

Realidade Aumentada

Código	XXXX
Área temática	Realidade Aumentada
Objetivos	<p>Apresentar e interagir com aplicações de Realidade Aumentada e Mista, detalhando as suas principais aplicações e funcionalidades, de modo a garantir autonomia na sua utilização.</p> <p>Identificar os principais dispositivos, bibliotecas e plataformas de produção e compreender a arquitetura de sistemas e projetos de RA / RM e RV.</p>
Requisitos	<p>É necessário que os formandos detenham conhecimentos de ferramentas e aplicações móveis/ web, modelação 3D, manipulação de vídeo e imagem.</p>
Público-alvo	<p>Candidatos, sem experiência, que pretendam adquirir os conhecimentos necessários para vir desenvolver a sua atividade profissional na área da indústria.</p> <p>Profissionais que já trabalham na área e que queiram atualizar, complementar ou aprofundar as suas capacidades de conhecimento.</p>
N.º potencial de interessados	15/turma
N.º de horas	24 (2 microcréditos)
N.º de edições	Múltiplas
Follow up	Sim: Pós-graduação – UC4 – Fabricação inteligente: produção digital
Conteúdos programáticos	<p>Ambientes de Realidade Virtual, Aumentada e Mista:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definições e Conceitos; Aplicações e Setores de Atividade. <p>Tecnologias de Realidade Aumentada e Mista:</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipamentos e Software; Arquitetura de Sistemas e Frameworks. <p>Metodologia de Implementação de Projetos RV, RA e RM:</p> <ul style="list-style-type: none"> Visão por Computador; Processamento e Análise de Imagens; Aquisição de Informação 3D; Modelação e Visualização; Percepção Visual e Auditiva em Ambientes Virtuais; IoT - Segurança e Privacidade de Dados;

	Interação e Usabilidade.
Corpo docente	1 professor 1 técnico licenciado
Parceiros	GSFan
Metodologias de aprendizagem	Método expositivos e/ou interrogativo com apresentação de audiovisuais e demonstração prática. Fomentar a aprendizagem autónoma e o trabalho em grupo, devidamente acompanhado pelo formador, através da exploração e procura de soluções de casos práticos para reforçar os objetivos pretendidos e adequar o desenvolvimento do formando para a aquisição das competências profissionais.
Estratégias e planos de comunicação/divulgação	
Modalidade	i) Híbrido (10 h distância, 14 h presencial) ii) 100% presencial
Equipamentos necessários	Computadores, Smart Glasses, Dispositivos Móveis (Tablet, Telemóvel), projetor multimédia, software de autoria.
Potencial de empregabilidade	100%