

## Tecnologia dos Materiais – Construção Metalomecânica

<b>Código</b>	XXXX
<b>Área temática</b>	Materiais
<b>Objetivos</b>	Identificar e enunciar as propriedades e especificações técnicas dos materiais metálicos normalizados (ferrosos e não ferrosos) usados em construção metalomecânica, assim como os processos metalúrgicos para a sua obtenção.
<b>Requisitos</b>	9 ano de escolaridade ou superior
<b>Público-alvo</b>	Candidatos, sem experiência, que pretendam adquirir os conhecimentos necessários para vir desenvolver a sua atividade profissional na área da indústria.  Profissionais que já trabalham na área e que queiram atualizar, complementar ou aprofundar as suas capacidades de conhecimento.
<b>N.º potencial de interessados</b>	20/turma
<b>N.º de horas</b>	25 (2 microcréditos)
<b>N.º de edições</b>	Múltiplas
<b>Follow up</b>	
<b>Conteúdos programáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrutura dos materiais</li> <li>• Generalidades</li> <li>• Propriedades físicas, químicas e mecânicas</li> <li>• Distinção de materiais metálicos e de materiais não metálicos</li> <li>• Metais puros e ligas metálicas</li> <li>• Ligas ferro-carbónicas</li> <li>• Aços <ul style="list-style-type: none"> <li>- Influência dos elementos de liga</li> <li>- Classificação dos aços</li> <li>- Formas comerciais</li> <li>- Tratamentos dos aços</li> </ul> </li> <li>• Ferros fundidos</li> <li>• Ciclo de fabricação das ligas ferro-carbónicas</li> <li>• Ensaios de materiais</li> <li>• Ligas metálicas não ferrosas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alumínio e suas ligas</li> <li>- Zinco e suas ligas</li> <li>- Estanho</li> <li>- Magnésio e suas ligas</li> </ul> </li> <li>• Materiais não metálicos</li> </ul>
<b>Corpo docente</b>	1 professor 1 técnico licenciado
<b>Parceiros</b>	Grupo Meivcore

<b>Metodologias de aprendizagem</b>	Método expositivos e/ou interrogativo com apresentação de audiovisuais e demonstração prática. Fomentar a aprendizagem autónoma e o trabalho em grupo, devidamente acompanhado pelo formador, através da exploração e procura de soluções de casos práticos para reforçar os objetivos pretendidos e adequar o desenvolvimento do formando para a aquisição das competências profissionais.
<b>Estratégias e planos de comunicação/divulgação</b>	
<b>Modalidade</b>	i) Híbrido (5 h distância, 20 h presencial) ii) 100% presencial
<b>Equipamentos necessários</b>	Equipamento de demonstração e treino
<b>Potencial de empregabilidade</b>	100%