

## Criação de conteúdos para comunicação

<b>Código</b>	
<b>Área temática</b>	Transição climática e transição digital
<b>Objetivos</b>	Capacitar para a criação de conteúdos em aplicações potenciadoras do desenvolvimento local (ex. "Our city"), se capaz de utilizar ferramentas e criar conteúdos de comunicação
<b>Requisitos</b>	Nenhum
<b>Público-alvo</b>	Jovens e adultos
<b>N.º potencial de interessados</b>	20
<b>N.º de horas</b>	100
<b>N.º de edições</b>	5
<b>Follow up</b>	Técnicos em Agroecologia e Sistemas Alimentares Sustentáveis, Engenharia(s) e CTESPs em ciências agrárias, alimentares, ambientais e animal
<b>Conteúdos programáticos</b>	Criação de conteúdos em aplicações potenciadoras do desenvolvimento local. Escrita criativa, fotografia, captação vídeo e áudio, edição vídeo, motion graphics, design gráfico, web, digital e social media
<b>Corpo docente</b>	2 professor PV (marketing, multimedia)
<b>Parceiros</b>	CMs - CM SPSul, Vouzela, Oliveira de Frades, Castro Daire
<b>Metodologias de aprendizagem</b>	Aprendizagem por projetos
<b>Modalidade</b>	i) híbrido (70 h distância, 30 h presencial)
<b>Equipamentos necessários</b>	Auditório dinâmico, Lab IoT, visitas reais e virtuais
<b>Potencial de empregabilidade</b>	100%