alunos deverão também adquirir competências referentes a metodologias de investigação, nomeadamente no que se refere à identificação das diferentes fases de um processo de investigação, à recolha de dados e à realização de alguns tipos de análises univariadas e bivariadas de dados.*

*Procura valorizar-se o envolvimento de cada estudante na sua aprendizagem, pela promoção de atitudes pró-activas. Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.*

*Nesta medida, as metodologias de ensino propostas para esta unidade curricular salvaguardam diferentes métodos e técnicas de ensino-aprendizagem que conduzam à participação activa e reflexiva dos estudantes.*

**10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Teaching methodologies for the curricular unit of Sociology and Methodology in Tourism seek to increase learning strategies that promote the knowledge necessary to develop scientifically valid and rigorous academic work. To this end, we will develop activities for leading the student to have greater awareness of the importance of the content approached in class, from exercises that lead to logical reasoning and promoting teamwork, in the resolution of practical exercises and group work that promotes the knowledge of consumer behaviour in tourism of sociocultural impact assessment of tourism. Students will also acquire competences regarding research methodologies, particularly as regards the identification of the different phases of a research process, data collection and some kinds of data analysis.*

*We will seek to enhance the involvement of each student in their learning, by promoting proactive attitudes. The work, into groups, carried out in the classes contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.*

*To this extent, the teaching methodologies proposed for this curriculum unit safeguard different methods and techniques of teaching and learning that lead to the active participation of the learners.*

**10.4.1.9. Bibliografia principal:**

*Albarello, L. et al. (2005). Práticas e métodos de investigação em ciências sociais. (2ª edição). Viseu: Gradiva.*

*Dias, R. (2003). Sociologia do turismo. São Paulo: Atlas.*

*Federico, R.C. (1979). Sociology. (2nd edition). London: Addison Wesley.*

*Finn, M., Elliott-White, M., & Walton, M. (2000). Tourism and leisure research methods. Harlow (Essex): Longman.*

*Ghiglione, R., & Matalon, B. (1997). O inquérito: teoria e prática. (3ª edição). Oeiras: Celta.*

*Hoyer, W.D., & MacInnis, D.J. (1997). Consumer behavior. Boston (MA): Houghton Mifflin Company.*

*Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Tourism - economic, physical and social impacts. Harlow (Essex): Longman Scientific and Technical.*

*Quivy, R., & Van Campenhoudt, L. (1998). Manual de investigação em ciências sociais. (2ª edição). s/loc.: Gradiva..*

*Swarbrooke, J., & Horner, S. (1999). Consumer behaviour in tourism. Oxford: Butterworth Heinemann*

*Veal, A.J. (2006). Research methods for leisure and tourism. Harlow (Essex): Prentice Hall.*

**Mapa XIV - Geografia do Turismo/Tourism Geography****10.4.1.1. Unidade curricular:**

*Geografia do Turismo/Tourism Geography*

**10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes Branco Ribeiro - TP (60h)*

**10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*N/a*

**10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N/a*

**10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Sensibilizar os estudantes para o facto de que deverá haver um compromisso social através do discurso geográfico, no sentido de mobilizar as potencialidades locais para alavancar o desenvolvimento sócio-espacial, através do turismo;*

*Propor aos alunos uma abordagem do turismo e da geografia, como fenómenos que, pela sua abrangência e modalidades, poderão constituir um eixo temático para além da simples relação sociedade/natureza.*

*Objectivos Específicos:*

*Permitir o tratamento conceptual do espaço turístico em Geografia;*

*Analisar o turismo como produtor e consumidor de espaço;*

*Compreender as limitações do turismo como indutor de desenvolvimento;*

*Proporcionar a compreensão da actividade turística como um fenómeno de interacção espacial, nomeadamente através do estudo dos principais fluxos turísticos mundiais;*

*Discutir estratégias e modelos de desenvolvimento turístico à escala regional e local;*

*Focalizar o turismo no cenário da globalização.*

**10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Make students aware of the fact that there should be a social commitment through geographical discourse in order to mobilise local potential to increase the socio-spatial development, through tourism;*

