

## Formação de PC (produção de comprimidos)

|   |   |
|---|---|
| <b>Código</b>   | CHEPF02   |
| <b>Área temática</b>                                  | Indústria farmacêutica  |
| <b>Objetivos</b>                                      | Formação em produção de comprimidos   |
| <b>Requisitos</b>                                     | Nenhum  |
| <b>Público-alvo</b>                                   | Profissionais do ramo e jovens à procura do primeiro emprego  |
| <b>N.º potencial de interessados</b>                  | 12  |
| <b>N.º de horas</b>                                   | 25 (5 microcréditos)  |
| <b>N.º de edições</b>                                 | 6   |
| <b>Follow up</b>                                      |   |
| <b>Conteúdos programáticos</b>                        | <p>Este curso pretende dar orientação e compreensão sobre a metodologia de produção de comprimidos. Inicialmente serão dados os aspectos básicos da formulação de comprimidos e as operações unitárias necessárias para os produzir (granulação, compressão, revestimento, outro) tendo sempre por base as boas práticas de processamento.</p> <p>Serão ainda apresentadas as operações de suporte importantes para o processamento deste tipo de produto, como: manutenção de ferramentas e matrizes, inspeção de dos comprimidos, técnicas de pesagem de materiais e automação de equipamentos.</p> <p>Ao longo do curso serão realizados dois workshops e períodos de discussão para melhor sedimentar os conhecimentos.</p> |
| <b>Corpo docente</b>                                  | 1 professor internacional<br>1 técnicos licenciados   |
| <b>Parceiros</b>                                      | IEFP, CIM, CMM<br>(em anexo- Memorandos de Entendimento)  |
| <b>Metodologias de aprendizagem</b>                   | Metodologias de aprendizagem ativa, com incorporação do desenvolvimento de soft skills, contando com uma forte participação de formadores das empresas do consórcio, em todas as fases (conceção, lecionação e pós-lecionação) promovendo a integração dos activos formados.  |
| <b>Estratégias e planos de comunicação/divulgação</b> |   |
| <b>Potencial de empregabilidade</b>                   | 100%  |