

Francês para Restauração e Bar

Código	
Área temática	Francês para Restauração e Bar
Objetivos	A formação de Francês para Restauração e Bar pretende dotar os participantes com conhecimentos básicos, ao nível da compreensão e conversação em Francês, bem como de vocabulário técnico inerente ao setor da restauração e bebidas.
Requisitos	São necessários conhecimentos prévios de Francês (nível A1)
Público-alvo	Profissionais do setor do setor da hotelaria e turismo
N.º potencial de interessados	15
N.º de horas	30
N.º de edições	12
Follow up	Não aplicável
Conteúdos programáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efetuar e confirmar uma reserva: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Via telefone 1.2. Via e-mail 2. Acolher o cliente: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Saudações 2.2. Dar indicações e direções no interior e exterior de um edifício 2.3. Descrever facilidades e comodidades 3. Explicar um menu 4. Efetuar um pedido 5. Descrever um prato: <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Ingredientes principais 5.2. Métodos de preparação 5.3. Acompanhamentos 5.4. Adjetivos descritivos em termos de textura, consistência e sabor. 6. Aconselhar um prato / vinho 7. Descrever uma bebida: <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Tipos de bebidas 7.2. Medidas de capacidade 7.3. Métodos e técnicas de preparação de bebidas 8. Explicar a conta
Corpo docente	1 professor de Francês
Parceiros	Empresas e entidades do setor da restauração e bebidas com as quais o IPV tem protocolos de colaboração.

Metodologias de aprendizagem	<p>Serão utilizadas metodologias ativas que favoreçam a autonomia, a capacidade de iniciativa, de trabalho em equipa, de análise crítica e de resolução de problemas decorrentes do contexto profissional dos formandos.</p> <p>Serão utilizadas estratégias de ensino e de aprendizagem que permitam respeitar o ritmo individual da aprendizagem de cada formando, existindo, para tal, um acompanhamento personalizado da progressão de cada um.</p> <p>A formação fará uso de diferentes tecnologias de informação e comunicação.</p>
Estratégias e planos de comunicação/divulgação	
Modalidade	100% presencial
Equipamentos necessários	Sala de aulas equipada com sistema de projeção e áudio.
Potencial de empregabilidade	100%