

## SC (Sistemas de climatização)

<b>Código</b>	<b>ETMEA01</b>
<b>Área temática</b>	522 Electricidade e energia – Climatização e ventilação
<b>Objetivos</b>	Reconhecer condições adequadas de conforto térmico e qualidade do ar e os requisitos para as alcançar. Capacitar para analisar o funcionamento dos sistemas e realizar o diagnóstico e manutenção.
<b>Requisitos</b>	Conhecimentos básicos de termodinâmica
<b>Público-alvo</b>	Jovens STEAM e adultos à procura de actualização ou evolução nos conhecimentos
<b>N.º potencial de interessados</b>	16
<b>N.º de horas</b>	40 (1 microcreditação)
<b>N.º de edições</b>	<b>2 por ano</b>
<b>Follow up</b>	Creditação de módulos do CTeSP em Energ Renováveis
<b>Conteúdos programáticos</b>	<p>Noções de conforto térmico e qualidade do ar</p> <p>Tipos e características de sistemas de ventilação forçada e ar condicionado</p> <p>Função e princípio funcionamento de sistemas de ventilação forçada</p> <p>Componentes de sistemas de ventilação forçada</p> <p>Função e princípio de funcionamento de sistemas de ar condicionado</p> <p>Componentes de sistemas de ar condicionado</p> <p>Produtos refrigerantes</p> <p>Verificação de sistemas de ventilação forçada</p> <p>Verificação de sistemas de ar condicionado</p> <p>Diagnóstico de avarias em sistemas de ar condicionado</p> <p>Substituição de gás refrigerante e detectar fugas no sistema</p>
<b>Corpo docente</b>	<p>1 professor internacional/europeu</p> <p>1 técnico licenciado</p> <p>1 auxiliar de laboratório</p>
<b>Parceiros</b>	<p>AE Gouveia, Akwel Tondela, Certenergia, Costalberica, EP Vouzela, EP Tondela, ES Viriato, Faurécia Nelas (EDA - Estofagem de Assentos Unipessoal), Felmica, Infaimon, Luso Finsa, Purever, Radar D'ideias Unip Lda, Tojaltec</p> <p>(em anexo- Memorandos de Entendimento)</p>
<b>Metodologias de aprendizagem</b>	Metodologias de aprendizagem ativa, com incorporação do desenvolvimento de soft skills, contando com uma forte participação de formadores das empresas do consórcio, em todas as fases (conceção, lecionação e pós-

	lecionação) promovendo a integração dos activos formados.
<b>Estratégias e planos de comunicação/divulgação</b>	
<b>Modalidade</b>	ii) 100% presencial
<b>Equipamentos necessários</b>	Equipamentos de demonstração e treino
<b>Potencial de empregabilidade</b>	100%