

Pós-Graduação em Marketing Digital

Código	
Área temática	Marketing Digital
Objetivos	Formação teórico-prática em Marketing Digital. Pretende-se dotar os formandos das competências essenciais para atuar no universo digital em termos de marketing para PME.
Requisitos	Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, ou superior, nas áreas da Gestão ou áreas afins; Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para a realização da pós-graduação pelo Conselho Científico da ESTGV (nomeadamente, profissionais com experiência nas áreas de marketing e publicidade).
Público-alvo	Profissionais da área do marketing e da gestão que pretendam aprofundar os seus conhecimentos de marketing digital que pretendam aprofundar conhecimentos e/ou enveredar pela carreira de Especialista em Marketing Digital, seja a nível nacional, seja a nível internacional.
N.º potencial de interessados	20
N.º de horas	300
N.º de edições	4
Follow up	Não
Conteúdos programáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao Marketing Digital - 16h; 2. Digital Branding - 12h; 3. Design - 24h; 4. Content Marketing - 12h; 5. Produção Multimédia - 24h; 6. Web Design no Wordpress - 24h; 7. Direito em Serviços Digitais - 16h; 8. Social Media Marketing - 24h; 9. e-CRM - 16h; 10. Influencer Marketing - 8h; 11. Online Marketing Research - 24h; 12. E-commerce - 8h; 13. E-mail marketing - 8h; 14. Mobile marketing - 8h; 15. Search Engine Optimization - 8h; 16. Search Engine Advertising - 8h; 17. Inteligência Artificial em Serviços Digitais - 8h;

	18. Realidade Aumentada & Realidade Virtual - 8h; 19. Digital Analytics - 24h; 20. Projeto (individual) aplicado em Marketing Digital - 20h.
Corpo docente	ESTGV: DGest
Parceiros	ESTGV/IPV
Metodologias de aprendizagem	Aprendizagem ativa (learning by doing)
Estratégias e planos de comunicação/divulgação	
Modalidade	100 % presencial
Equipamentos necessários	Sala de formação equipada para trabalho em grupo e individual e com equipamentos de projeção e internet. 21 computadores e 21 monitores intel core 7 ou superior, com acesso à internet, instalação do MS-Office e Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, After Effects,...). Impressora de rede. Investimento estimado em Hardware – 20.000 € (IVA incluído)
Potencial de empregabilidade	100%