

## Turismo Rural e de Natureza

<b>Código</b>	
<b>Área temática</b>	Turismo;
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover a aquisição de conhecimentos para desenvolver e implementar serviços para turistas e visitantes, em espaços rurais e em áreas de elevado valor natural e paisagístico;</li> <li>- Planear e organizar diferentes atividades de animação no âmbito do turismo rural e de natureza;</li> <li>- Promover a valorização do património e dos recursos naturais dos territórios, na ótica do desenvolvimento sustentável.</li> </ul>
<b>Requisitos</b>	N/A
<b>Público-alvo</b>	Profissionais do setor do Turismo; Empresários em nome individual do setor do turismo; Empreendedores e gestores do setor do turismo
<b>N.º potencial de interessados</b>	20 formandos
<b>N.º de horas</b>	25 horas
<b>N.º de edições</b>	12
<b>Follow up</b>	N/A
<b>Conteúdos programáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo em Espaço Rural <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Conceito e evolução histórica</li> <li>1.2 Tipologias de empreendimentos TER</li> <li>1.3 Enquadramento legal do regime jurídico de TER</li> <li>1.4 Processo de licenciamento de TER</li> </ol> </li> <li>2. Turismo de Natureza <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Conceito e enquadramento legal</li> <li>2.2 Gestão de espaços naturais</li> <li>2.3 Impactes do turismo</li> </ol> </li> <li>3. Animação turística em espaços naturais</li> <li>4. Desenvolvimento sustentável do turismo</li> <li>5. Bons exemplos de empreendimentos de TER e de Natureza</li> </ol>
<b>Corpo docente</b>	1 docente da área do Turismo (especializado em Turismo de Natureza)
<b>Parceiros</b>	Empresas com as quais o IPV já tem protocolos, no âmbito dos cursos existentes.
<b>Metodologias de aprendizagem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expositivo (exposição de conteúdos programáticos);</li> <li>- Interrogativo (realização de questões aos alunos, sobre a temática do curso e a sua experiência pessoal e profissional);</li> </ul>

	- Demonstrativo (demonstração de técnicas e práticas relacionadas com a dinamização do turismo de natureza e em espaço rural).
<b>Estratégias e planos de comunicação/divulgação</b>	
<b>Modalidade</b>	i) Formação em formato e-learning (à distância); ou ii) Formação presencial;
<b>Equipamentos necessários</b>	i) Cada participante deverá ter acesso a um computador com ligação à internet; ou ii) Laboratório informático com capacidade e equipamentos disponíveis para cada um dos formandos poder consolidar os conteúdos lecionados; equipamento de projeção; acesso à internet;
<b>Potencial de empregabilidade</b>	N/A

**Equivalências**

<b>Curso de Turismo Rural e de Natureza (25 horas)</b>	
<b>Conteúdos programáticos</b>	<b>Relação com os conteúdos de outras UC's</b>
1. Turismo em Espaço Rural 1.1 Conceito e evolução histórica 1.2 Tipologias de empreendimentos TER 1.3 Enquadramento legal do regime jurídico de TER 1.4 Processo de licenciamento de TER 2. Turismo de Natureza 2.1 Conceito e enquadramento legal 2.2 Gestão de espaços naturais 2.3 Impactes do turismo 3. Animação turística em espaços naturais 4. Desenvolvimento sustentável do turismo 5. Bons exemplos de empreendimentos de TER e de Natureza	<p style="text-align: center;"><b>UC de Turismo em Espaço Rural (Licenciatura em Turismo)</b></p> 1. Turismo em Espaço Rural 1.1 Conceito e evolução histórica 1.2 Tipologias de empreendimentos TER 1.3 Enquadramento legal do regime jurídico de TER 1.4 Processo de licenciamento de TER  <p style="text-align: center;"><b>UC de Planeamento e Ordenamento em Turismo (Licenciatura em Turismo)</b></p> 4. Desenvolvimento sustentável do turismo