*Offer students a geography and tourism approach, as phenomena that, because of its scope and modalities, may constitute a subject beyond the simple relationship between society and nature.*

*Specific Objectives:*

*Dealing with the conceptual space in tourism Geography;*

*Analysing tourism as a producer and consumer of space;*

*Understand the limitations of tourism as a development inductor;*

*Provide understanding of the tourist activity as a phenomenon of spatial interaction, in particular, through the study of the major global tourist flows;*

*Discuss tourism development models and strategies at local and regional level;*

*Make students aware of the importance of tourism in a global setting.*

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

*UNIDADE I*

*I. Geografia do Turismo*

*I.1. A Aproximação da Geografia ao Turismo - Novos desafios*

*I.2. Componentes geográficas do turismo*

*I.2.1. Os fluxos turísticos como forma de interacção espacial*

*II. Turismo, Geografia e Mobilidade Espacial*

II.1. Espaço geográfico e Espaço turístico  
 II.3. A distribuição espacial da actividade turística  
 III. Geografia dos Recursos Turísticos  
 III.1. Importância dos factores naturais na localização turística  
 III.3. Importância dos recursos humanos na localização turística  
 IV. O Uso dos recursos geográficos em turismo  
 IV.1. O uso dos recursos climáticos, dos costeiros, dos paisagísticos, da vida selvagem, dos recursos históricos, dos recursos culturais e dos urbanos.  
 V. Processos e Tipologias de Desenvolvimento Turístico  
 UNIDADE II  
 I. O turismo na Economia Mundial  
 II. O Turismo em Portugal  
 O mapa do turismo em Portugal: uma síntese evolutiva  
 III. A Geografia e o Turismo nas diversas regiões do mundo  
 TENDÊNCIAS – FUTURO

#### 10.4.1.5. Syllabus:

UNIT I  
 I. Geography of Tourism  
 I. 1. Bringing Geography and tourism together -new challenges  
 I. 2 Geographical Components of tourism  
 I. 2.1. Tourist movements as a form of spatial interaction  
 II. Tourism, geography and Spatial Mobility  
 II. 1. Geographic space and tourism Space  
 II. 2. Spatial distribution of tourism  
 III. Geography of tourism resources  
 III. 1. Importance of natural factors in a tourist location  
 III. 2. Importance of human resources in tourist location  
 IV. The use of geographic features in tourism  
 The use of climatic resources of the coastal landscape, wildlife, historic resources, cultural and urban resources.  
 V. Procedures and typologies of Tourist Development  
 UNIT II  
 I. Tourism in the world economy  
 II. Tourism in Portugal  
 The map of tourism in Portugal: an evolutionary synthesis  
 III. Geography and tourism in the various regions of the world  
 TRENDS – FUTURE

#### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos curriculares foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da actualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos actuais que evidenciam o papel geográfico do turismo nos panoramas nacional/internacional. Assim, a disciplina de Geografia do Turismo pretende desenvolver um trabalho transdisciplinar com as diferentes disciplinas, desenvolvendo a elasticidade de raciocínio. Nesta medida, os objectivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

#### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curriculum content has been designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of new roles and challenges of a changing industry. The contents presented are dynamic; the diversity of dimensions developed was planned according to the timeliness of topics, appropriateness to the profile of the students and of the methodologies. On the other hand, it was needed to bring to the discussion a number of current phenomena which highlight the role of tourism in national/international panoramas. Thus, the discipline of geography of Tourism intends to develop a transdisciplinary work with different disciplines developing reasoning. To this extent, the proposed objectives for the curriculum unit, the matrix of orientation of the teaching-learning process, are completely consistent with the syllabus.

#### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do docente em articulação com actividades que exijam a participação activa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas. Deste modo, as aulas de carácter mais teórico são meras pistas indicativas e apenas terão utilidade efectiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projectos. Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e activo. A avaliação contempla uma Ficha de Avaliação de Conhecimentos, a Elaboração de um trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionado pelo professor e Elementos Pró-Activos: a assiduidade, a participação, o empenho, o cumprimento de prazos, a postura, etc.

