

Análise de Avarias em Rolamentos

Código	XXXX
Área temática	Manutenção Industrial
Objetivos	Identificar e interpretar as falhas dos rolamentos Determinar as causas da falha.
Requisitos	9 ano de escolaridade ou superior
Público-alvo	Candidatos, sem experiência, que pretendam adquirir os conhecimentos necessários para vir desenvolver a sua atividade profissional na área da indústria. Profissionais que já trabalham na área e que queiram atualizar, complementar ou aprofundar as suas capacidades de conhecimento.
N.º potencial de interessados	20/turma
N.º de horas	12 (1 microcréditos)
N.º de edições	Múltiplas
Follow up	Iniciativa – Formação em Gestão da Manutenção Industrial
Conteúdos programáticos	<p>Marcas/padrões características dos rolamentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conceitos básicos de rolamentos e terminologia; Perceber o que sucede durante a operação dos rolamentos; Debater sobre as assinaturas características anormais. <p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Porque falham os rolamentos; Conceito de análise de causa da falha (RCA – Root Cause Analysis); Preparar o rolamento para a análise; Procedimento de análise do rolamento e emissão do relatório. <p>Classificação dos modos de falha em rolamentos de acordo com a norma ISO 15243:</p> <ul style="list-style-type: none"> Os principais pontos em que se baseia a classificação ISO; Exposição dos modos de classificação. <p>Prática simulada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Análise de rolamentos utilizando exemplos de aplicações. Identificar e interpretar as falhas dos rolamentos para determinar a causa da falha.
Corpo docente	1 professor 1 técnico licenciado
Parceiros	SKF

Metodologias de aprendizagem	Método expositivos e/ou interrogativo com apresentação de audiovisuais e demonstração prática. Fomentar a aprendizagem autónoma e o trabalho em grupo, devidamente acompanhado pelo formador, através da exploração e procura de soluções de casos práticos para reforçar os objetivos pretendidos e adequar o desenvolvimento do formando para a aquisição das competências profissionais.
Estratégias e planos de comunicação/divulgação	
Modalidade	i) Híbrido (4 h distância, 8 h presencial) ii) 100% presencial
Equipamentos necessários	Equipamento de demonstração e treino.
Potencial de empregabilidade	100%