

Comércio e marketing digital

Código	
Área temática	Transição climática
Objetivos	Capacitar para a utilização de novas tecnologias para a venda dos produtos, conhecer e saber desenhar processos no contexto das tendências atuais de consumo e sustentabilidade
Requisitos	Nenhum
Público-alvo	Adultos
N.º potencial de interessados	20
N.º de horas	50
N.º de edições	5
Follow up	Engenharia(s) e CTESPs em ciências agrárias, alimentares, ambientais e animal
Conteúdos programáticos	Compreender o Digital, A importância de ter uma presença online impactante, Social Media Share e a importância de ser Mobile, Seja encontrado por quem o procura, A importância de medir resultados, Alcance potenciais clientes, Gestão de Redes Sociais, O vídeo veio para ficar
Corpo docente	2 professores PV (marketing, multimedia)
Parceiros	CMs - CM SPSul, Vouzela, Oliveira de Frades, Castro Daire
Metodologias de aprendizagem	Sessões expositivas e de discussão para apresentação de conceitos, princípios e requisitos. Discutir casos práticos
Modalidade	i) híbrido (35 h distância, 15 h presencial)
Equipamentos necessários	Auditório dinâmico, Lab IoT, visitas reais e virtuais
Potencial de empregabilidade	100%