#### 10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The CU proposes a teaching methodology that lays out the required knowledge by learners, assuming an teaching methodology based on guidance and lecture teaching in conjunction with activities requiring active and committed participation of students in order to allow the development of practical skills. In this way, theoretical classes will be useful in practical classes and group work, focusing on project based learning. In short, the lecture method is used, as well as the question making method, participative and active methods will also be focused on. The assessment includes a pre knowledge test, the elaboration of a practical research work (in group), supervised by a professor and Participation: attendance, comments, commitment, deadlines, posture, etc.

#### 10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para que os alunos atinjam os objectivos leccionados na unidade curricular optou-se por efectuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão de casos práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação activa; Em todas as aulas será disponibilizado um espaço para esclarecimento de dúvidas e reflexão em relação aos trabalhos a desenvolver; Trata-se de um trabalho exploratório de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo que, no fim, os alunos consigam identificar os componentes geográficos do turismo e os motores dos fluxos turísticos e distinguir os métodos usados para classificar e avaliar recursos turísticos.

#### 10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order for students to attain the objectives of the CU we chose a theoretical introduction of the syllabus followed by the discussion of case studies that allow a better understanding of these contents. Thus, for the reasons set out above, the assessment of this unit relies on the active participation of learners; In all lessons learners can clarify their doubts and reflect upon the work to be carried out; This is an exploratory work of implementation of learned content, assuming that, in the end, students identify the spatial components of tourism and tourist flows and methods that are used to classify and assess tourism resources.

#### 10.4.1.9. Bibliografia principal:

ALVAREZ, J. (1993). Geografia del turismo. Madrid: Editorial Síntesis.  
 BONIFACE, B.G. and Cooper, C. (2001). Worldwide destinations: The Geography of Travel and Tourism. 3th ed. Oxford: Butterworth – Heinemann.  
 BURTON, Rosemary (1995). Travel Geography. Harlow: Longman.  
 CROUCH, D. (2000). Leisure and Tourism geographies: practises and geographical knowledge. London: Routledge.  
 HUDMAN, L.; Jackson, R.; Jackson H. (1998). Geography of Travel and Tourism. 3ª Ed.. London: Delmar Publishers.  
 LOZATO – GIOTART, J.P.(1990). Géographie du Tourisme. Paris: Masson.  
 PAGE, S. and Hall, C. (1998). The Geography of Recreation and Tourism. London: Routledge.  
 PEARCE, D. (1995). Tourism Today: A Geographical analysis. UK: Longman.  
 RICHARDS, G. (1996). Cultural Tourism in Europe. Wallingford: CAB International.  
 SONEIRO, J. C. (1991). Aproximacion a la geografia del turismo. Madrid: Editorial Síntesis.  
 WILLIAMS, S. (1998). Tourism and Geography. London: Routledge

**Mapa XIV - Gestão Cultural/ Cultural Management****10.4.1.1. Unidade curricular:***Gestão Cultural/ Cultural Management***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida -TP (40h)***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos - TP (20h)***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Isabel Cristina Pereira Vieira de Castro e Lemos - TP (20h)***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Objetivos - Facultar ao aluno uma visão global das organizações culturais e do seu funcionamento; Introduzir os conceitos da Gestão Cultural, reconhecer os seus elementos e conhecer a protecção no âmbito europeu e futuro da Gestão Cultural; Sensibilizar os alunos para a crescente complexidade dos sistemas culturais e para a necessidade de planeamento e gestão profissional e especializada das organizações e projectos culturais; Reconhecer os diferentes tipos de organizações culturais.*

*Competências – Capacidade para aplicar análise política e cultural a situações específicas do âmbito económico e ajudem a resolver desafios actuais; capacidade de analisar diferentes questões de gestão cultural a nível transversal, marketing, negociações, alianças estratégicas tendo em atenção diferentes níveis (individual, organizacional, inter – organizacional, entre firmas/instituições privadas e/ou públicas e governo); Capacidade de gerir espaços culturais.*

