

GE (Gestão de energia - ISO 50001)

Código	ETMEA01
Área temática	522 Electricidade e energia – Gestão de energia
Objetivos	Raise awareness of energy efficiency in industry, provide the capacity to analyze energy audits and energy rationalization plans. Apply current standards.
Requisitos	Licenciatura adequada
Público-alvo	Profissionais, quadros médios ou superiores do ramo da indústria
N.º potencial de interessados	16
N.º de horas	40 (1 microcreditação)
N.º de edições	2 por ano
Follow up	Creditação de módulos da Licenciatura em Gestão Industrial e/ou do Mestrado em Eng Mecânica e Gestão Industrial
Conteúdos programáticos	Fontes e preços da energia. A procura de energia: análise da evolução do consumo de energia em diferentes sectores. Energia primária e energia final: o conceito de tep como unidade de energia primária. A intensidade energética das economias e dos produtos, consequências ambientais. Mercados de carbono. Modelos analíticos para a análise energética de sistemas. Metodologia de realização de auditorias energéticas e de planos de racionalização dos consumos energéticos: análise de casos de estudo. Análise de medidas concretas de utilização racional de energia em: Caldeiras, Iluminação, Dimensionamento de isolamento térmico, Bombas de calor. A integração de sistemas como medida de utilização racional de energia: cogeração e integração de equipamentos, a utilização de energia em cascata.do – sem limites). Digitalização energética.
Corpo docente	1 professor internacional/europeu 1 técnico licenciado 1 auxiliar de laboratório
Parceiros	AE Gouveia, Akwel Tondela, Certenergia, Costalberica, EP Vouzela, EP Tondela, ES Viriato, Faurécia Nelas (EDA - Estofagem de Assentos Unipessoal), Felmica, Infaimon, Luso Finsa, Purever, Radar D'ideias Unip Lda, Tojaltec

	(em anexo- Memorandos de Entendimento)
Metodologias de aprendizagem	Metodologias de aprendizagem ativa, com incorporação do desenvolvimento de soft skills, contando com uma forte participação de formadores das empresas do consórcio, em todas as fases (conceção, lecionação e pós-lecionação) promovendo a integração dos activos formados.
Estratégias e planos de comunicação/divulgação	
Modalidade	ii) 100% presencial
Equipamentos necessários	Computadores
Potencial de empregabilidade	100%

