

LAGS (Logística, do Aprovisionamento à Gestão de Stocks)

Código	ETMEA01
Área temática	529 Engenharia e técnicas afins - Logística, Aprovisionamento e Gestão de Stocks
Objetivos	Raise awareness of and apply the optimization of logistical and storage systems and for stock management.
Requisitos	Licenciatura adequada
Público-alvo	Profissionais, quadros médios ou superiores do ramo da indústria
N.º potencial de interessados	16
N.º de horas	20 (1 microcreditação)
N.º de edições	2 por ano
Follow up	Creditação de módulos da Licenciatura em Gestão Industrial e/ou do Mestrado em Eng Mecânica e Gestão Industrial
Conteúdos programáticos	<p>Modelo organizacional e a evolução dos mercados internacionais</p> <p>Cadeia de abastecimento global</p> <p>Como optimizar a cadeia de abastecimento com o supply chain management:</p> <p>Logística e sistemas de informação</p> <p>A gestão logística e a estratégia comercial</p> <p>O impacto da gestão de stocks</p> <p>Impacto na gestão do espaço e rentabilidade do armazém</p> <p>Otimização da gestão da informação</p> <p>Controle de custos e melhorias no armazém</p> <p>Gestão centralizada da distribuição</p> <p>A gestão de custos com qualidade de distribuição</p> <p>A importância da avaliação da gestão logística no planeamento estratégico e gestão global da empresa</p> <p>O papel da auditoria na empresa</p> <p>Serviço logístico global</p>
Corpo docente	<p>1 professor internacional/europeu</p> <p>1 técnico licenciado</p> <p>1 auxiliar de laboratório</p>
Parceiros	<p>AE Gouveia, Akwel Tondela, Certenergia, Costalberica, EP Vouzela, EP Tondela, ES Viriato, Faurécia Nelas (EDA - Estofagem de Assentos Unipessoal), Felmica, Infaimon, Luso Finsa, Purever, Radar D'ideias Unip Lda, Tojaltec (em anexo- Memorandos de Entendimento)</p>

Metodologias de aprendizagem	Metodologias de aprendizagem ativa, com incorporação do desenvolvimento de soft skills, contando com uma forte participação de formadores das empresas do consórcio, em todas as fases (conceção, lecionação e pós-lecionação) promovendo a integração dos activos formados.
Estratégias e planos de comunicação/divulgação	
Modalidade	ii) 100% presencial
Equipamentos necessários	Computadores
Potencial de empregabilidade	100%