**10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Objectives - To provide the student with an overview of cultural organizations and their functioning; introduce the concepts of cultural management, recognizing its elements and know the protection strategies Europe-wide and in the future of Cultural Management.*

*Raise students' awareness to the increasing complexity of cultural systems and to the need for professional and specialized planning and management of cultural projects and organizations; Recognize the different types of cultural organisations.*

*Competencies – Students will be capable of applying political and cultural analysis of specific situations of the economic sphere which help to solve current challenges; ability to analyze different cultural management issues, marketing, negotiations, strategic alliances at different levels (individual, organizational, inter-organizational, collaboration among private institutions either private and/or public); Capability to manage cultural spaces.*

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I - A Evolução do Conceito do Património Cultural vs Políticas Culturais: Etapas das políticas culturais; lugar da cultura na orgânica dos governos; a importância da Gestão Cultural na competitividade das regiões.*

*II – A gestão cultural – princípios de definições: Gestão estratégica e mercados; o financiamento do sector cultural; despesa em cultura das administrações centrais.*

*III – A Gestão da actividade cultural: Produção e programação cultural; Marketing Cultural; gestão dos profissionais da área cultural; gestão de equipamentos culturais; elaboração e avaliação de projectos culturais; fontes de financiamento à cultura e captação de recursos.*

*IV – Modelos de gestão em organizações culturais: A gestão cultural em organizações privadas, públicas e sociais (estudos de caso).*

**10.4.1.5. Syllabus:**

*I - Evolution of the Concept of Cultural Heritage vs. Policies: Stages of cultural policies; culture and government, the importance of cultural management on the competitiveness of regions.*

*II - The cultural management - principles of settings: Strategic management and markets, the financing of the cultural sector, spending on culture in central government.*

*III - The management of cultural activity: Production and cultural programming; Cultural Marketing, management of cultural professionals, management of cultural facilities, development and evaluation of cultural projects, culture funding sources and fundraising.*

*IV - Management models in cultural organizations: The cultural management in private organizations, public and social (case studies).*

**10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta UC tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da Gestão Cultural, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos da indústria cultural. Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram seleccionados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções e desafios da gestão cultural. Os conteúdos apresentados são actuais e diversificados, tendo em conta as dimensões a desenvolver e o planeamento em função do perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos actuais que evidenciam o papel do gestor cultural em diversas organizações culturais - museus, teatros, associações culturais, sítios arqueológicos, entre outros. Os objetivos propostos para a UC, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são coerentes com os conteúdos programáticos.*

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This CU has the mission to generate, promote and impart knowledge in the field of Cultural Management, which will enable future qualified professionals to intervene in different cultural contexts of the industry. Under this assumption, the contents were selected based on a theoretical framework, methods and strategies of new roles and challenges of Cultural management. The content provided is up to date and diverse, taking into account the profile of students and the methodologies. On the other hand, it was necessary to call the attention to the importance of the current role of the cultural manager in various cultural organizations - museums, theaters, cultural associations, archaeological sites, among others. To this extent the proposed objectives for the CU are consistent with the syllabus.*

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma actividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com actividades que exijam a participação activa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.*

*A avaliação da UC, por avaliação contínua, integra três componentes: a primeira sob a forma de miniteste escrito (30%), a segunda pela elaboração de um projeto em espaço real (50%) e a terceira que avalia a componente individual, apresentação e defesa do projecto com peso de 20%. Os restantes momentos de avaliação (final, recurso, especial ou melhoria) são avaliados por duas componentes: exame escrito e projecto, ambas com peso de 50%.*

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course offers a teaching methodology that includes the necessary internalization of knowledge by students, active participation of students to enable the development of practical skills.*

*The evaluation of UC, for continuous evaluation has three components: the first in the form of written miniteste (30%), the second by developing a project outdoors (50%) and the third component that evaluates the individual presentation of the project (20%). The remaining stages of evaluation (final, special or improvement) are evaluated by two components: written examination and project, both 50%.*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Como referido, as metodologias de ensino adoptadas reflectem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de actividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).*

*Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objecto de estudo, recolha de documentação; análise e selecção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objectivos e desenvolve as competências estabelecidas.*

*Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.*

#### 10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical) with practice in the face of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes).*

*On the other hand, the research work (in group) supervised by the teacher, in which students take all decisions relating to their development (definition of the object of study, collection of documentation, analysis and selection of documentation; synthesis; critical opinion), reflecting the knowledge that they acquire in the classroom, perfectly fits the goals and develop the required skills.*

*The work done in class in groups of students contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.*

#### 10.4.1.9. Bibliografia principal:

BYRNES, W.J. (2003), *Management and the Arts*, Focal Press, EUA.

COLBERT, F. e CUADRADO, M. (2003), *Marketing de las Artes y de la Cultura*, Ariel Património, Barcelona.

WAGEN, L.V. (2004), *Event Management for Tourism, Cultural, Business and Sporting Events*, Pearson Canada.

ALLEN, J. (2000), *Event Planning: The Ultimate Guide*, Wiley.

AUTISSIER, A.-M., 1999 — *L'Europe culturelle en pratique* (Association Française d'Action Artistique e Ministère des Affaires Étrangères, Paris).

BRITO, E., 2000 — *As indústrias culturais e o sector económico da cultura. Questões conceptuais e metodológicas* (CEG: col. 'Apontamentos de Geografia', Lisboa).

BARBOSA, P. (1982) - *Património Cultural* - Cadernos F.A.O.J. Lisboa: Edições F.A.O.J.

ESPERANÇA, J., (1997) - *Património, Comunicação, Políticas e Práticas Culturais*. Lisboa: Editora Veja, pp.71-67.

FERNANDES, JM (1993) - "*Património e Memórias*" in *Arquitectura Portuguesa. Temas actuais*, Cotovia, Lisboa.

#### Mapa XIV - Inglês para Turismo IV/ English for Tourism IV

##### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Inglês para Turismo IV/ English for Tourism IV*

##### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - TP (60h)*

##### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

*N/a*

##### 10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/a*

##### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Colocar questões acerca de locais com importância histórica
- Responder acerca de locais com importância histórica
- Descrever pormenores de locais com importância histórica
- Compreender a importância da língua Inglesa;
- Utilizar a língua inglesa em vários contextos comunicativos
- Usar dicionários, gramáticas e textos técnicos sobre turismo
- Conhecer conteúdos gramaticais
- Reconhecer acrónimos
- Definir termos específicos de turismo
- Ligar frases usando conectores apropriados
- Usar vocabulário específico
- Soletrar palavras
- Resolver problemas;
- Descrever processos e procedimentos;
- Ler e compreender textos relacionados com turismo;
- Interpretar documentos autênticos;
- Compreender a estrutura e o significado de frases;

##### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Upon completion of this course, the student will:*

- Ask questions about places of historical relevance
- Answer about buildings historical relevance
- Describe details of places of historical relevance
- Understand the importance of English language;
- Use the English Language in several communicative contexts
- Use dictionaries, grammars and technical texts about Tourism
- Know grammar contents used in the technical speech
- Recognise acronyms used in Technical English
- Define specific Tourism terms
- Connect sentences using the appropriate connectors
- Use technical vocabulary
- Spell words
- Deal with problems;
- Describe processes and procedures;
- Read and understand tourism related texts;
- Interpret authentic documents;
- Understand the structure and meaning of learned phrases and sentences.

##### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- Turismo responsável
- Questões ecológicas e económicas
- Governo nacional e local
- Agências Ambientais e de turismo

- Promover o passado
- Passeios interesse especial
- Pinturas

- Aconselhar turistas
- Diferenças culturais
- Orientar turistas

- Arte
- Aspectos arquitetónicos
- Obras de arte
- O profissional de turismo
- O discurso do profissional de turismo
- Organizar visitas

**10.4.1.5. Syllabus:**

- Responsible tourism
- Ecological and economic issues
- National and local government
- Environmental and tourism agencies

- Marketing the past
- Special interest tours
- Paintings

- Advising tourists
- Cultural differences
- Guidelines for tourists
- Art
- Architectural aspects
- Works of art

- Tourism professional
- Tourism professional speech
- Organise visits

**10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*De acordo com o perfil do aluno definido para o presente curso, os alunos devem ser capazes de:*

*Comunicar com vários clientes, apresentando ideias, problemas e soluções;*

*Desenvolver raciocínio crítico;*

*Identificar problemas e propor soluções;*

*Trabalhar em equipa;*

*Ter ética profissional e ser responsável.*

*No que concerne a língua Inglesa, pretende-se desenvolver padrões educacionais através de uma Europa multicultural e multilingue. Em termos de aprendizagem em contexto Europeu, existe o quadro europeu comum de referência para as línguas que fornece uma estrutura e descreve os níveis distintos a atingir numa língua estrangeira.*

*Os nossos objetivos são portanto desenhados de acordo com o quadro europeu comum de referência. No final do primeiro semestre da disciplina de Inglês para Turismo IV, os estudantes bem-sucedidos devem atingir o nível C1.*

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*According to the student profile defined for the present course, students should be able to:*

*Communicate with several customers, presenting ideas, problems and solutions;*

*Develop critical reasoning;*

*Identify problems and propose solutions;*

*Work in teams*

*Be ethical and responsible.*

*In what the English subject is concerned, a great deal of attention is now being focussed on how to develop educational standards across a multi-cultural and multi-lingual Europe.*

*In terms of language learning across Europe, there is a Common European Language Framework in place, which provides a framework that outlines six distinct levels of achievement in a foreign language.*

*Our objectives are, therefore drawn according to the Common European Language Framework. By the end of the first semester of the course, in Língua Inglesa – Negócios/Turismo, successful students should attain The Council of Europe C1 Level.*

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Diferentes materiais serão explorados, discutidos e interpretados quer oralmente quer por escrito. Os temas do programa serão discutidos com reforço inicial, ou através de observações ou experiências dos alunos. Várias atividades serão propostas para os alunos cultivarem o seu interesse pela língua Inglesa:*

*Analisar exercícios orais e escritos para desenvolver as quatro competências (ouvir, ler, escrever, falar).*

*Trabalhar em grupo, pares e individualmente (práticas simuladas, trabalhos de casa,...)*

*Desenvolver atividades de aprendizagem baseadas em tarefas.*

*Usar diferentes estratégias de acesso à informação (eletrónicas e móveis).*

*Critérios de avaliação: 1 exame intermédio (escrito/oral); 1 exame escrito (com exercícios de audição), 1 exame oral e um trabalho interdisciplinar.*

*Exame de recurso: teste escrito e oral*

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Different oral and written materials will be analysed, discussed and interpreted in written form and orally. The themes of the programme will be discussed with previous warm-up, or support from students' comments or experiences. Numerous activities will be proposed to students to cultivate their interest for the English language:*

*Analyse oral and written exercises to develop the four language skills (listening, reading, writing, speaking).*

*Group, pair and individual work (role plays, homework, ...)*

*Task based learning activities.*

*Use different information access strategies (electronic and mobile).*

*Assessment criteria: 1 intermediate exam (written/oral); 1 written exam (with listening exercises) ,1 oral exam and 1 interdisciplinary work.*

*Final exam: Written and oral exam.*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos da disciplina foram selecionados tendo em conta os objetivos gerais do curso. Assim, pretende-se que o aluno adquira, em inglês, uma formação conceitual, técnica e humana que lhe permita o desempenho adequado das funções de um profissional de turismo. A aprendizagem, através de métodos de trabalho variados e colaborativos visam o desenvolvimento de competências de comunicação.*

