

Empreendedorismo de base comunitária

Código	
Área temática	Transição climática
Objetivos	Ser capaz de dinamizar o impulso empreendedor de pequenos negócios no quadro da intervenção territorial, compreender os princípios do desenvolvimento local, ser capaz de implementar estratégias de desenvolvimento local, saber projetar e implementar as etapas de construção de ideias de negócio, adquirir conhecimentos nos domínios da gestão empresarial, liderança, negociação, informática de gestão, desenvolver atitudes 'open mind' para a cooperação, globalização, inovação
Requisitos	Nenhum
Público-alvo	Jovens e Adultos
N.º potencial de interessados	30
N.º de horas	60
N.º de edições	3
Follow up	Técnicos em Agroecologia e Sistemas Alimentares Sustentáveis, Engenharia(s) e CTESPs em ciências agrárias, alimentares, ambientais e animal
Conteúdos programáticos	Desenvolvimento local – conceito; estratégia de desenvolvimento local (Leader); o papel da atividade económica no desenvolvimento local, O contexto das politicas publicas da UE (ambiental, digital, inovação, etc.), criação de ideias de negocio, conceitos fundamentais de Gestão Empresarial, plano de negócios
Corpo docente	2 professor PV (gestão, marketing) 1 professor externo (políticas de desenvolvimento local)
Parceiros	CIM, ADD, ADDLAP, ADICES, AIRV, ACV
Metodologias de aprendizagem	Haverá aulas expositivas, mas também trabalho em grupo com apresentações e discussão de resultados. O curso terminará com a apresentação de projetos sustentados em trabalhos de campo que refletem os conhecimentos apreendidos
Modalidade	i) híbrido (45 h distância, 15 h presencial)
Equipamentos necessários	Auditório, laboratório de agroecologia, Lab IoT, quinta modelo, visitas a explorações agrícolas
Potencial de empregabilidade	100%