

Elementos de Ligação Normalizados

Código	XXXX
Área temática	Manutenção Industrial
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Identificar e selecionar elementos de máquinas e dispositivos mecânicos. Caracterizar os tipos de ligações de materiais e de órgãos mecânicos, usuais na construção mecânica. Interpretar normas e tabelas e selecionar os elementos mais aconselhados ao tipo de ligação. Calcular e dimensionar elementos de máquinas e dispositivos mecânicos simples.
Requisitos	7 ano de escolaridade ou superior
Público-alvo	<p>Candidatos, sem experiência, que pretendam adquirir os conhecimentos necessários para vir desenvolver a sua atividade profissional na área da indústria.</p> <p>Profissionais que já trabalham na área e que queiram atualizar, complementar ou aprofundar as suas capacidades de conhecimento.</p>
N.º potencial de interessados	20/ turma
N.º de horas	25 (2 microcréditos)
N.º de edições	Múltiplas
Follow up	Iniciativa – Elementos de Máquinas e Dispositivos Mecânicos
Conteúdos programáticos	<ul style="list-style-type: none"> Caracterização dos tipos de ligações de materiais e de órgãos mecânicos usados na construção mecânica <ul style="list-style-type: none"> Ligações rebitadas Ligações aparafuladas Ligações enhavetadas Ligações frenadas Ligações soldadas Ligações malhetadas Ligações estriadas Tipologia dos elementos de ligação normalizados <ul style="list-style-type: none"> Parafusos e porcas Rebites Chavetas e cavilhas Freios Seleção de elementos em função do tipo de ligação Localização e espaçamentos recomendados entre os elementos de ligação Cálculo e dimensionamento

Corpo docente	1 professor 1 técnico licenciado
Parceiros	Grupo Meivcore
Metodologias de aprendizagem	Método expositivos e/ou interrogativo com apresentação de audiovisuais e demonstração prática. Fomentar a aprendizagem autónoma e o trabalho em grupo, devidamente acompanhado pelo formador, através da exploração e procura de soluções de casos práticos para reforçar os objetivos pretendidos e adequar o desenvolvimento do formando para a aquisição das competências profissionais.
Estratégias e planos de comunicação/divulgação	
Modalidade	i) Híbrido (5 h distância, 20 h presencial) ii) 100% presencial
Equipamentos necessários	Equipamentos de demonstração e treino
Potencial de empregabilidade	100%