*O objetivo desta disciplina é que os alunos possam desenvolver diversas competências em língua Inglesa para que possam desempenhar as funções de profissionais de turismo; Deste modo, o conteúdo selecionado ajuda os alunos a alcançar este objetivo através da aprendizagem de competências essenciais, ferramentas e terminologia para atuar em vários contextos. Os alunos são incentivados a desenvolver aprendizagens baseadas em tarefas que estimulem o desenvolvimento das várias competências. Todas essas competências são trabalhadas e testadas.*

**10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The contents of the subject were selected taking into account the general objectives of the course. Thus, it is intended that the student acquires, in English, a conceptual, technical and human training to allow adequate performance of the duties of a tourism professional, learning through effective working methods and through the development of communication skills. The objectives of the subject were defined in articulation of the syllabus with the course objectives.*

*The aim of this subject is that students can develop the several skills in English language to enable them to perform the duties of tourism professional; hence the selected content helps students to achieve this goal by learning essential skills, tools and terminology to operate in several contexts. Students are encouraged to develop task based learning which focuses on effective speaking, listening, reading and writing. All these skills are tested.*

**10.4.1.9. Bibliografia principal:**



- Walter, R. & Harding, K. (2009) *Tourism 3 Oxford: Oxford English for Careers*
- Jacob, M. & Strutt, P. (1999). *English for International Tourism*. England: Longman;
- Redman, S. (2005). *English vocabulary in use*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Redston, C., Cunningham, G. (2006) *Face2Face*. Cambridge: Cambridge University Press;
- Cole, E. ed. (2002) *The Grammar of Architecture*. USA: Bulfinch
- Cole, E. ed. (2003) *A Gramática da Arquitectura*. USA: Bulfinch (Duarte, M.F. 2003 trad.)

#### Mapa XIV - Análise e Avaliação de Projectos / Analysis and evaluation of projects

##### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Análise e Avaliação de Projectos / Analysis and evaluation of projects*

##### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca - TP (60h)*

##### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

*N/a*

##### 10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N/a*

##### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objectivo desta disciplina é dotar os alunos do conhecimento das metodologias base para a análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento em condições de certeza e de incerteza.*

*Pretende-se que no final do curso os alunos estejam aptos a :*

*1- Fundamentar a tomada de decisões de Investimentos Reais nas empresas.*

*2- Elaborar um Plano de Negócios*

##### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The aim of this course is to provide students knowledge of basic methodologies for the analysis of economic and financial viability of investment projects under conditions of certainty and uncertainty.*

*It is intended that by the end of the course students are able to:*

*1-Base decision making Real investments in companies.*

*2-Preparing a Business Plan*

##### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

*I - Introdução .*

*1-Visão global da avaliação de Projectos.*

*2-O Plano de Negócios.*

*II . O Dossier de Elaboração e Avaliação de um projecto.*

*3- Os Estudos de Viabilidade.*

*4- Os documentos base do estudo económico financeiro. Plano de Investimentos. Plano de Exploração. Plano de Financiamento.*

*III - Avaliação económica financeira do projecto.*

*5 - Determinantes e análise dos Cash flows (CF) de um projecto.*

*6 - Critérios de decisão. Critérios de decisão sem actualização - o período de recuperação, a taxa de retorno contabilística. Critérios de decisão com actualização - VAL, TIR, PR actualizado, Índice de rentabilidade, critério da anuidade. Indicadores macroeconómicos.*

*7- O custo de capital dos projectos. Custo de capital e taxa de actualização. Porquê e em que condições usar o custo médio ponderado de capital da empresa.*

*III- A decisão de investir face ao risco.*

*8- Risco e incerteza na avaliação.*

##### 10.4.1.5. Syllabus:

*I-Introduction.*

*1-Overview of the evaluation of projects.*

*2-the business plan.*

*II. The Issue of development and evaluation of a project.*

*3-feasibility studies.*

*4-basic documents of financial economic study. Investment plan. Business plan. Financing plan.*

*III-Financial Economic Assessment of the project.*

*5-determinants and analysis of Cash flow (CF) of a project.*

*6-decision criteria. Criteria for a decision without update-the recovery period, the rate of return contabilística. Decision criteria with TIR, update-VAL, PR updated, profitability Index, critério de annuity. Macroeconomic indicators.*

*7-the capital cost of the projects. Cost of capital and refresh rate. Why and under what conditions to use the weighted average cost of capital of the company.*

*III-the decision to invest given the danger.*

*8-risk and uncertainty in the assessment.*

##### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos curriculares foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objecto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da actualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos actuais que evidenciam o papel dos empreendedores em turismo nos panoramas nacional/internacional. Assim, a disciplina de Análise e Avaliação de Projectos pretende desenvolver um trabalho transdisciplinar com as diferentes disciplinas desenvolvendo a elasticidade de raciocínio.*

##### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The curriculum content have been designed on the basis of a theoretical framework underlying the subject, methods and strategies of new roles and challenges of a changing industry. The contents presented are dynamic; the diversity of dimensions developed was planned according to the timeliness of topics, appropriateness to the profile of the students and of the methodologies. On the other hand, there was no need to bring to the discussion a number of current phenomena which highlight the role of entrepreneurs in tourism in nacional/international panoramas. Thus, the discipline of analysis and evaluation of projects aims to develop a transdisciplinary work with different disciplines develop elasticity of reasoning.*

##### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do docente em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.*

*Deste modo, as aulas de carácter mais teórico são meras pistas indicativas e apenas terão utilidade efectiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projectos. Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e activo.*

*A avaliação contempla uma Ficha de Avaliação de Conhecimentos , a Elaboração de um trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionado pelo professor e Elementos Pró-Activos: a assiduidade, a participação, o empenho, o cumprimento de prazos, a postura, etc.*

##### 10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course proposes a teaching methodology that lays out the required internalization of knowledge by pupils, assuming an activity by guiding and expository teaching in conjunction with activities requiring active and committed participation of students in order to allow the development of practical skills.*

*In this way, more character classes also are mere indicative and will only use runways are actually practical classes and group work, soon dedicated for teaching based on projects. In short expository method is used, interrogatives, participative and active. The assessment includes a Knowledge assessment form, the elaboration of a practical research work (Group), supervised by a professor and Pro Elements-assets: attendance, participation, commitment, meeting deadlines, posture, etc.*

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para que os alunos atinjam os objectivos leccionados na unidade curricular optou-se por efectuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão de casos práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação activa; Em todas as aulas será disponibilizado um espaço para esclarecimento de dúvidas e reflexão em relação aos trabalhos a desenvolver; Trata-se de um trabalho exploratório de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo que, no fim, os alunos consigam realizar um plano de negócios e distinguir os métodos usados para classificar e avaliar esses projectos.*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*For students to attain the objectives of the studies involved in curricular unit opted to make a theoretical introduction of the syllabus followed by the discussion of case studies that allow a better understanding of these contents. Thus, for the reasons set out above, the assessment of this unit deals with the active participation; In all lessons will be available a room for clarification of doubts and reflection in relation to the work to be carried out; This is an exploratory work of implementation in the programme content, assuming that, in the end, the students carry out a business plan conseguigam and distinguish the methods used to classify and evaluate these projects.*

#### **10.4.1.9. Bibliografia principal:**

*Sem prejuízo da indicação (em aulas) de bibliografia dirigida a temas específicos, referem-se as seguintes obras básicas:*

- ASSIS, RUI; FIGUEIRA, MÁRIO – Projectos de Investimento – Avaliação e Planeamento – IAPMEI, 1995
- BARROS, HÉLIO – Análise de Projectos de Investimento – 2.ª Edição, Edições Sílabo, 1991, Lisboa
- BARROS, CARLOS – Avaliação Financeira de Projectos de Investimento – Editora Vulgata, 1999, Lisboa
- BREALEY, R e MYERS – Princípios de Finanças Empresarias – 8.ª Edição, McGraw-Hill, 2007
- ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. e JAFFE, Jeffrey (2005) Corporate Finance, McGraw-Hill, 7th edn.